Руководство
для асессоров Google

в редакции от 05.09.2019
на русском языке

переведено в Ant-team.ru

Содержание

Вступление **6**

Краткий обзор руководства пользователя **7**

0.0 Введение в оценку качества поиска 8

0.1 Назначение оценки качества поиска 8

0.2 Оценщики как представители пользователей 8

0.3 Требования к браузеру 8

0.4 Расширения для блокировки рекламы 8

0.5 Информация о безопасности в Интернете 8

Часть 1: Руководство по оценке качества веб-страниц **9**

1.0 Введение в оценку качества веб-страниц 9

2.0 Основные сведения о веб-страницах и веб-сайтах 9

2.1 Важные определения 9

2.2 Для чего нужны веб-страницы? 10

2.3. Страницы «Кошелек или жизнь?» 11

2.4 Содержимое веб-страницы 11

2.4.1 Определение основного контента (ОК) 11

2.4.2 Определение дополнительного контента (ДК) 12

2.4.3 Определение рекламы / монетизации 12

2.4.4 Краткий обзор компонентов веб-страницы 13

2.5 Основные сведения о веб-сайтах 13

2.5.1 Поиск домашней страницы 13

2.5.2 Определение ответственных за веб-сайт и создателей контента 15

2.5.3 Поиск сведений о компании, контактов и информации о работе с клиентами 15

2.6Репутация сайта или создателя основного контента 16

2.6.1. Изучение репутации сайта или создателя основного контента 17

2.6.2 Источники информации о репутации 17

2.6.3 Отзывы клиентов о магазинах / компаниях 17

2.6.4 Как искать информацию о репутации 17

2.6.5 Что делать, если Вам не удалось найти информации о репутации 19

3.0 Общая оценка качества страницы 20

3.1 Оценка качества страницы: важнейшие факторы 20

3.2 Компетентность, авторитетность, надежность (К - А - Н) 20

4.0 Страницы высокого качества 21

4.1 Особенности страниц высокого качества 21

4.2 Необходимый объем основного контента высокого качества 22

4.3 Четкая и удовлетворительная информация о сайте: обслуживание клиентов и кто несет ответственность за контент 22

4.4 Положительная репутация 22

4.5 Высокий уровень компетентности / авторитетности / надежности (К-А-Н) 23

4.6 Примеры страниц высокого качества 23

5.0 Страницы очень высокого качества 27

5.1 ОК очень высокого качества 27

5.2 Крайне позитивная репутация 27

Copyright 2019

5.3 Очень высокий уровень К-А-Н 28
5.4 Примеры страниц очень высокого качества 28
6.0 Страницы низкого качества 34
6.1 Недостаточные компетентность, авторитетность, надежность (К - А - Н) 34
6.2 Основной контент низкого качества 34
6.3 Недостаточный объем основного контента 35
6.4 Отвлекающая реклама / ДК 35
6.5 Смешанная или преимущественно отрицательная репутация сайта или создателя основного контента 35
6.6 Недостаточный объем информации о веб-сайте или о создателе основного контента 36
6.7 Примеры страниц низкого качества 36
7.0 Страницы очень низкого качества 39
7.1 Страницы без назначения 40
7.2 Страницы, не соответствующие своему назначению 40
7.2.1 Очень низкий уровень К-А-Н 40
7.2.2 Отсутствие / недостаточный объем основного контента 41
7.2.3 Основной контент очень низкого качества 41
7.2.4 Скопированный основной контент 41
7.2.5 Как определить, является ли контент скопированным 42
7.2.6 Автоматически сгенерированный основной контент 43
7.2.7 Затрудненный просмотр или недоступность ОК 43
7.2.8 Недостаточный объем информации о веб-сайте или о создателе основного контента 43
7.2.9 Необслуживаемые веб-сайты, а также взломанные, поврежденные или заспамленные страницы 43
7.3 Страницы, распространяющие ненависть 44
7.4 Потенциально вредоносные страницы 44
7.4.1 Призывы к причинению ущерба 44
7.4.2 Злонамеренные страницы 44
7.4.3 Отрицательная или преступная репутация 45
7.5 Страницы, дезинформирующие пользователей 45
7.6 Страницы, обманывающие пользователей 46
7.6.1 Назначение обманчивых страниц 46
7.6.2 Внешний вид обманчивых страниц 47
7.7 Примеры страниц очень низкого качества 48
8.0 Страницы среднего качества 55
8.1 Примеры страниц среднего качества 56
9.0 Задания по оценке качества веб-страниц 58
9.1 Инструкции к заданиям по оценке качества веб-страниц 59
9.1.1 Оценка качества на смартфоне 59
9.2 Репутация и уровень К-А-Н: Вебсайт или создатели основного контента? 59
10.0 Критерии оценки качества для определенных типов страниц 60
10.1 Страницы энциклопедии 60
10.2 Страницы с сообщениями об ошибках или с отсутствующим ОК 60
10.3 Форумы и страницы вопросов и ответов 61
11.0 Часто задаваемые вопросы 65

Часть 2: Потребности пользователей мобильных устройств 67

12.0Пользователи мобильных устройств, запросы и результаты 67

12.1 Важные определения и концепции 68
12.2 Запросы 69
12.3 Языковой сегмент и местоположение пользователя 69
12.4 Запросы с явным местоположением 70
12.5 Запросы с несколькими значениями 70
12.6. Значения запросов могут меняться с течением времени 71
12.7 Намерение пользователя 72
12.7.1 Запросы «узнать» и «просто узнать» 72
12.7.2 Запросы типа «сделать» и «действие устройства» 73
12.7.3 Запросы типа «веб-сайт» 74
12.7.4. Запросы типа «лично посетить» и местоположение пользователя 75
12.7.5 Запросы с несколькими намерениями 78
12.8.0 Блоки результатов 78
12.8.1 Примеры блока результатов веб-поиска 78
12.8.2 Примеры блока результатов с особым содержанием 79
12.8.3 Примеры блока результатов запроса «действие устройства» 81
12.8.4 Как результаты запроса «действие устройства» отображаются в оценочных заданиях 83
12.9 Особенности оценки с мобильных устройств 86

Часть 3: Оценка соответствия ожиданиям пользователей 87
13.0 Оценка с использованием шкалы соответствия ожиданиям 87
13.1 Оценка блоков результатов: Содержание блоков и целевые страницы 87
13.2 Полное соответствие (ПС) 90
13.2.1 Примеры блоков результатов с полным соответствием (ПС) 90
13.2.2 Примеры запросов, для которых невозможна оценка «полное соответствие» 99
13.3 Высокое соответствие (ВС) 100
13.2.1 Примеры блоков результатов с высоким соответствием (ВС) 100
13.4 Среднее соответствие (СС) 110
13.4.1 Примеры блоков результатов со средним соответствием (СС) 110
13.5 Низкое соответствие (НС) 112
13.5.1 Примеры блоков результатов с низким соответствием (НС) 112
13.6 Отсутствие соответствия (ОС) 115
13.6.1 Примеры блоков результатов с отсутствием соответствия (ОС) 115
14.0 Присвоение статусов «порно», «иностранный язык», «не загружается» и «оскорбительные результаты». 126
14.1 Статус «порно» 126
14.2 Результаты «порно» и их соответствие ожиданиям пользователя 126
14.2.1 Запросы без намерения найти порно 126
14.2.2 Запросы с возможным намерением найти порно 127
14.2.3 Запросы с явным намерением найти порно 127
14.3Изображения, нарушающие закон 128
14.4 Статус «иностранный язык» 128
14.4.1 Использование статуса «иностранный язык» 128
14.4.2. Результаты «иностранный язык» и их соответствие ожиданиям пользователя 129
14.5 Статус «не загружается» 131
14.5.1 Использование статуса «не загружается» 131
14.5.2. Результаты «не загружается» и их соответствие ожиданиям пользователя 132
14.6 Статус «оскорбительные результаты» 132

Copyright 2019

14.4.1 Использование статуса «оскорбительные результаты» 133
14.6.2. «Оскорбительные результаты» и их соответствие ожиданиям пользователя 135
15.0. Качество страницы и соответствие ожиданиям пользователей 137
16.0 Оценка запросов с несколькими интерпретациями и намерениями 139
16.1. Оценка комбинированных запросов («веб-сайт» и «лично посетить») 139
17.0 Уровень конкретности запросов и целевых страниц 140
18.0 Соответствие ожиданиям и новизна результатов 148
19.0. Запросы с ошибками или опечатками и их результаты 150
19.1. Запросы с ошибками или опечатками 150
19.2 Запросы с личными именами 151
20.0 URL-запросы и их соответствие ожиданиям 151
21.0 Запросы о продуктах: Поиск информации и просмотр изображений 153
22.0 Оценка запросов с намерением «лично посетить» 154
22.1. Примеры, когда местоположение пользователя имеет (и не имеет) значение 155
23.0 Оценка англоязычных результатов в неанглоязычных сегментах 157
23.1 Примеры результатов на английском (и на других языках) в неанглоязычных сегментах 158

Приложение: Использование оценочной платформы 163
24.0 Общая информация 163
25.0 Получение заданий 163
26.0 Использование оценочного интерфейса 163
27.0 Отказ от задания 164
28.0. Местоположение пользователя на странице задания 166
29.0 Дублированные результаты в заданиях 166
29.1 Заранее определенные дубликаты 166
29.2 Дубликаты, определенные оценщиком 167
29.3 Сообщение о дублированных результатах 168
30.0 Упрощенная оценка соответствия ожиданиям 169

Вступление

Добрый день!

Ниже вы найдете полный перевод асессорской инструкции Google. Насколько мне известно, это первый полный перевод. Мы начали переводить инструкцию потому, что хотели лучше разобраться в значимых факторах ранжирования Google и обучить этому сотрудников нашей компании Ant-Team.ru. На мой взгляд, без изучения полной документации невозможно досконально разобраться в вопросе.

Но оценив объемы проделанной работы, мы решили, что правильнее будет поделиться этой информацией со всем сообществом, а не держать ее в рамках нашего агентства.

Надеемся, что этот документ поможет вам сделать ваши сайты еще лучше и дополнительно увеличить трафик.

Важное дополнение. Перевод сделан исключительно в учебных целях, авторство принадлежит компании Google. Мы не несем ответственность за содержание данных материалов, а также за возможный коммерческий вред.

Мы не запрещаем, а только приветствуем копирование и распространение данного перевода, без внесения в него правок. Но будем благодарны, если вы оставите ссылку на наш сайт ant-team.ru.

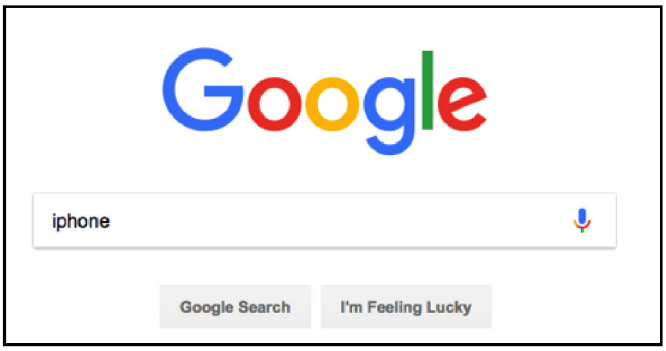
С уважением,
руководитель Ant-Team.ru,
Чепукайтис Александр

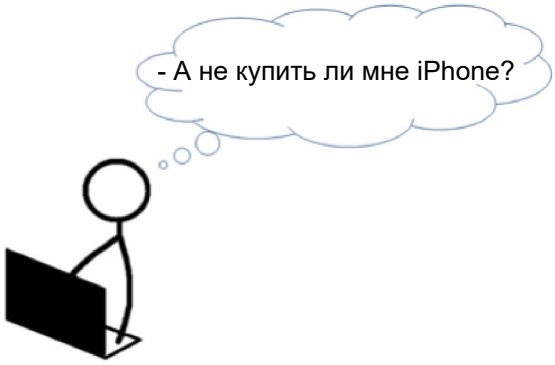
Краткий обзор руководства пользователя

Добро пожаловать в программу оценки качества поиска!

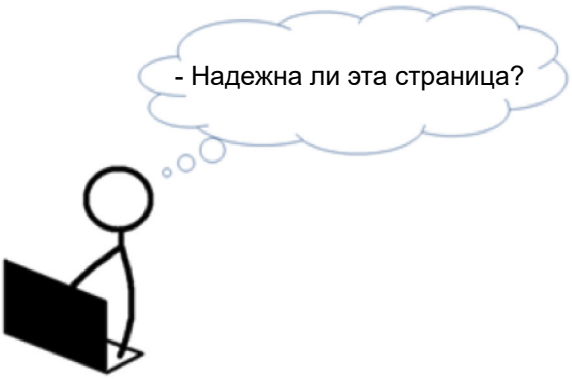
В качестве оценщика качества поиска вы будете работать над разными типами оценочных проектов. Общее руководство в первую очередь охватывает оценку качества страниц и их соответствие потребностям пользователей; однако эти концепции важны и применимы во всех задачах, связанных с оценкой веб-ресурсов.

Для краткости вместо «оценщики качества поиска» мы будем использовать более краткий термин «оценщики».





Buy cheap **iPhones** for cheap - BuyCheapIphones.123
www.buycheapphones.123/buy-cheap-cheaper
Browse and buy **iPhones** on the web's number #1 cheap **iPhone** marketplace.
Register for FREE! Get cheap **iPhones** here.



0.0 Введение в оценку качества поиска

0.1 Назначение оценки качества поиска

Ваша оценка будут использоваться для оценки качества поисковых систем по всему миру. Хорошие поисковые системы выдают результаты, которые полезны для пользователей и могут быть использованы в той или иной сфере.

Важно, чтобы вы были знакомы с поисковыми системами и уверенно ими пользовались. Мы предлагаем Вам стать экспертом в Google-поиске! Со временем Вы сможете уверенно использовать операторы поиска (например, кавычек или тире) или функцию расширенного поиска Google.

0.2 Оценщики как представители пользователей

Очень важно, чтобы в выбранной Вами сфере, Вы представляли её типичного пользователя. Для этого вы должны быть очень хорошо знакомы с тематикой веб-страниц, качество которых планируете оценивать. Если Вы не владеете данной информацией, проинформируйте Вашего работодателя / компанию.

0.3 Требования к браузеру

Уточните у своего работодателя / компании требования к браузеру. Вы можете использовать полезные надстройки или расширения для браузера, но, пожалуйста, не используйте надстройки или расширения, которые могут помешать или исказить восприятие страницы пользователем.

0.4 Расширения для блокировки рекламы

При оценке соответствия потребностям или качества поиска не используйте надстройки или расширения, которые блокируют рекламу. Они могут привести к неправильной оценке веб-страниц. В качестве оценщика используйте расширение или надстройку для блокировки рекламы только в том случае, если это указано в инструкциях для конкретного проекта.

0.5 Информация о безопасности в Интернете

В ходе работы Вы посетите множество разных веб-страниц. Некоторые из них могут нанести вред вашему компьютеру, если Вы не будете достаточно осторожны. Пожалуйста, не загружайте исполняемые файлы, приложения или другие потенциально опасные файлы и не переходите по ссылкам, которые не вызывают у Вас доверия.

Настоятельно рекомендуется иметь на своем компьютере антивирусную и антишпионскую защиту. Это программное обеспечение должно обновляться достаточно часто, иначе ваш компьютер не будет в полной мере защищен. В Интернете доступно множество как платных, так и бесплатных антивирусных и антишпионских программ.

Более подробную информацию об антивирусном программном обеспечении и шпионских программах Вы сможете найти по ссылкам на соответствующие страницы в Википедии.

Мы советуем открывать только те файлы, в безопасности которых Вы не сомневаетесь. Перечисленные ниже форматы файлов обычно считаются безопасными, если установлено антивирусное программное обеспечение.

- .txt (текстовый файл)
- .ppt или .pptx (Microsoft PowerPoint)
- .doc или .docx (Microsoft Word)
- .xls или .xlsx (Microsoft Excel)
- .pdf (PDF) файлы

Если Вы обнаружите страницу с предупреждающим сообщением, например «Внимание! Посещение этого веб-сайта может нанести вред вашему компьютеру», или если антивирусная программа предупреждает о подозрительной странице, Вам не следует на неё заходить.

Также Вам могут встретиться страницы, для которых требуются плагины RealPlayer или Adobe Flash. Обычно они безопасны для скачивания.

Часть 1: Руководство по оценке качества веб-страниц

1.0 Введение в оценку качества веб-страниц

Для оценки качества веб-страницы Вам потребуется URL-адрес и таблица для записи наблюдений, полученных при исследовании целевой страницы и веб-сайта, расположенных по данному URL-адресу. В конечном счете, результатом оценки качества веб-страницы является выявление того, насколько хорошо она отвечает своему назначению. Поскольку разные типы веб-сайтов и веб-страниц предназначены для разных целей, наши ожидания и требования к ним тоже могут быть различны.

Чтобы научиться успешно оценивать качество веб-страниц, Вам необходимо следующее:

- опыт обычного Интернет-пользователя в вашей сфере;
- доскональное знание нашего руководства;
- и самое главное – практика выполнения заданий по оценке качества веб-страниц!

Примеры, приведенные в этом руководстве, очень важны. Пожалуйста, просмотрите каждый из них, принимая во внимание следующее:

- веб-страницы и веб-сайты быстро меняются, поэтому в большинстве наших примеров мы используем изображения или «снимки» веб-страниц;
- на момент добавления информация в примерах была релевантной, но контент и веб-сайты могут со временем меняться;
- в некоторых примерах страницы отображаются на рабочем столе, а в некоторых - на мобильных устройствах.

2.0 Основные сведения о веб-страницах и веб-сайтах

Оценка качества веб-страниц требует полного понимания того, что представляют собой веб-сайты. Мы начнем с самых основ и в процессе мы будем делиться важной информацией об оценке качества веб-страниц, поэтому, пожалуйста, прочитайте этот раздел, даже если вы являетесь экспертом в области веб-сайтов!

2.1 Важные определения

Ниже приведены несколько важных определений:

Веб-страница подключена к Всемирной паутине и может просматриваться или «посещаться» с помощью веб-браузера (например, Chrome), браузера на вашем телефоне или поискового приложения. В 1990-х годах содержание веб-страниц в основном было представлено текстом и ссылками. Сегодня на них мы можем найти различные виды мультимедиа (например, изображения, видео и т. д.) и функции (например, онлайн-покупки, электронная почта, калькулятор, онлайн-игры и т. д.).

URL — это символьная строка, которую ваш веб-браузер использует для «поиска» и отображения веб-страницы. Оценка качества страницы не требует глубокого понимания структуры URL-адресов, т. е. Вам не обязательно знать разницу между сервером, доменом и т. д. Однако если Вы хотите узнать больше, пройдите по ссылке для получения более полной информации.

Веб-сайт или **сайт** — это группа страниц Всемирной паутины, которые обычно содержат гиперссылки друг на друга и создаются в Интернете отдельными людьми, компаниями, образовательными учреждениями, правительствами и прочими организациями. К популярным веб-сайтам относятся Facebook, Википедия, Yahoo, YouTube и т. д.

Примечания: В данном руководстве мы будем использовать слово «веб-сайт» для обозначения группы веб-страниц, принадлежащих и контролируемых одним лицом (человеком, предприятием и т. д.). Кроме того, мы будем использовать слово «веб-сайт» и по отношению к основным «независимым» разделам (или сервисам) некоторых веб-сайтов, которые были созданы с разными целями. Например, веб-сайт Yahoo организован в различные разделы (или сервисы), такие как Yahoo Finance (finance.yahoo.com), Yahoo Mail (mail.yahoo.com), Yahoo Sports (sports.yahoo.com) и т. д. У каждого из них есть свое определённое назначение. Все эти разделы также можно назвать веб-сайтами; например, веб-сайт Yahoo Finance и веб-сайт Yahoo Sports. Также можно сказать, что страницы на Yahoo Finance или Yahoo Sports принадлежат веб-сайту Yahoo.

Copyright 2019

Домашняя страница является главной страницей сайта. Как правило, это первая страница, которую пользователи видят при загрузке. Например, http://www.apple.com является домашней страницей сайта Apple, http://www.yahoo.com является домашней страницей сайта компании Yahoo, а http://finance.yahoo.com – домашняя страница Yahoo Finance. Обычно Вы можете перейти на домашнюю страницу, нажав на ссылку «Домашняя страница» или логотип на подстраницах веб-сайта.

Подстраницей веб-сайта является любая страница, кроме домашней. Например, http://www.apple.com/iphone является подстраницей на веб-сайте Apple, а http://finance.yahoo.com/options – подстраница Yahoo Finance.

Веб-мастер – это человек, ответственный за ведение сайта.

Важно: Исследуя веб-сайты, как переходя по ссылкам, так и вводя URL в адресной строке, Вы должны быть уверены в их безопасности. Действуйте как детектив, расследующий преступления!

2.2 Для чего нужны веб-страницы?

Назначение веб-страницы — это то, ради чего она была создана. Веб-страницы создают по разным причинам. Большинство страниц существуют для того, чтобы приносить ту или иную пользу своим посетителям.

Некоторые страницы создаются только для того, чтобы зарабатывать деньги, и, как правило, приносят посетителям либо минимальную пользу, либо вообще никакой. А есть страницы, единственная цель которых - причинить вред. Поэтому сначала мы должны научить тому, как определять назначение веб-страницы.

Почему же так важно определить назначение страницы перед проведением её оценки?

- Целью оценки качества веб-страницы является выявление того, насколько хорошо страница отвечает своему назначению. Чтобы присвоить оценку, Вы должны понимать назначение не только веб-страницы, но порой и всего сайта.
- Определив назначение страницы, Вы лучше поймете, какие критерии важно учитывать при оценке её качества.
- Сайты и страницы должны быть созданы для того, чтобы быть полезными. Веб-сайты и страницы, созданные с целью причинить вред пользователям, обмануть их или заработать на них деньги, должны получать **очень низкую** оценку качества. Более подробно об этом будет сказано ниже.

Если страницы приносит пользу посетителям, они должны рассматриваться на равных условиях вне зависимости от тематики и назначения. Например, страницы энциклопедии не всегда могут быть более высокого качества, чем страницы юмористического содержания.

Важно: Вне зависимости от тематики и назначения, веб-страницы могут быть как очень высокого, так и очень низкого качества. Мы в равной степени будем рассматривать страницы интернет-магазинов, новостных порталов, форумов, страницы с видео, PDF-файлами, изображениями, страницы, сообщающие об ошибках, содержащие сплетни, юмор, домашние страницы и т.д. Тип страницы не определяет её качества, для этого важно знать, для чего она была создана.

Полезные для посетителей страницы могут создаваться со следующими целями (но не ограничиваются ими):

- поделиться информацией по какой-либо теме;
- поделиться личной или социально значимой информацией;
- поделиться изображениями, видео и другими формами мультимедиа;
- выразить свое мнение или точку зрения;
- развлечься;
- продать товар или услугу;
- разместить вопрос и получить на него ответы от других пользователей;
- поделиться файлами или скачать программное обеспечение.

Вот несколько примеров того, как легко можно понять назначение страницы:

Тип страницы	Назначение страницы
Домашняя страница новостного сайта	Информирования пользователей о последних важных событиях.
Страница Интернет-магазина	Продажа или предоставление информации о товаре.
Страница с видео	Поделиться с другими пользователями милым видео с участием кота.
Страница конвертера валют	Расчет эквивалентных сумм в разных валютах.

Вот пример (OmNomNomNom Page) полезной страницы, назначение которой не столь очевидно. На первый взгляд она может показаться странной, а то и вовсе бессмысленной. Тем не менее, это страница юмористического сайта, которая призывает пользователей размещать фотографии с нарисованными на них ртами. Назначение этой страницы – юмор и художественное самовыражение. Никакой практической пользы она в себе не несет. Хотя страница «О нас» на этом веб-сайте не очень полезна, так как не объясняет назначение ресурса, раздел часто задаваемых вопросов значительно проясняет ситуацию.

2.3. Страницы «Кошелек или жизнь?»

Некоторые веб-страницы могут потенциально повлиять на будущее благополучие, здоровье, финансовую стабильность или безопасность пользователей. Мы называем эти страницы «Кошелек или жизнь?». Ниже приведены примеры таких страниц:

- **Новости и текущие события:** новости о важных темах, таких как международные события, бизнес, политика, наука, технологии и т. д. Имейте в виду, что не все новостные статьи принадлежат категории «Кошелек или жизнь» (например, статьи о спорте, развлечениях и повседневной жизни). Принимайте решение обоснованно, учитывая сегмент Интернета.
- **Гражданские вопросы, органы власти и законодательство:** сведения, важные для поддержания информированности граждан, такие как информация о голосовании, государственных органах, государственных учреждениях, социальных службах и правовых вопросах (например, развод, опека над ребенком, усыновление, создание завещания и т. д.).
- **Финансовые вопросы:** советы или информацию об инвестициях, налогах, пенсионном планировании, кредитах, банковском деле или страховании, и особенно веб-страницы, которые позволяют людям совершать покупки или переводить деньги онлайн.
- **Покупка товаров:** информация или услуги, связанные с поиском или покупкой товаров и услуг, в частности веб-страницы, которые позволяют людям совершать покупки в Интернете.
- **Здоровье и безопасность:** советы или информация о проблемах со здоровьем, лекарствах, больницах, чрезвычайных ситуациях, опасных видах деятельности и т. д.
- **Группы людей:** информация или заявления, связанные с группами людей, включая, помимо прочего, группы людей по признаку расы или этнического происхождения, религии, инвалидности, возраста, национальности, статуса участника боевых действий, сексуальной ориентации, пола или гендерной идентичности.
- **Прочее:** Существует множество других тем, связанных с важными решениями или аспектами жизни людей, которые могут быть отнесены к категории «Кошелек или жизнь», такие как фитнес и питание, информация о жилье, выбор колледжа, поиск работы и т. д.
  Принимайте решение обоснованно.

Для такого рода страниц мы используем очень высокие стандарты оценки качества , поскольку низкокачественные страницы могут негативно повлиять на благополучие, здоровье, финансовую стабильность или безопасность пользователей.

2.4 Содержимое веб-страницы

Все содержимое веб-страниц может быть классифицировано следующим образом: основной контент (ОК), дополнительный контент (ДК) или реклама / монетизация (далее просто «реклама»). Чтобы понять назначение веб-страницы и провести оценку её качества, вам нужно будет научиться различать все эти компоненты страницы.

Дизайн веб-страницы может быть запутанным, поэтому обязательно прокликайте и изучите всю страницу. Посмотрите, какой контент находится за вкладками и протестируйте интерактивные функции страницы. Содержимое за вкладками может считаться частью ОК, ДК или рекламы, в зависимости от того, что оно собой представляет.

2.4.1 Определение основного контента (ОК)

Основной контент — это любая часть страницы, которая непосредственно соответствует её назначению. Веб-мастера напрямую управляют ОК страницы (за исключением пользовательского контента). ОК может быть текстом, изображениями, видео, функциями страницы (например, калькулятором или играми) или пользовательским контентом, таким как видео, обзоры, статьи и т. д., которые пользователи самостоятельно добавили или загрузили на страницу. Обратите внимание, что вкладки на некоторых страницах могут дать еще больше информации (например, отзывы клиентов) и иногда могут рассматриваться как часть ОК страницы.

ОК также включает заголовок вверху страницы (пример). Информативные заголовки ОК позволяют пользователям принимать обоснованные решения о том, какие страницы посещать. Полезные заголовки обобщают ОК страницы.

Тип и назначение страницы	ОК выделен желтым цветом
Домашняя страница новостного сайта: назначение - информирования пользователей о последних важных событиях.	ОК – Домашняя страница новостного сайта
Страница с новостной статьей: назначение – сообщить о событии или информационном поводе.	ОК – Новостная статья
Страница товара из онлайн-магазина: назначение - продажа или предоставление информации о товаре. • Содержимое вкладок «Отзывы», «Доставка» и «Информация о безопасности» считается частью ОК.	ОС – Страница онлайн-магазина
Страница с видео: назначение - поделиться видео о кошках.	ОК – Страница с видео
Страница конвертера валют: назначение – расчет эквивалентных сумм в разных валютах.	ОК – Конвертер валют
Страница с записью в блоге: назначение состоит в том, чтобы поделиться музыкой, используемой в телешоу.	ОК – Страница с записью в блоге
Домашняя страница поисковой системы: назначение – дать возможность вводить запрос и выполнять поиск в Интернете.	ОК – домашняя страница поисковой системы
Страница авторизации банка: назначение - позволить пользователям войти в банк онлайн.	ОК – Страница авторизации банка

2.4.2 Определение дополнительного контента (ДК)

Дополнительный контент способствует хорошему восприятию страницы пользователем, однако не влияет на назначение страницы. ДК контролируется веб-мастерами и является важной частью восприятия страницы пользователем. Одним из распространенных типов ДК являются навигационные ссылки, которые позволяют посещать другие разделы веб-сайта. Обратите внимание, что в некоторых случаях содержимое за вкладками может считаться частью ДК страницы.

Иногда самый простой способ определить ДК — это искать те части страницы, которые не являются ни ОК, ни рекламными объявлениями.

Тип и назначение страницы	ДК выделен синим цветом
Страница с новостной статьей: назначение - сообщить о событии или информационном поводе.	ДК – Новостная статья
Страница товара из онлайн-магазина: назначение - продажа или предоставление информации о товаре.	ДК – Страница онлайн-магазина
Страница с видео: назначение – поделиться видео о кошках.	ДК – Страница с видео
Страница с записью в блоге: назначение состоит в том, чтобы поделиться музыкой, используемой в телешоу.	ДК – Страница с записью в блоге

2.4.3 Определение рекламы / монетизации

Реклама также может способствовать хорошему восприятию страницы пользователем. Реклама / монетизация — это контент и/или ссылки, которые отображаются с целью монетизации страницы (т. е. зарабатывания денег с её помощью). Наличие или отсутствие рекламы само по себе не является причиной высокой или низкой оценки качества. Без рекламы и монетизации некоторые веб-страницы просто не могли бы существовать, поскольку поддержание и создание контента высокого качества стоит денег.

Есть несколько различных способов монетизации веб-страницы, включая рекламу и партнерские программы. Больше информации о монетизации веб-сайтов Вы найдете по ссылке. Обратите внимание, что монетизация страниц для мобильных устройств может быть более тонкой, чем монетизация страниц, посещаемых с компьютера.

Самый распространенный вид монетизации – размещение рекламных объявлений. Объявления могут быть помечены как «реклама», «рекламные ссылки», «рекламные объявления», «рекламные результаты поиска» и т. д. Обычно Вы можете кликнуть по ссылке или навести курсор мыши на контент, чтобы определить, является ли это рекламой. Довольно часто речь идет о ссылках на внешние ресурсы. Реклама может измениться при перезагрузке страницы, и разные пользователи часто видят разные объявления на одной и той же странице.

Веб-мастера могут разрешить показ рекламы на своей странице (например, путем присоединения к рекламной сети), но они не всегда могут напрямую контролировать её содержание. Однако мы будем считать, что веб-сайт отвечает за качество всей отображаемой рекламы.

Важно: В данном руководстве мы будем считать монетизированные ссылки любого типа рекламой. Больше информации о различных видах монетизации веб-сайтов Вы найдете по ссылке.

Тип и назначение страницы	Реклама выделена красным цветом
Страница с новостной статьей: назначение - сообщить о событии или информационном поводе.	Реклама - Новостная статья
Страница с видео: назначение - поделиться видео о кошках.	Реклама - Страница с видео
Страница с записью в блоге: назначение состоит в том, чтобы поделиться музыкой, используемой в телешоу.	Реклама - Страница с записью в блоге
Страница товара из онлайн-магазина: назначение - продажа или предоставление информации о товаре.	Реклама - Страница онлайн-магазина

2.4.4 Краткий обзор компонентов веб-страницы

Давайте обобщим всю информацию, изложенную выше.

- **Основной контент (ОК)** — это любая часть страницы, которая непосредственно соответствует её назначению. ОК является (или должен быть!) главной причиной существования страницы. Качество ОК играет очень большую роль в оценки качества веб-страницы как таковой.
- **Дополнительный контент (ДК)** также очень важен. ДК может помочь странице лучше достичь своей цели, однако может ухудшить её восприятие пользователем.
- На многих страницах присутствует **реклама / монетизация**. Без рекламы и монетизации некоторые веб-страницы просто не могли бы существовать, поскольку поддержание и создание контента высокого качества стоит денег. Наличие или отсутствие рекламы само по себе не является причиной **высокой** или **низкой** оценки качества.

На некоторых страницах отзывы пользователей могут рассматриваться как ОК, а на других - как ДК. Принимайте решение самостоятельно, основываясь на назначении страницы.

Не переживайте, если у Вас не получилось определить каждый компонент страницы. Сначала определите, что на странице является ОК. Затем поищите рекламу. Все, что осталось, можно считать ДК.

Тип и назначение страницы	ОК, ДК и реклама выделены разными цветами
Страница с новостной статьей: назначение - сообщить о событии или информационном поводе.	Общий вид - Новостная статья
Страница товара из онлайн-магазина: назначение - продажа или предоставление информации о товаре.	Общий вид - Страница онлайн-магазина
Страница с видео: назначение - поделиться видео о кошках.	Общий вид - Страница с видео
Страница конвертера валют: назначение - расчет эквивалентных сумм в разных валютах.	Общий вид - Конвертер валют
Страница с записью в блоге: назначение состоит в том, чтобы поделиться музыкой, используемой в телешоу.	Общий вид - Страница с записью в блоге
Страница авторизации банка: назначение - позволить пользователям войти в банк онлайн.	Общий вид - Страница авторизации банка

2.5 Основные сведения о веб-сайтах

Иногда веб-страницы более целесообразно рассматривать как часть веб-сайта. Некоторые критерии оценки качества веб-страницы основаны на качестве веб-сайте, которому она принадлежит. Чтобы лучше понять назначение сайта, необходимо искать информацию на нем самом. Сайты, как правило, очень хотят рассказать о себе все!

Вы также должны искать информацию о репутации сайта. Необходимо выяснить, как отзываются о нем независимые источники. В случае разногласий между тем, что сайт говорит о себе, и тем, что заявляют авторитетные независимые ресурсы, мы доверяем последним.

2.5.1 Поиск домашней страницы

Домашняя страница обычно содержит важную информацию о сайте или ссылки на неё. Веб-мастера, как правило, позволяют легко перейти на домашнюю страницу с любой страницы сайта.

Вот как найти домашнюю страницу сайта:

- Изучите целевую страницу по заданному URL-адресу.
- Найдите и нажмите на ссылку с надписью «Домой» или «На главную».
- Не можете найти? Попробуйте использовать сочетание клавиш «Ctrl-F» («command-F» на Mac), чтобы найти на странице текст «домой» или «на главную». Вы также можете попробовать кликнуть на логотип сайта, обычно расположенный в верхней части страницы.

Иногда вам может быть предоставлена веб-страница или веб-сайт, где нет навигационных ссылок, ссылок на домашнюю страницу, а также логотипа или других средств для поиска домашней страницы. Порой даже на некоторых страницах **высокого** или **очень высокого** качества отсутствует способ перехода на домашнюю страницу. В крайнем случае Вы можете изменить URL, удалив все справа от «.com», «.org», «.net», «.info» и т. д., и затем обновить страницу.

Иногда ваша задача по оценке качества будет содержать URL-адрес, для которого есть два или более правомерных кандидата на «домашнюю страницу». Например, вы не можете быть уверены, является ли домашней страница URL-адреса http://finance.yahoo.com/news/category-stocks http://finance.yahoo.com или http://www.yahoo.com.

Важно: Если у вас имеется более одного кандидата на «домашнюю страницу», выбирайте тот вариант, где располагается больше информации о целевой странице. Используйте здравый смысл. Цель состоит в том, чтобы понять веб-страницу и веб-сайты, с которыми она связана, а не найти единственную правильную домашнюю страницу.

В следующих примерах мы включили URL-адрес страницы, качество которой требуется оценить, а также URL-адрес связанной с ней домашней страницы. Мы также использовали снимок страницы, где показано, куда необходимо кликнуть для перехода на домашнюю страницу. Ссылка или логотип, который направит Вас на домашнюю страницу, будет заключен в красную рамку.

URL-адрес страницы	Домашняя страница сайта	Куда необходимо кликнуть для перехода на домашнюю страницу
http://www.williams-sonoma.com/products/shun-premier-7-piece-knife-block-set	http://www.williams-sonoma.com	Домашняя страница Williams-Sonoma  Этот логотип «WILLIAMS-SONOMA», расположенный в верхней части страницы по центру, является интерактивным и перенаправляет пользователей на домашнюю страницу веб-сайта.
http://answers.yahoo.com/question/index;_ylt=AnAYEU1fED6ncg1jRCFy30kk5XNG;_ylv=3?qid=20091214193523AAQqHQS	http://answers.yahoo.com В этом случае мы будем считать домашней страницей http://answers.yahoo.com, а не http://www.yahoo.com. Почему? Потому что нажатие на логотип приводит пользователя на http://answers.yahoo.com. Кроме того, http://answers.yahoo.com содержит информацию о веб-сайте Yahoo Answers. Очень сложно найти конкретную информацию о http://answers.yahoo.com на домашней странице http://www.yahoo.com.	Конкретная страница Yahoo Answers  Этот логотип «YAHOO ANSWERS», расположенный в верхней части страницы слева, является интерактивным и перенаправляет пользователей на домашнюю страницу веб-сайта.
http://hms.harvard.edu/abouthms/facts-figures	http://hms.harvard.edu В этом случае мы будем рассматривать в качестве домашней страницы Гарвардской медицинской школы страницу, расположенную на http://hms.harvard.edu, а не http://www.harvard.edu (последняя является домашней страницей Гарвардского университета). При нажатии на логотип в верхней части сайта http://hms.harvard.edu/about-hms/facts-figures пользователи переходят на http://hms.harvard.edu, а не на http://www.harvard.edu.	Страница Facts and Figures сайта Гарвардской медицинской школы  Этот логотип «Harvard Medical School», расположенный в верхней части страницы слева, является интерактивным и перенаправляет пользователей на домашнюю страницу веб-сайта.

2.5.2 Определение ответственных за веб-сайт и создателей контента

Каждая страница принадлежит веб-сайту, и должно быть понятно:

- Кто (человек, компания, организация, фонд и т. д.) отвечает за веб-сайт.
- Кто (человек, компания, организация, фонд и т. д.) создал контент на странице, которую вы оцениваете.

Веб-сайты, как правило, четко информируют о том, кто создал контент на странице. Этому есть множество причин:

- Коммерческие сайты могут содержать авторские материалы, которые они хотят защитить.
- Организации хотят, чтобы пользователи о них узнали.
- Художники, писатели, музыканты и другие создатели оригинального контента обычно хотят, чтобы их знали и ценили.
- Фонды часто ищут поддержку и даже волонтеров.
- Магазины высококачественных товаров хотят, чтобы пользователи уверенно совершали покупки онлайн.
- Создатели веб-сайтов хотят, чтобы пользователи могли различать контент, собственный контент сайта, и контент, добавленный другими пользователями.

Большинство веб-сайтов содержат страницы «Свяжитесь с нами», «О нас» или «О компании», которые предоставляют подробную информацию о владельце сайта. У многих компаний есть целые веб-сайты или блоги, посвященный тому, чем они занимаются, кем являются, какие вакансии доступны и т. д.

Примерами могут послужить Google и Marriott, а также множество других компаний:

- Блог Google Official
- Блог Marriott
- Блог Southwest Airlines
- Блог Netflix Tech

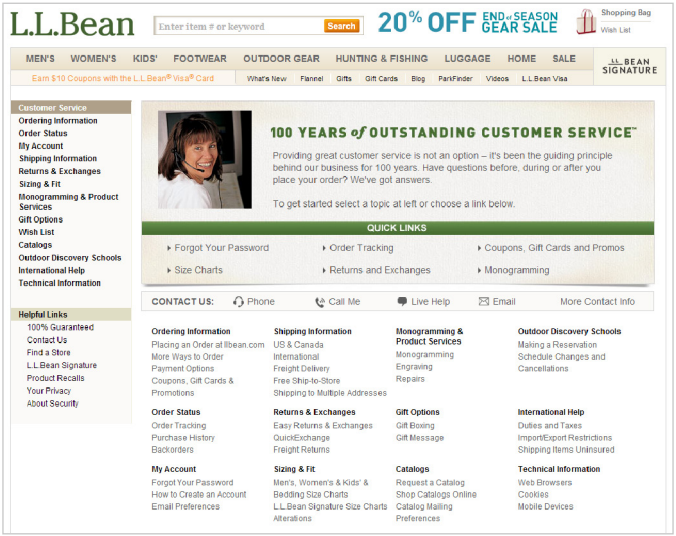
Часто за контент сайта отвечает компания или организация, а не конкретный человек. Корпорация IBM отвечает за содержимое сайта ibm.com. Клиника Кливленда отвечает за содержание сайта clevelandclinic.org. Отдельные люди не несут ответственности за содержание этих веб-сайтов, хотя многие были задействованы в его создании и обслуживании. В этих случаях мы будем рассматривать компанию или организацию как ответственных за содержание каждой страницы, а также за обслуживание веб-сайта.

На некоторых веб-сайтах пользователи создают множество страниц ОК, а сама компания или организация занимается лишь обслуживанием. Например, Facebook отвечает за весь веб-сайт Facebook, в то время как конкретные пользователи создают контент на своих личных страницах. Компания Wikipedia отвечает за весь веб-сайт Википедия, в то время как конкретные пользователи пишут статьи. К сайтам с пользовательским контентом также относятся YouTube, Twitter, социальные сети, веб-сайты для публикации статей, веб-сайты вопросов и ответов, форумы и т. д. На этих веб-сайтах вам необходимо просмотреть каждую страницу, чтобы определить автора (авторов) или создателя (ей) контента.

Наконец, есть некоторые сайты, которые содержат лицензионный или синдицированный контент. Это означает, что веб-сайт заплатил деньги за размещение этого контента или имеет деловые отношения с его создателем. В этих случаях мы будем считать, что сам веб-сайт несет ответственность за лицензионный или синдицированный контент, даже если он был создан посторонними людьми.

2.5.3 Поиск сведений о компании, контактов и информации о работе с клиентами

Многие сайты заинтересованы в общении со своими пользователями. Существует много причин, по которым пользователи могут обращаться к веб-сайту, от сообщения о возникших проблемах, таких как неработающие страницы, до запроса на удаление контента. Многие веб-сайты предлагают пользователям несколько способов связи: адреса электронной почты, номера телефонов, фактические адреса, контактные формы обратной связи и т. д. Иногда эта информация даже вынесена в особый раздел и содержит имена лиц, с которыми можно связаться.



Вид и объем необходимой контактной информации зависят от типа веб-сайта. Контакты и информация о работе с клиентами чрезвычайно важны для веб-сайтов, имеющих дело с финансами, таких как онлайн-магазины, банки, компании-эмитенты кредитных карт и т. д. Пользователям таких сайтов порой бывает необходимо задать вопрос или получить помощь в случае возникновения проблемы.

В случае онлайн-магазинов мы будем просить Вас провести особую проверку, например, найти контакты, а также информацию о политике магазина по оплате, обменам и возвратам. Иногда эти сведения указаны в разделе «Обслуживание клиентов».

Некоторые виды веб-сайтов в силу своего назначения не нуждаются в указании подробной информации, а также всех видов контактных данных. Например, юмористическим веб-сайтам нет необходимости предоставлять о себе полную информацию, которую мы ожидаем от веб-сайтов онлайн-банкинга.

Иногда Вы можете встретить веб-сайт с оправданной долей анонимности. Например, личные веб-сайты могут не содержать контактную информацию, такую как домашний адрес или номер телефона. Аналогичным образом, веб-сайты с пользовательским контентом могут позволять автору скрываться за псевдонимом.

Чтобы найти на веб-сайте контактные данные или информацию о работе с клиентами, начните с домашней страницы. Поищите ссылку «Связаться с нами» или «Обслуживание клиентов», исследуйте весь веб-сайт. Иногда Вы можете найти контактную информацию по ссылке «Корпоративный сайт» или даже на странице компании в Facebook. Проведите свое расследование!

Обратите внимание, что разные сферы могут иметь свои собственные стандарты и требования к размещенной на веб-сайтах информации.

2.6 Репутация сайта или создателя основного контента

Репутация сайта основана на опыте реальных пользователей, а также на мнении людей, которые являются экспертами в данной сфере. Имейте в виду, что веб-сайты часто представляют реальные компании, организации и другие сообщества. Поэтому исследование репутации относится как к веб-сайту, так и к реальной компании, организации или сообществу, которые представляет веб-сайт.

Репутация веб-сайта также может помочь вам понять, чем он наиболее известен, и, как следствие, насколько хорошо соответствует своему назначению. Например, газеты могут быть известны высоким качеством независимых журналистских расследований, а юмористические сайты – качественным развлекательным контентом.

Многие веб-сайты стремятся показать себя только в лучшем свете. Многие веб-мастера сами пишут положительные отзывы о своих сайтах. Однако для оценки качества веб-страниц Вы должны искать независимую информацию о репутации сайта. Когда веб-сайт говорит о себе одно, но авторитетные внешние источники не соглашаются с этим, доверяют последним.

Ваша задача – по-настоящему оценить качество страницы сайта, а не слепо доверять информации, расположенной на самом ресурсе. Скептически относитесь к тому, что веб-сайты сообщают о себе.

2.6.1. Изучение репутации сайта или создателя основного контента

Изучите репутацию веб-сайта, чтобы узнать, что о нем думают реальные пользователи и эксперты. Ищите отзывы, упоминания, рекомендации экспертов, новостные статьи и другую достоверную информацию о веб-сайте, созданную / написанную конкретными людьми.

У онлайн-магазинов часто имеются пользовательские рейтинги, помогающие составить мнение о их репутации, основываясь на сообщениях людей, которые действительно совершают там покупки. Большое количество положительных отзывов пользователей свидетельствуют о хорошей репутации магазина.

Другие виды веб-сайтов также имеют свою репутацию. Например, Вы можете обнаружить, что та или иная газеты получила награды в области журналистики. Престижные награды, такие как Пулитцеровская премия, являются ярким свидетельством положительной репутации.

Когда речь идет о высоком уровень авторитетности или компетентности, репутация веб-сайта должна оцениваться на основании мнения экспертов. Рекомендации из экспертных источников, таких как профессиональные общества, являются убедительным доказательством очень хорошей репутации.

Необходимо исследовать репутацию всех сайтов, с которыми Вы сталкиваетесь. Не думайте, что сайты, которые используете лично Вы, обязательно имеют хорошую репутацию. Проведите исследование! Результаты могут Вас сильно удивить.

2.6.2 Источники информации о репутации

Ищите информацию, созданную человеком, а не статистику или другие виды данных, собранные компьютером. Новостные и журнальные статьи, записи в блогах, статьи в Википедии, обсуждения на форумах и рейтинги независимых организаций могут быть отличными источниками информации о репутации веб-сайтов. Ищите независимые, заслуживающие доверия источники.

Иногда вы можете найти информацию о сайте, не связанную с его репутацией. Например, такие веб-страницы, как Alexa, содержат данные об Интернет-трафике на сайт, но не предоставляют доказательств положительной или отрицательной репутации. Вы можете игнорировать эту информацию, так как она не влияет на оценку качества страницы.

2.6.3 Отзывы клиентов о магазинах / компаниях

Отзывы клиентов могут быть полезны для оценки репутации магазина или компании. Тем не менее, вы должны относиться к ним с осторожностью, особенно если они немногочисленны. Скептически относитесь к как положительным, так и отрицательным отзывам пользователей. Их автором может быть кто угодно, включая самого создателя веб-сайта или специально нанятого человека. Ознакомьтесь со статьями New York Times и Guardian о поддельных отзывах.

Анализируя отзывы покупателей, старайтесь найти их как можно больше. Любой магазин или сайт может получить несколько отрицательных отзывов. Это абсолютно нормально и ожидаемо. Крупные магазины и компании получают тысячи отзывов, в том числе и негативные.

Отзывы нужно читать, потому что их содержание гораздо важнее количества. Достоверные, убедительные сообщения о мошенничестве и финансовых правонарушениях свидетельствуют о крайне отрицательной репутации ресурса. Разовый факт грубости со стороны работника или слишком долгая доставка одной посылки не должны рассматриваться как отрицательная репутация. Принимайте решение самостоятельно.

2.6.4 Как искать информацию о репутации

Вот как можно исследовать репутацию веб-сайта:

1. Определите «домашнюю страницу» сайта. Например, для веб-сайта IBM домашней страницей является ibm.com. Также Вам может понадобиться определить создателя контента, если он сильно отличается от основного содержания веб-сайта.

2. Используя ibm.com в качестве примера, попробуйте один или несколько из следующих вариантов поиска в Google:
    - [ibm -site:ibm.com]: Поиск информации по запросу IBM, который исключает страницы самого сайта ibm.com.
    - [“ibm.com” -site:ibm.com]: Поиск комбинации по запросу ibm.com, который исключает страницы самого сайта ibm.com.
    - [ibm reviews -site: ibm.com] Поиск обзоров по запросу IBM, который исключает страницы самого сайта ibm.com.
    - [“ibm.com” reviews -site:ibm.com]: Поиск обзоров по запросу ibm.com, который исключает страницы самого сайта ibm.com.
    - Для поиска создателей контента, используйте их имя или псевдоним.

    Примечания: Исследуя репутацию веб-сайта, постарайтесь найти источники, которые не были созданы самим веб-сайтом, компанией или заинтересованным лицом. Например, у IBM могут быть официальные страницы в Facebook или Twitter, которые она всесторонне поддерживает. Поэтому они не будут считаться независимыми источниками о репутации компании. Обратитесь к статье в Википедии о поиске и использовании независимых источников.

3. Ищите статьи, обзоры, сообщения на форуме, обсуждения и т. д., написанные пользователями о том или ином сайте. Если речь идет о бизнес-организациях, то существует множество источников, где на основании обзоров можно составить мнение о репутации компании. Вот несколько примеров: Yelp, Better Business Bureau (некоммерческая организация, которая фокусируется на надежности бизнеса и благотворительных организаций), Amazon и Google Shopping. Вы можете попробовать поиск отзывов на определенных сайтах. Например, вы можете попробовать [ibm site: bbb.org] или [«ibm.com» site: bbb.org].

    Для поиска создателей контента обратитесь к биографическим данным и другим объективным источникам.

    Примечания: Иногда вы можете найти высокие оценки на веб-сайте Better Business Bureau (BBB) только потому что данных о компании очень мало, а не потому, что у бизнеса положительная репутация. Тем не менее, очень низкие рейтинги на сайте BBB обычно являются результатом многочисленных неудовлетворенных жалоб. Пожалуйста, рассматривайте очень низкие рейтинги на сайте BBB как свидетельство отрицательной репутации.

4. Посмотрите, есть ли статья в Википедии или на известном новостном сайте. Википедия может быть хорошим источником информации о компаниях, организациях и создателях контента. Например, попробуйте запросить [ibm site: en.wikipedia.org] или [«ibm.com» site: en.wikipedia.org]. Новостные статьи и статьи в Википедии могут помочь Вам больше узнать о компании и предоставить информацию, относящуюся к репутации, такую как награды и другие формы признания, а также сообщить о противоречивых ситуациях и проблемах. Обратите внимание, что некоторые статьи в Википедии содержат сообщение, предупреждающее пользователей о том, что в отношении некоторого содержимого имеются разногласия, или оно может быть устаревшим. Это является признаком того, что необходимы дополнительные исследования.

Вот несколько примеров информации о репутации:

Сайт	Информация о репутации сайта	Описание
annualcreditreport.com	Результаты поиска по запросу [annualcreditreport.comsite:annualcreditreport.com] Статья в Википедии о annualcreditreport.com Статья в Wall Street Journal о annualcreditreport.com	**Информация о положительной репутации:** Пользователи в США могут бесплатно получать отчеты о кредитных операциях на этом веб-сайте, указав свой номер социального страхования. Обратите внимание, что статья в Википедии говорит нам о том, что «AnnualCreditReport.com является единственным федеральным уполномоченным источником для получения бесплатного кредитного отчета». Примечания: Почти на каждом сайте будут жалобы на обслуживание клиентов, поэтому при исследовании репутации важно обращаться к различным источникам и отзывам.

Сайт	Информация о репутации сайта	Описание
clevelandclinic.org	Результаты поиска по запросу [clevelandclinic.org] Статья в Википедии о clevelandclinic.org Статья в US News & World Report о лучших больницах в США	**Информация о положительной репутации:** Согласно Википедии, клиника Кливленда «в настоящее время считается одной из 4 лучших больниц в США согласно рейтингу US News & World Report», о чем Вы также узнаете из статьи о лучших больницах в США. Информации на этом сайте пользователи могут полностью доверять.
csmonitor.com	Результаты поиска по запросу [csmonitor.com-site:csmonitor.com] Статья в Википедии о The Christian Science Monitor	**Информация о положительной репутации:** Обратите внимание на выделенный раздел в статье в Википедии о газете Christian Science Monitor, в которой говорится, что газета семь раз получала Пулитцеровскую премию. Исходя из этой информации, мы можем сделать вывод, что веб-сайт csmonitor.com имеет положительную репутацию.
kernel.org	Результаты поиска по запросу [kernel.org –site:kernel.org] Статья в Википедии о kernel.org	**Информация о положительной репутации:** Из статьи в Википедии мы узнаем, что «Kernel.org — это главный репозиторий исходного кода для ядра Linux, основа популярной операционной системы Linux. Здесь для пользователей доступны все версии исходного кода. Также на ресурсе размещаются и другие проекты, такие как Google Android. Основная цель сайта - разместить репозиторий для разработчиков и специалистов по обслуживанию Linux».
Сайт по продаже детского гимнастического инвентаря	Поиск информации о репутации Поиск отзывов Отрицательные отзывы на BBB Отрицательные отзывы на TrustLink Отрицательные упоминания в новостных статьях	**Крайне отрицательная репутация:** На сайте BBB эта компания имеет рейтинг F (то есть самый низкий рейтинг, присваиваемый BBB). Имеется новостная статья о финансовом мошенничестве. Множество отзывов из самых разных источников сообщают о том, что покупатели отправляют деньги, но не получают товара.
Сайт по продаже очков	Поиск информации о репутации Страница на BBB Статья в Википедии Статья в New York Time	**Крайне отрицательная/преступная репутация:** Этот сайт занимается преступной деятельностью, а именно угрожает пользователям физической расправой.
Общество помощи участникам боевых действий	Поиск фактов мошенничества, связанных с данной организацией Отрицательный отзыв 1 Отрицательный отзыв 2 Отрицательный отзыв 3 Отрицательный отзыв 4	**Крайне отрицательная репутация:** На новостных порталах и сайтах по контролю благотворительных организаций есть много подробных негативных статей о данном обществе, где описаны факты мошенничества и финансовых злоупотреблений.

2.6.5 Что делать, если Вам не удалось найти информации о репутации

Вы практически всегда сможете найти информацию о репутации крупных компаний и их веб-сайтов, а также известных создателей контента.

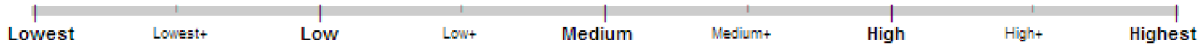
Но в случае небольших организаций информации о них может быть либо очень мало, либо она вообще будет отсутствовать. Это не может свидетельствовать ни о положительной, ни об отрицательной репутации. Многие малые местные предприятия или общественные организации очень слабо представлены в сети, для них важны не онлайн-обзоры, а то, что говорят люди. Для этих небольших предприятий и организаций отсутствие репутации не должно рассматриваться как признак низкого качества страницы.

3.0 Общая оценка качества страницы

Вот основные действия при оценке качества страницы.

1. Понять назначение страницы. Веб-сайты или страницы, созданные без какой-либо конкретной цели, включая страницы, которые не могут быть полезны посетителям, или страницы, распространяющие ненависть, причиняющие вред, дезинформирующие или обманывающие пользователей, должны получать очень низкую оценку. Их дальнейшая оценка не требуется.
2. Во всех остальных случаях оценка страницы основана на том, насколько хорошо страница соответствует своему назначению. Для этого необходимо использовать критерии, описанные в следующих разделах для страниц **очень низкого, низкого, среднего, высокого** и **очень высокого качества**.

В задачах по оценке качества страниц вы будете использовать скользящую шкалу (слайдер), чтобы присваивать общую оценку. Слайдер выглядит так:



Вы также можете использовать промежуточные оценки: **очень низкое+, низкое+, среднее+ и высокое+**. «+» следует рассматривать как «+ ½», поэтому оценка качества **очень низкое+** находится между **очень низким** и **Низким**, а **низкое+** - между **низким** и **средним** и т. д.

В следующих разделах вы узнаете о характеристиках страниц **очень низкого, низкого, среднего, высокого** и **очень высокого качества**.

3.1 Оценка качества страницы: важнейшие факторы

Ниже приведены важнейшие факторы, которые следует учитывать при выборе общей оценки качества страницы:

- **Назначение страницы**
- **Компетентность, авторитетность, надежность.** Это важная качественная характеристика. Дополнительные факторы, представленные ниже, также оказывают влияние на оценку качества страниц.
- **Качество и объем основного контента.** Оценка должна основываться на целевой странице, расположенной по заданному URL-адресу.
- **Информация на сайте / информация о том, кто несет ответственность за ОК.** Найти информацию о самом сайте, а также о создателе ОК.
- **Репутация сайта / репутация того, кто несет ответственность за О.:** Вам будут предоставлены ссылки, чтобы помочь с исследованием репутации.

Примечания: Некоторые задачи могут потребовать от вас просмотра страницы с Вашего мобильного устройства, но для исследования (например, поиска информации о веб-сайте и его репутации) придется использовать компьютер. Другие задачи полностью выполняются на компьютере. Просим Вас всегда следовать инструкциям при выполнении заданий.

3.2 Компетентность, авторитетность, надежность (К - А - Н)

Помните, что первым шагом для оценки качества страницы, является понимание её назначения. Веб-сайты или страницы, созданные без какой-либо конкретной цели, включая страницы, которые не могут быть полезны посетителям, или страницы, распространяющие ненависть, причиняющие вред, дезинформирующие или обманывающие пользователей, должны получать **очень низкую** оценку.

Для всех других страниц, назначение которых - приносить пользу посетителям, очень важен уровень компетентности, авторитетности и надежности (К - А - Н). Всегда принимайте к сведению:

- Компетентность создателя ОК.
- Авторитетность создателя ОК, самого ОК и веб-сайта в целом.
- Надежность создателя ОК, самого ОК и веб-сайта в целом.

Имейте в виду, что веб-страницы и сайты с высоким уровнем К - А - Н могут быть посвящены абсолютно любой тематике: сплетни, мода, юмор, форумы, вопросы и ответы и т. д. Фактически, некоторые данные можно найти только на форумах, где эксперты выражают свое ценное мнение на ту или иную тему.

- Медицинский контент с высоким уровнем К-А-Н может быть написан или составлен только людьми или организациями с соответствующей медицинской компетенцией или аккредитацией. Вся информация должна быть представлена в профессиональном стиле, а также редактироваться, анализироваться и обновляться на регулярной основе.
- Новостные статьи высоким уровнем К-А-Н должны создаваться с журналистским профессионализмом - они должны содержать фактически точный контент, представленный таким образом, чтобы помочь пользователям лучше понять события. Источники новостей с высоким уровнем К-А-Н обычно публикуют устоявшиеся редакционные правила и описание процесса рецензирования (пример 1, пример 2).
- Информационные страницы научной тематики с высоким уровнем К-А-Н должны создаваться людьми или организациями, обладающими соответствующим научным опытом, и представлять собой устоявшийся научный консенсус по вопросам, где таковой существует.
- Сайты с высоким уровнем К-А-Н, посвященные финансовым, юридическим и налоговым консультациям, должны брать информацию из надежных источников и регулярно редактироваться и обновляться.
- Сайты с высоким уровнем К-А-Н, содержащие рекомендации по таким темам, как капитальный ремонт жилища (который может стоить огромных денег и повлиять на вашу жизненную ситуацию) или советы по вопросам воспитания детей (которые могут повлиять на будущее счастье семьи) также должны черпать сведения из компонентных или опытных источников, которым могут доверять пользователи.
- Сайты о хобби с высоким уровнем К-А-Н, например посвященные фотографии или игре на гитаре, также требуют компетентного подхода.

Некоторые темы не требуют высокого уровня компетентности. Многие люди пишут очень подробные и полезные обзоры продуктов или ресторанов. Многие люди делятся советами и жизненным опытом на форумах, в блогах и т. д. Эти обычные люди могут считаться экспертами в тех сферах, где они имеют достаточно опыта. Если создается впечатление, что у человека, имеется достаточно опыта, чтобы считаться экспертом в данной теме, мы оценим это и не будем «наказывать» человека / веб-страницу / веб-сайт за отсутствие формального образования в этой сфере.

Иногда люди могут иметь достаточный опыт в тех сферах, которые мы выше назвали «Кошелек или жизнь». Например, есть форумы и страницы поддержки для людей с конкретными заболеваниями. Личный опыт также является формой компетентности. Рассмотрим следующий пример.

Здесь участники форума рассказывают о том, как долго их близкие жили с раком печени. Это пример обмена личным опытом (в котором они являются экспертами), а не медицинских рекомендаций. Однако конкретная медицинская информация и советы (а не описания жизненного опыта) должны поступать от врачей или других медицинских работников.

Подумайте о тематике страницы. Именно от этого зависит, какая компетентность необходима для того, чтобы страница соответствовала своему назначению.

4.0 Страницы высокого качества

В этом разделе мы опишем характеристики страниц **высокого** качества и приведем множество примеров. Примеры помогают научиться объективно оценивать качество страниц, поэтому просмотрите каждый из них.

4.1 Особенности страниц высокого качества

Страницы **высокого** качества могут иметь любое назначение: от предоставления информации до развлечения, от художественного самовыражения до покупки товаров или услуг в Интернете.

В чем особенность таких страниц? Страница **высокого** качества должна иметь некое назначение и хорошо ему соответствовать.

Кроме того, страницы **высокого** качества имеют следующие особенности:

- *Высокий уровень компетентности, авторитетности и надежности (К-А-Н)*.
- Достаточный объем ОК высокого качества, включая информативный или полезный заголовок.
- Удовлетворительная информация о веб-сайте и / или о том, кто несет за него ответственность. Если страница предназначена в основном для покупок или включает финансовые операции, то на ней должна быть соответствующая информация об обслуживании клиентов.
- Положительная репутация веб-сайта, отвечающего за ОК страницы. Положительная репутация создателя ОК, если она отличается от репутации сайта.

4.2 Необходимый объем основного контента высокого качества

Качество ОК является одним из наиболее важных критериев оценки качества страницы и информирует об уровне её К-А-Н. Для всех типов веб-страниц создание ОК высокого качества требует значительного количества времени, усилий, опыта и таланта / умения. Для новостных статей и информационных страниц ОК высокого качества должен быть фактически точным и представлять собой устоявшийся научный консенсус по вопросам, где таковой существует. Оценивая страницу, потратьте несколько минут на изучение ОК, прежде чем делать окончательный вывод. Прочитайте статью, посмотрите видео, изучите фотографии, воспользуйтесь калькулятором, поиграйте в онлайн-игру и т. д. Помните, что ОК также включает в себя различные функциональные возможности страницы, поэтому протестируйте её целиком. Например, речь идет о веб-сайте магазина, поместите хотя бы один товар в корзину, чтобы убедиться, что данная функция работает. Если страница является онлайн-игрой, потратьте на неё несколько минут.

Назначение страницы поможет вам определить, каким должен быть её контент. Например, информационные страницы **высокого** качества должны быть достоверными, понятно написанными и исчерпывающими. Контент высокого качества онлайн-магазинов должен позволять пользователям находить нужные продукты и легко совершать покупки. Контент высокого качества юмористических страниц должно быть в первую очередь развлекательным, в то время как фактическая точность не является обязательной.

Необходимый объем контента зависит от темы и назначения страницы. Чем шире тематика страницы, тем больший объем доступной информации она будет содержать. И наоборот, на страницах, посвященных более узкой тематике, контент будет представлен в меньшем объеме. Вот несколько примеров страниц с необходимым объемом ОК высокого качества.

Веб-страница	Пояснение
Сибирский хаски Информационная страница	Сибирский хаски (порода собак) - узкая тематика. Хотя эта целевая страница энциклопедии содержит меньше ОК, чем некоторые страницы энциклопедии по более широким темам, она имеет необходимый объем понятно написанного ОК высокого качества.
Стационарный кухонный миксер Страница онлайн-магазина	Эта страница надежного онлайн-магазина содержит необходимый объем ОК высокого качества. На этой странице представлены технические характеристики товара, его описание, более 90 отзывов пользователей, информация о доставке и возврате, несколько фотографий товара и т. д. Примечания: Часть ОК находится за вкладками («подробная информация», «технические характеристики», «отзывы покупателей» и т. д.). Несмотря на то, что Вам нужно кликнуть по этим вкладкам, чтобы увидеть скрытый контент, он все равно считается основным.
Страница с обзором фильма	Этот обзор, написанный кинокритиком, содержит необходимый объем ОК высокого качества. На его создание были затрачены время, усилия и талант / умение автора.

4.3 Четкая и удовлетворительная информация о сайте: обслуживание клиентов и кто несет ответственность за контент

Понимание того, кто несет ответственность за веб-сайт, является важным элементом определения уровня К-А-Н большинства веб-сайтов. Страницы высокого качества должны содержать четкую информация о веб-сайте, чтобы пользователи чувствовали себя на нем комфортно.

Количество информации, необходимой для определения уровня К-А-Н, зависит от типа веб-сайта. Например, веб-сайты типа «Кошелек или жизнь» требуют высокой степени доверия, поэтому они содержат более подробную информацию о том, кто несет ответственность за содержание сайта. Кроме того, онлайн-магазины высокого качества и веб-сайты финансовых операций также нуждаются в четкой и удовлетворительной информации по обслуживанию клиентов, чтобы помогать пользователям решать проблемы.

Веб-сайты, не относящиеся к данной категории, могут нуждаться в меньшем количестве информации в зависимости от своего назначения. Иногда одного адреса электронной почты может быть достаточно.

4.4 Положительная репутация

Репутация является важным критерием для присвоения **высокой** оценки качества и уровня К-А-Н. Если веб-страница, не имеющая репутации, может заслужить **высокую** оценку качества, наличие убедительных негативных отзывов полностью исключают такую возможность. Помните, что при проведении исследования необходимо учитывать не сам факт отрицательных отзывов, а их причину.

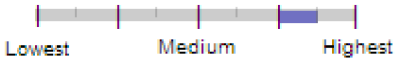
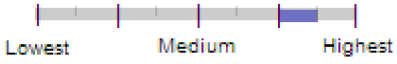
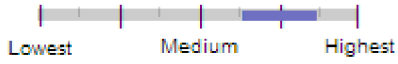
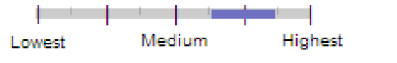
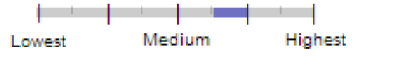
4.5 Высокий уровень компетентности / авторитетности / надежности (К-А-Н)

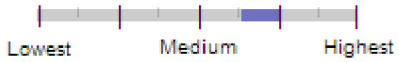
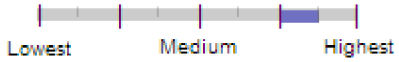
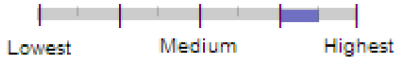
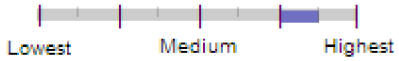
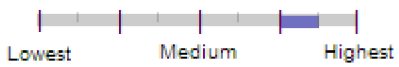
Страницы и веб-сайты **высокого** качества нуждаются в достаточном уровне компетентности, чтобы быть авторитетными и заслуживающими доверия. Помните, что существуют самые разные типы «экспертных» сайтов, будь то сайты о сплетнях, моде, юморе, форумы, сайты с вопросами и ответами и т. д. Фактически, некоторые данные можно найти только на форумах, где эксперты выражают свое ценное мнение на ту или иную тему.

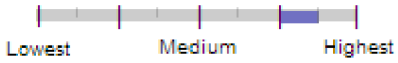
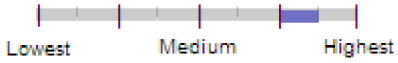
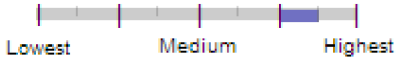
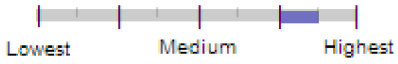
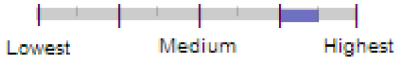
Подумайте о тематике страницы. Именно от этого зависит, какая компетентность необходима для того, чтобы страница соответствовала своему назначению.

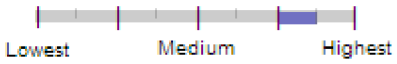
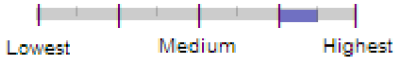
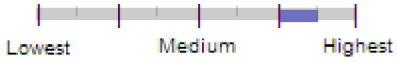
Например, новостные статьи и информационные страницы высокого качества, посвященные научной тематике, должны представлять собой устоявшийся научный консенсус по вопросам, где таковой существует.

4.6 Примеры страниц высокого качества

Веб-страница/тип контента	Особенности	Оценка качества и комментарии
Высокое качество: Новостная статья 1 Домашняя страница газеты («Кошелек или жизнь»)	• Необходимый объем ОК высокого качества • Положительная репутация сайта	 Эта газета семь раз получила Пулитцеровскую премию.
Высокое качество: Новостная статья 2 Статья на новостном сайте («Кошелек или жизнь»)	• Необходимый объем ОК высокого качества • Положительная репутация сайта • Высокий уровень К-А-Н издателя и / или автора	 Это статья на сайте газеты, которая десять раз получила Пулитцеровскую премию. Необходимый объем ОК высокого качества. Хотя на странице есть объявления, они четко помечены как реклама и не мешают восприятию ОК.
Высокое качество: Новостная статья 3 Статья-мнение на сайте газеты	• Необходимый объем ОК высокого качества • Положительная репутация сайта • Высокий уровень К-А-Н издателя и / или автора	 Это статья, написанная редакционной коллегией крупнейшей газеты США в штате Миннесота. Страница четко помечена как мнение, и повествует о новом футбольном тренере в университете Миннесоты.
Высокое качество: Правительственная организация Страница главных часов Военно-морской обсерватории США.	• Высокий уровень К-А-Н страницы	 Назначение этой страницы - показывать официальное время главных часов Военно-морской обсерватории США в 7 разных часовых поясах. На странице отображается информация о часах в четком, удобном для чтения формате. Военно-морская обсерватория заслуживает доверия и является авторитетным источником подобной информации.
Высокое качество: Юмор Статья на юмористическом сайте	• Юмористический ОК высокого качества • Положительная репутация сайта • Компетентность в качестве юмористического сайта	 Этот сайт известен своими юмористическими и сатирическими статьями. Это забавный пример статьи, соответствующей своему назначению.

Веб-страница/тип контента	Особенности	Оценка качества и комментарии
Высокое качество: Малое предприятие 1 Ресторан фиш-энд-чипс	• Высокий уровень К-А-Н страницы	 Это страница «о нас» на сайте ресторана. Здесь представлена информация о том, когда ресторан открылся и что ждет в нем посетителей. На других страницах веб-сайта находятся сведения о ресторане, включая адрес, меню, прочую контактную информацию и т. д. Этот веб-сайт является очень авторитетным, поскольку сам рассказывает о себе все.
Высокое качество: Малое предприятие 2 Центр продажи семян и домашней птицы	• Высокий уровень К-А-Н страницы • Необходимый объем ОК высокого качества	 Это раздел новостей и обновлений местного центра продажи овощей, птицы и прочих товаров сельского хозяйства. Примечания: Этот пример был добавлен в 2014 году, когда информация в разделе «Новости и обновления» была релевантной.
Высокое качество: Запись в блоге Статья о детских колясках	• Необходимый объем ОК высокого качества • Крайне положительная репутация сайта • В частности, высокий уровень К-А-Н и положительная репутация конкретного блога и автора	 Это запись в блоге газеты, которая более сотни раз получила Пулитцеровскую премию. Автор этого блога стал известен как эксперт по вопросам воспитания детей. Она является постоянным автором этого и других медиа-сайтов.
Высокое качество: Онлайн-магазин 1 Страница продажи рюкзаков в популярном онлайн-магазине («Кошелек или жизнь»)	• Необходимый объем ОК высокого качества • Положительная репутация сайта	 Назначение этой страницы - дать возможность пользователям купить школьный рюкзак. На странице представлено множество различных вариантов рюкзаков, и некоторые из них имеют отзывы пользователей. Это известный, уважаемый продавец, с подробной информацией по обслуживанию клиентов на сайте.
Высокое качество: Онлайн-магазин 2 Страница продажи аксессуаров для ванной комнаты на сайте онлайн-магазина («Кошелек или жизнь»).	• Высокий уровень К-А-Н страницы • Положительная репутация сайта	 Эта компания продает собственную линию модной детской мебели и аксессуаров высокого класса. Он имеет положительную репутацию, а также обширный опыт продажи этих товаров. Многие продукты, продаваемые на сайте, являются уникальными для этой компании.

Веб-страница/тип контента	Особенности	Оценка качества и комментарии
Высокое качество: Онлайн-магазин 3 Страница продажи TomTom GPS на сайте электроники («Кошелек или жизнь»).	• Необходимый или исчерпывающий объем ОК высокого качества • Высокий уровень К-А-Н страницы • Положительная репутация сайта	 На этой странице очень много ОК. Обратите внимание, что вкладки на странице дают еще больше информации, включая множество отзывов клиентов. Эти вкладки должны рассматриваться как часть ОК.
Высокое качество: Видео 1 Эпизод Saturday Night Live на видеохостинге	• Необходимый или исчерпывающий объем ОК высокого качества • Высокий уровень К-А-Н страницы	 ОК этой страницы является эпизод Saturday Night Live, популярного телевизионного шоу.
Высокое качество: Видео 2 Видео «Руководство по эксплуатации кошек»	• Необходимый объем ОК высокого качества • Высокий уровень К-А-Н (личный опыт) от владельца кошки	 Это юмористическое, хорошо подготовленное видео хорошего качества с более чем 6,5 миллионами просмотров, иллюстрирующее надлежащий уход и практические преимущества кошек. Два инженера в видео делятся своим опытом жизни с кошками. Для создания такого юмористического видео, автору не обязательно иметь диплом ветеринара.
Высокое качество: Игра Онлайн-игра	• Необходимый или исчерпывающий объем ОК высокого качества • Положительная репутация сайта как образовательного ресурса для детей	 Очень увлекательная игра с несколькими уровнями, которая может развлекать ребенка часами. Этот сайт имеет положительную репутацию, потому что рассказывает детям о животных.
Высокое качество: Сайт вопросов и ответов Как долго живут больные раком	• Необходимый объем ОК высокого качества в форме личных историй	 Один из пользователей спрашивает, как долго живут больные раком. Ниже приводится множество ответов о том, как долго чей-то любимый человек прожил после постановки диагноза. На сайте содержится крайне мало медицинских советов, главной целью этой страницы является обмен личным опытом. Многие ответы очень искренни и написаны хорошим языком.

Веб-страница/тип контента	Особенности	Оценка качества и комментарии
Высокое качество: Энциклопедия Энциклопедическая статья о гражданской войне в США	• Необходимый или исчерпывающий объем ОК высокого качества • Положительная репутация сайта • Высокий уровень К-А-Н статьи	 Это подробная статья об американской гражданской войне. Многочисленные цитаты поддерживают высокий уровень К-А-Н этой статьи Примечания: Хотя большая часть контента видна на странице для мобильных устройств, мы считаем, что текст под заголовками (который необходимо развернуть) также является частью ОК. (Чтобы увидеть скриншот, нужно увеличить изображение.)
Высокое качество: Форум 1 Проверка подлинности дизайнерской сумочки	• Высокий уровень К-А-Н страницы • Необходимый объем ОК высокого качества	 Этот форум известен дискуссиями о дизайнерских вещах. На этой странице форума участники консультируются с экспертами, имеющими опыт проверки подлинности товаров от этой марки. Эти эксперты могут сказать, является ли данная сумочка подделкой или нет. Несмотря на то, что на форуме присутствуют рекламные баннеры, они не отвлекает от ОК, который легко найти. (Чтобы увидеть скриншот, нужно увеличить изображение.)
Высокое качество: Форум 2 Ландшафтный дизайн аквариума	• Высокий уровень К-А-Н страницы • Необходимый объем ОК высокого качества	 Эта дискуссия фокусируется на ландшафтном дизайне для конкретного палудария (аквариума с земными и водными элементами). Участники форума обсуждают материалы, растения и животных, используемых в аквариуме. Сообщения форума показывают компетентность их авторов в сфере ландшафтного дизайна аквариумов.

5.0 Страницы очень высокого качества

Страницы **очень высокого** качества создаются для того, чтобы служить некой полезной цели и отлично выполняют свое назначение. Разница между страницами **высокого** и **очень высокого** качества заключается в объеме и качестве ОК, а также в уровне репутации и К-А-Н.

В чем особенность таких страниц? Кроме всех признаков страниц **высокого** качества, страницы **очень высокого** качества должны иметь хотя бы одну из следующих характеристик:

- *Очень высокий уровень компетентности, авторитетности и надежности (К-А-Н).*
- Необходимый объем ОК высокого или очень высокого качества.
- Крайне положительная репутация веб-сайта, отвечающего за ОК страницы. Крайне положительная репутация создателя ОК, если она отличается от репутации сайта.

5.1 ОК очень высокого качества

Мы будем считать качество ОК высоким или очень высоким, если его создание требует большого количества времени и усилий, а также компетентности, таланта и специальных навыков - все это может служить доказательством высокого К-А-Н страницы. ОК очень высокого качества может быть создан экспертами, любителями и даже обычными людьми, имеющими опыт в определенной сфере. Наши критерии зависят от назначения страницы и типа контента. Однако для страниц категории «Кошелек или жизнь» существует высокий стандарт точности и общепризнанного медицинского / научного / исторического консенсуса по тем вопросам, где таковой существует.

Признаком очень высокого качества ОК является наличие уникального и оригинального контента, специально созданного для того или иного сайта. Тем не менее, его характеристики могут существенно отличаться в зависимости от типа веб-сайта. Вот несколько примеров:

- **Для новостей:** ОК очень высокого качества – это уникальная информация о событиях, которую пользователь может получить только на данном ресурсе. Оригинальные и подробные новостные сообщения требуют высокой квалификации, а также времени и усилий. Часто такие статьи могут содержать ссылки на первоисточники или другие новостные ресурсы. Высококачественный новостной контент должен быть достоверным и соответствовать профессиональным журналистским стандартам.
- **Для художественного контента** (видео, изображения, фотографии, тексты и т. д.): ОК очень высокого качества - это уникальный контент, созданный высококвалифицированными и талантливыми художниками, писателями или фотографами. Все это требует высокой квалификации или таланта, а также времени и усилий. Если художественный контент связан с тематикой «Кошелек или жизнь» (например, если речь идет об информировании или новом взгляде на какую-либо из перечисленных выше тем), к нему должны применяться соответствующие высокие стандарты.
- **Для информационного контента:** ОК очень высокого качества должен быть оригинальным, точным, исчерпывающим, четко изложенным, профессионально представленным, а также отражать консенсус экспертного сообщества. Ожидания для разных типов информации могут различаться. Например, научные статьи имеют совершенно иной набор характеристик, чем статьи о хобби, таком как коллекционировании марок. Тем не менее, все типы высококачественного информационного контента имеют общие стандарты точности, полноты предоставляемой информации и ясности изложения, а также должны четко соответствовать заявленной теме.

Очень высокая оценка может быть присвоена страницам с необходимым или исчерпывающим объемом ОК очень высокого качества.

5.2 Крайне позитивная репутация

При назначении **очень высокой** оценки необходимо детальное изучение репутации ресурса. Крайне позитивная репутация часто основана на престижных наградах или рекомендациях известных экспертов или профессиональных сообществ, посвященных тематике страницы. Википедия и другие подобные информационные источники могут стать хорошей отправной точкой для исследования репутации.

Репутацию ресурсов категории «Кошелек или жизнь» необходимо проверять особенно тщательно. Она должна основываться на мнении экспертов, профессиональных сообществ, наградах и т. д. В случае онлайн-магазина экспертами могут считаться люди, ранее имевшие дело с этим сайтом. Если же речь идет о страницах с медицинскими советами, таковыми должны быть люди или организации, имеющие соответствующие медицинские знания или аккредитацию. Вернитесь к Разделу 2.3, где подробно описаны типы страниц категории «Кошелек или жизнь».

Некоторые темы, такие как юмор или кулинарные рецепты, не требуют высокой компетентности. В этом случае свидетельством репутации могут служить популярность ресурса, активность пользователей и наличие отзывов. Можно считать, что подобные веб-сайты имеют положительную репутацию, если их тематика и контент пользуются популярностью у пользователей, а также могут быть им полезны.

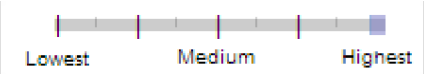
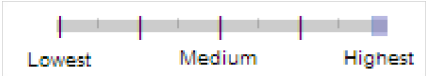
5.3 Очень высокий уровень К-А-Н

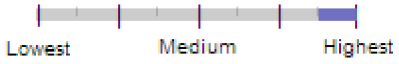
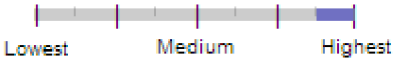
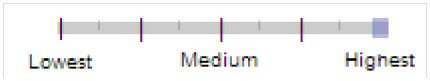
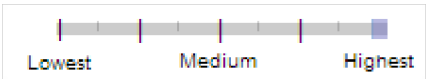
Страницы и веб-сайты **очень высокого** качества имеют очень высокий уровень компетентности, они пользуются авторитетом у пользователей и заслуживают их доверия.

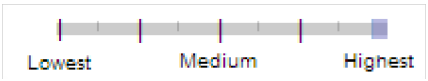
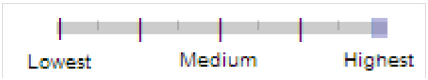
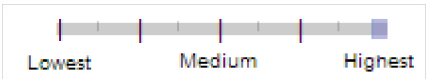
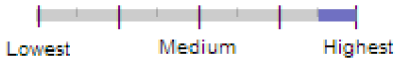
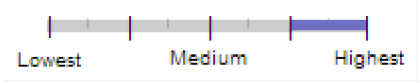
Для таких тем, как медицинские, финансовые или юридические консультации очень важно формальное подтверждение компетентности. К кулинарным и юмористическим сайтам могут применяться менее жесткие требования. Надежными могут считаться как страница на веб-сайте профессионального шеф-повара, так и YouTube аккаунт пользователя, публикующего популярные ролики о приготовлении пищи. В подобных сферах личный опыт и знания могут быть очень важны. Порой наиболее надежными источниками информации являются обычные люди, которые делятся своим мнением в блогах на форумах, пишут отзывы, участвуют в дискуссиях и т. д.

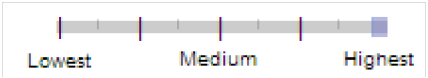
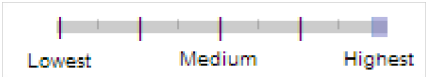
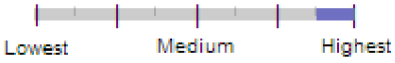
Оценивая страницу, подумайте, какой уровень компетентности, авторитетности и надежности является достаточным для каждой конкретной сферы. Кто может считаться экспертом? Что делает тот или иной источник заслуживающим доверия? Обладает ли веб-сайт авторитетом и почему?

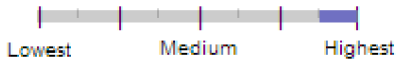
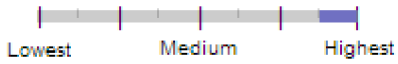
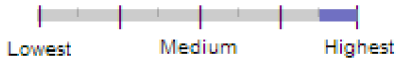
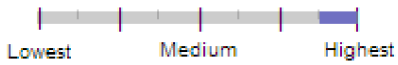
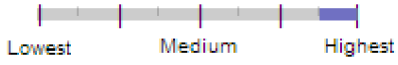
5.4 Примеры страниц очень высокого качества

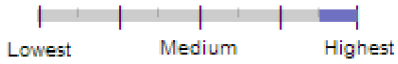
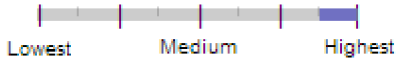
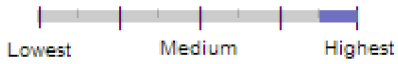
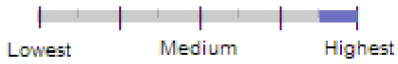
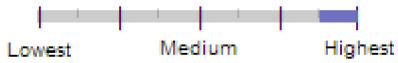
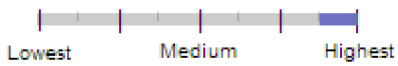
Веб-страница/ тип контента	**Особенности**	**Оценка качества и комментарии**
Очень высокое качество: Новостная статья 1 Статья на новостном сайте («Кошелек ил жизнь»)	• Очень высокий уровень К-А-Н как самой страницы, так и издателя и / или авторов новостной статьи • Необходимый или полный объем ОК высокого качества, отвечающего назначению страницы • Крайне положительная репутация сайта	 Это очерк из газеты, которая 40 раз получала Пулитцеровскую премию и на тот момент имела самый крупный тираж среди газет США. На этой странице представлен исчерпывающий объем ОК очень высокого качества, включая подробные репортажи двух авторов, имеющих огромный опыт журналистских расследований.
Очень высокое качество: Новостная статья 2 Статья на новостном сайте	• Очень высокий уровень К-А-Н как самой страницы, так и издателя и / или авторов новостной статьи • Необходимый или полный объем ОК высокого качества, отвечающего назначению страницы • Крайне положительная репутация сайта	 Это статья на сайте газеты, получившей множество наград, включая Пулитцеровскую премию и GLAAD Media Award. На этой странице представлен исчерпывающий объем ОК очень высокого качества, включая подробные репортажи двух авторов, имеющих огромный опыт журналистских расследований.

Веб-страница/ тип контента	Особенности	Оценка качества и комментарии
Очень высокое качество: Информационная страница 1 Страница веб-сайта по разоблачению Интернет-слухов («Кошелек ил жизнь»)	• Необходимый или полный объем ОК высокого качества. • Очень высокий уровень К-А-Н страницы • Положительная репутация сайта	 Эта страница находится на известном веб-сайте по проверке фактов и развенчанию городских легенд, Интернет-слухов и других историй неизвестного или сомнительного происхождения. Страница содержит необходимый объем ОК для пользователей, которые хотят получить правдивую информацию относительного документального фильма о существовании русалок. Люди имеют основания доверять размещенным на сайте сведениям, благодаря его положительной репутации и высокому уровню компетентности в развенчании подобных историй.
Очень высокое качество: Информационная страница 2 Страница о свадебных платьях	• Необходимый или полный объем ОК высокого качества. • Очень высокий уровень К-А-Н страницы • Положительная репутация сайта	 Эта страница содержит необходимый объем ОК для пользователей, интересующихся выбором свадебного платья. Обилие фотографий, а также варианты просмотра платьев по ценовому диапазону, стилю и т. д., делают эту страницу удобной и полезной для посетителей. Сама страница находится на популярном сайте, посвященном планированию свадеб.
Очень высокое качество: Правительственная организация Информация о национальном парке Йосемити	• Очень высокий уровень К-А-Н страницы • Необходимый или полный объем ОК высокого качества, отвечающего назначению страницы	 На этой странице содержится много полезной информации о национальном парке Йосемити, в том числе предупреждения о неблагоприятных дорожных условиях и ссылки на другие разделы веб-сайта с дополнительной информацией. Поскольку страница находится на официальном сайте национального парка, она является исключительно авторитетной.
Очень высокое качество: Специализированная страница 1 Советы по программному обеспечению	• Очень высокий уровень К-А-Н страницы • Необходимый или полный объем ОК высокого качества.	 Страница предлагает необходимый объем полезного ОК очень высокого качества, отвечающего ее назначению. Поскольку страница находится на официальном сайте компании, которая производит программное обеспечение, она очень авторитетна.

Веб-страница/тип контента	Особенности	Оценка качества и комментарии
Очень высокое качество: Специализированная страница 2 Архивы ядра Linux	• Очень высокий уровень К-А-Н страницы • Необходимый или полный объем ОК высокого качества.	 Из статьи в Википедии мы узнаем, что «Kernel.org — это главный репозиторий исходного кода для ядра Linux, основа популярной операционной системы Linux. Здесь для пользователей доступны все версии исходного кода. Основная цель сайта - разместить репозиторий для разработчиков и специалистов по обслуживанию Linux». Этот сайт является наиболее авторитетным источником информации о Linux.
Очень высокое качество: Финансовая информация 1 Информационный сайт о кредитных отчетах («Кошелек или жизнь»)	• Очень высокий уровень К-А-Н страницы • Крайне положительная репутация сайта	 Пользователи в США могут бесплатно получать отчеты о кредитных операциях на этом веб-сайте, указав свой номер социального страхования. Статья в Википедии говорит нам о том, что «AnnualCreditReport.com является единственным федеральным уполномоченным источником для получения бесплатного кредитного отчета».
Очень высокое качество: Финансовая информация 2 Страница заполнения налоговых деклараций («Кошелек или жизнь»)	• Очень высокий уровень К-А-Н страницы • Необходимый или полный объем ОК высокого качества, отвечающего назначению страницы	 Назначение страницы - заполнение налоговых деклараций. Сайт создан федеральной налоговой службой США, поэтому страница и все сведения на ней являются предельно авторитетными и заслуживающими доверия.
Очень высокое качество: Статья в журнале 1 Статья под названием «Тайные страхи сверхбогатых»	• Очень высокий уровень К-А-Н страницы • Необходимый или полный объем ОК высокого качества. • Крайне положительная репутация сайта	 Это очень качественная и исчерпывающе подробная статья на сайте журнала, отмеченного многими наградами.
Очень высокое качество: Статья в журнале 2 Интервью с певицей	• Очень высокий уровень К-А-Н, отвечающий назначению страницы • Необходимый или полный объем ОК высокого качества. • Крайне положительная репутация сайта	 Этот уважаемый музыкальный журнал известен в первую очередь своими превосходными интервью со знаменитостями. Страница содержит большой объем ОК высокого качества.

Веб-страница/тип контента	Особенности	Оценка качества и комментарии
Очень высокое качество: Медицинский сайт 1 Калькулятор индекса массы тела («Кошелек или жизнь»)	• Очень высокий уровень К-А-Н страницы • Крайне положительная репутация сайта	 Назначение страницы - предоставить онлайн-калькулятор ИМТ (индекса массы тела). Калькулятор функционален и прост в использовании. Веб-сайт создан одним из подразделений Национального института здравоохранения. Это учреждение имеет очень хорошую репутацию и обладает компетентностью в медицинских вопросах.
Очень высокое качество: Медицинский сайт 2 Страница о менингите («Кошелек или жизнь»)	• Очень высокий уровень К-А-Н, отвечающий назначению страницы • Крайне положительная репутация сайта	 Это справочная страница о менингите на надежном и авторитетном веб-сайте некоммерческой медицинской исследовательской группы. Этот сайт имеет репутацию одного из лучших веб-ресурсов медицинской тематики.
Очень высокое качество: Медицинский сайт 3 Страница о сезонном гриппе («Кошелек или жизнь»)	• Очень высокий уровень К-А-Н, отвечающий назначению страницы • Крайне положительная репутация сайта	 Это справочная страница о гриппе расположена на надежном и авторитетном медицинском веб-сайте. Этот сайт также имеет репутацию одного из лучших медицинских веб-ресурсов в своем сегменте.
Очень высокое качество: Медицинский сайт 4 Информация на сайте больницы («Кошелек или жизнь»)	• Очень высокий уровень К-А-Н, отвечающий назначению страницы	 Согласно статье в Википедии, эта больница «в настоящее время считается одной из 4 лучших больниц в США согласно рейтингу U.S. News & World Report». Пользователи могут доверять медицинской информации на этом сайте.
Очень высокое качество: Онлайн-магазин Страница продажи рюкзаков («Кошелек или жизнь»)	• Очень высокий уровень К-А-Н, отвечающий назначению страницы • Крайне положительная репутация сайта • Необходимый или полный объем ОК высокого качества.	 Назначение этой страницы - предоставить пользователям информацию о товарах и дать возможность приобрести школьный рюкзак. Страница содержит много полезной информации о продукте, а также 600 отзывов пользователей. Поскольку магазин сам занимается производством рюкзаков, это говорит о достаточной компетентности и делает страницу авторитетной. Кроме того, этот магазин имеет репутацию производителя одних из самых качественных и популярных школьных рюкзаков на рынке.

Веб-страница/тип контента	Особенности	Оценка качества и комментарии
Очень высокое качество: Авторизация Страница входа в интернет-банк («Кошелек или жизнь»)	• Необходимый объем ОК высокого качества, отвечающий назначению страницы (авторизация) • Положительная репутация сайта • Очень высокий уровень К-А-Н, отвечающий назначению страницы	 Эта страница имеет функцию входа в систему, а также полную и четкую информацию о банковской организации. Это большой, известный банк с хорошей репутацией.
Очень высокое качество: Благотворительная организация Домашняя страница благотворительной организации («Кошелек или жизнь»)	• Очень высокий уровень К-А-Н, отвечающий назначению страницы • Крайне положительная репутация сайта	 Это благотворительная организация с безупречной репутацией, что подтверждают многочисленные рейтинги благотворительных организаций.
Очень высокое качество: Страница с сообщением об ошибке Ошибка 404	• Необходимый объем ОК высокого качества, отвечающий назначению страницы (сообщение об ошибке) • Крайне положительная репутация сайта • Очень высокий уровень К-А-Н, отвечающий назначению страницы	 Это пример страницы с сообщением об ошибке 404. Её назначение - предупреждение пользователей о том, что URL-адрес, который они пытаются посетить, больше не существует. ОК этой страницы - карикатура, подпись и функция поиска по содержанию сайта. Очевидно, что создание страницы потребовало времени, усилий и наличия таланта. Сам ресурс имеет крайне положительную репутацию и знаменито своими карикатурами. Помните, что вне зависимости от тематики и назначения, веб-страницы могут быть как очень высокого, так и очень низкого качества, что справедливо и для страниц с сообщениями об ошибке. Поэтому важно оценивать их по тем же критериям, что и все остальные «серьезные» страницы.
Очень высокое качество: PDF файл Карта кампуса	• Необходимый или полный объем ОК очень высокого качества. • Очень высокий уровень К-А-Н, отвечающий назначению страницы	 Этот файл PDF представляет собой подробную карту кампуса крупного университета, которая размещена на его официальном сайте. А это очень авторитетный источник информации. Карта включает в себя список всех зданий, мест для парковки, строительных площадок и т. д.
Очень высокое качество: Кулинарный рецепт 1 Рецепт тыквенного пирога	• Очень высокий уровень К-А-Н, отвечающий назначению страницы • Необходимый объем ОК высокого качества и функциональности	 Этот веб-сайт с кулинарными рецептами является одним из самых популярных в своем сегменте, а автором является известный шеф-повар, специализирующийся на приготовлении блюд южной кухни. Страница содержит большое количество пользовательских отзывов о рецепте, подробная информация о приготовлении, функция «коробка для рецептов» и т. д.

Веб-страница/тип контента	Особенности	Оценка качества и комментарии
Очень высокое качество: Кулинарный рецепт 2 Рецепт печенья с кусочками шоколада в кулинарном блоге	• Очень высокий уровень К-А-Н страницы • Необходимый объем ОК высокого качества и функциональности	 Несмотря на то, что этот пользователь не является профессиональным шеф-поваром, ее рецепты являются результатом её личного опыта. Автор этого блога показала процесс приготовления печенья с шоколадной крошкой во всех деталях, поэтому качество ОК страницы можно считать высоким или очень высоким.
Очень высокое качество: Видео 1 Музыкальный клип группы OK Go на песню «This Too Shall Pass»	• Необходимый или полный объем высококачественного ОК. • Очень высокий уровень К-А-Н, отвечающий назначению страницы	 Это профессиональное видео высокого качества, опубликованное на официальном канале группы.
Очень высокое качество: Видео 2 Видео «Henri 2, Paw de Deux»	• Необходимый или полный объем высококачественного ОК • Очень положительная репутация, благодаря содержанию этого видео	 Это популярное видео высокого качества. Оно завоевало награду «Золотой котенок» в номинации «Лучшее видео о кошках в Интернете», которая была присуждена на интернет-фестивале в Walker Art Center.
Очень высокое качество: Видео 3 Видео «Saturday Night Live» на сайте телекомпании	• Необходимый или полный объем высококачественного ОК. • Очень высокий уровень К-А-Н, отвечающий назначению страницы	 ОК этой страницы является эпизод «Saturday Night Live», опубликованный на официальном сайте телеканала, что делает его очень авторитетным и заслуживающим доверия. Под основным видео есть множество других, которые могут заинтересовать пользователей.
Очень высокое качество: Сайт вопросов и ответов Страница вопросов и ответов о сокращениях в языке	• Очень высокий уровень К-А-Н, отвечающий назначению страницы • Крайне положительная репутация сайта	 Назначение страницы - ответить на вопросы об использовании сокращений. Веб-сайт, которому она принадлежит, имеет очень хорошую репутацию как справочник по орфографии, стилистике и т. д. Он считается очень авторитетным и заслуживающим доверия источником.
Очень высокое качество: аккаунт в социальных сетях Официальный Twitter-аккаунт Республиканской партии в штате Теннесси («Кошелек или жизнь»)	• Очень высокий уровень К-А-Н, отвечающий назначению страницы • Необходимый или полный объем ОК высокого качества.	 Это официальный Twitter-аккаунт Республиканской партии в штате Теннесси Он является компетентным и авторитетным источником информации о Республиканской партии в штате Теннесси.

6.0 Страницы низкого качества

Страницы **низкого** качества, возможно, предназначались для некой полезной цели. Однако они не соответствуют ряду важных требований, например, содержат недостаточный объем ОК, или компетенция его создателя не соответствует заявленному назначению страницы.

Страница **низкого** качества обладает одной или несколькими из следующих характеристик:

- *Недостаточный уровень компетентности, авторитетности и надежности (К-А-Н).*
- Низкое качество ОК.
- Недостаточный для заявленной цели объем ОК.
- Преувеличенный или шокирующий заголовок ОК.
- Реклама или ДК отвлекают от ОК.
- Недостаточный для заявленной цели объем информации о веб-сайте или о создателе ОК (без веских оснований для анонимности).
- Преимущественно отрицательная репутация веб-сайта или создателя ОК, основанная на обширном исследовании.

Если у страницы имеется несколько признаков **низкого** качества, её оценка может быть **еще ниже**.

6.1 Недостаточные компетентность, авторитетность, надежность (К - А - Н)

На страницах **низкого** качества часто отсутствует необходимый уровень К-А-Н. Вот несколько примеров:

- Создатель ОК не имеет достаточных знаний по теме, например, автором видео-инструкции по заполнению налоговых деклараций может быть человек, абсолютно некомпетентный в сфере налогообложения.
- Сайт не является авторитетным источником в данной сфере, например, налоговая информация может быть размещена на кулинарном сайте.
- ОК не вызывает доверия, например, страница оформления покупки имеет ненадежное соединение.

Примечания: К веб-сайтам с пользовательским контентом также применяется спектр оценки качества. Обращайте особое внимание на веб-сайты, разрешающие пользователям свободно публиковать контент. Речь идет о страницах социальных сетей, видеохостингах, энциклопедиях, создаваемых добровольцами, веб-сайтах для обмена статьями, форумах и т. д. В зависимости от тематики эти страницы могут иметь недостаточный уровень К-А-Н.

Важно: Используйте **низкую** оценку качества страницы, если на ней отсутствует необходимый для заявленной цели уровень К-А-Н.

6.2 Основной контент низкого качества

Качество ОК является важным фактором при оценке качества всей страницы. Мы будем считать качество ОК **низким**, если при его создании не было использовано необходимого количества времени и усилий, а также компетентности, таланта и специальных навыков. Страницы с ОК низкого качества, как правило, плохо соответствуют своему назначению.

Кроме того, присмотритесь к заголовкам на странице. Они всегда должны четко соответствовать содержанию.

Преувеличенные или шокирующие заголовки могут быть использованы для того, чтобы заманить пользователей на эти страницы. Если содержание страницы не соответствует заголовку или изображениям, пользователи могут быть сбиты с толку или разочарованы. Вот пример страницы с преувеличенным и шокирующим заголовком: «Приближается конец света? Таинственные 25-футовых морские змеи сеют панику!» — это название статьи об обнаружении на пляже таинственных останков, принадлежащих, по всей видимости, обычным рыбам. Страницы с подобными заголовками, не отражающие ОК, должны получать **низкую** оценку качества.

Важно: Низкую оценку следует использовать, если ОК страницы **низкого** качества.

6.3 Недостаточный объем основного контента

Некоторые страницы получают **низкую** оценку, потому что содержат недостаточный для заявленной цели объем ОК. Например, представьте энциклопедическую статью о Второй мировой войне, в которой всего несколько абзацев.

Важно: Низкую оценку следует использовать, если страница содержит недостаточный для заявленной цели объем ОК.

6.4 Отвлекающая реклама / ДК

Мы допускаем наличие на веб-страницах рекламы и ДК. Однако иногда эти компоненты, в том числе и промежуточные страницы (страницы, которые всплывают до или после просмотра нужного контента), затрудняют восприятие ОК. Страницы с рекламой, ДК или другими функциями, которые отвлекают пользователя или мешают использованию ОК, должны иметь низкую **оценку** качества.

Одна единственная всплывающая реклама или промежуточная страница с четко различимой кнопкой закрытия, возможно, не сильно отвлекают, но тем не менее способна исказить восприятие страницы пользователем. Однако трудно закрываемые объявления, которые следуют за прокруткой, или промежуточные страницы, требующие загрузки приложения, могут причинять значительные неудобства. Вы можете увидеть примеры промежуточных страниц здесь.

Содержание рекламы, ДК или других функций также могут отвлекать пользователя: непристойные, такие как здесь, или гротескные, как здесь, изображения, реклама порнографического характера и т. д.

Наконец, эти компоненты страницы могут иметь шокирующие или завлекающие заголовки или изображения. По ссылке вы можете найти пример такой страницы.

Важно: Низкую оценку следует присваивать, если на странице есть реклама, ДК или другие функции, которые отвлекают пользователя или мешают использованию ОК.

6.5 Смешанная или преимущественно отрицательная репутация сайта или создателя основного контента

Обширные исследования репутации требуются для всех задач по оценке качества страниц, если только Вы ранее не изучили репутацию веб-сайта, к которому они принадлежат. К сожалению, многие сайты содержат недостаточно информации о своей репутации. В большинстве случаев она исключительно положительная. Поэтому Вам нужно быть особенно внимательным. Постарайтесь найти как можно больше отзывов и оценок, внимательно читая все негативные комментарии, прежде чем делать вывод о плохой репутации компании. Наличие некоторого количества отрицательных отзывов по поводу обслуживания клиентов характерно для ресторанов.

Если ОК страницы не был создан самим веб-сайтом, исследуйте репутацию автора. Несмотря на то, что большинство обычных людей практически не представлены в Интернете, Вы сможете легко найти информацию об известных пользователях YouTube, журналистов, писателей, блогеров, а также о специалистах, таких как юристы, врачи, и т. д.

Будьте особо внимательны, когда речь идет о смешанной или преимущественно отрицательной репутации, в то же время не связанной с мошенничеством или другими видами преступной деятельности. **Низкую** оценку следует присваивать, если веб-сайт или создатель ОК имеет преимущественно отрицательную репутацию.

Важно: Для веб-сайтов категории «Кошелек или жизнь» смешанная репутация уже является причиной **низкой** оценки качества.

Copyright 2019

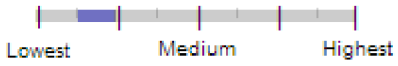
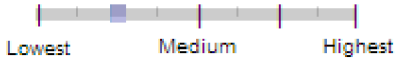
6.6 Недостаточный объем информации о веб-сайте или о создателе основного контента

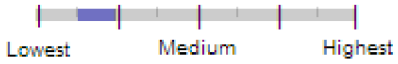
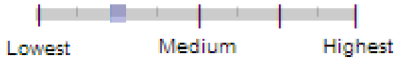
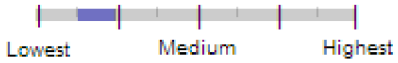
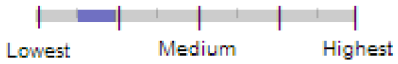
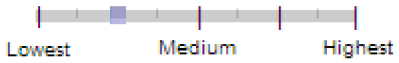
Большая часть веб-сайтов содержат ту или иную информацию о себе. Как правило, мы ожидаем найти четкие сведения о том, кто (человек, компания, организация, фонд и т. д.) является автором ОК, если нет веских оснований для анонимности. Иногда для установления авторства достаточно знать долговременный сетевой псевдоним или имя пользователя создателя контента. Тем не менее, необходимый объем информации о веб-сайта или создателе ОК зависит от назначения страницы. Для личных веб-сайтов или обсуждений на форумах, не относящихся к категории «Кошелек или жизнь», может быть достаточно одного адреса электронной почты или ссылки на аккаунт в социальной сети.

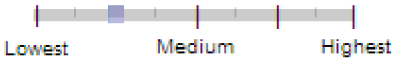
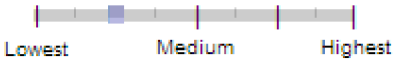
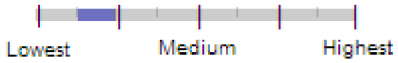
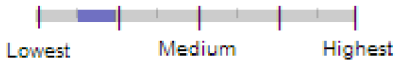
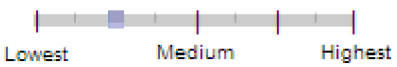
Магазины и веб-сайты, осуществляющие финансовые транзакции, требуют более высокого уровня доверия пользователей. Если их контактная информация представлена только электронным и физическим адресом, пользователям будет трудно получить своевременную помощь при возникновении проблем. Многие другие сайты категории «Кошелек или жизнь» также требуют высокой степени доверия пользователей.

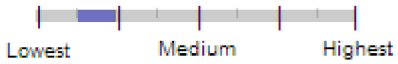
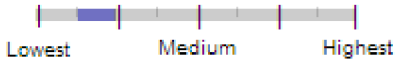
Важно: Для страниц категории «Кошелек или жизнь», а также прочих страниц, требующих высокого уровня доверия пользователей, причиной присвоения **низкой о**ценки может послужить недостаточный объем следующей информации: сведения об обслуживании клиентов, контактные данные, информация о том, кто несет ответственность за веб-сайт или кто является автором контента. В остальных случаях принимайте решение самостоятельно.

6.7 Примеры страниц низкого качества

Веб-страница/тип контента	Особенности	Оценка качества и комментарии
Низкое качество: Новостная статья 1 Статья о ядерной энергетике	• ОК низкого качества • Недостаточный уровень К-А-Н	 Статья написана непрофессионально, содержит много грамматических и пунктуационных ошибок. ОК, по-видимому, был перефразирован из научной статьи, найденной в другом источнике, однако сделано это было с большим количеством фактических неточностей. Сочетание ОК низкого качества и недостаточных К-А-Н является причиной для присвоения оценки от очень низкой+ до низкой.
Низкое качество: Новостная статья 2 Статья «Избавление от токсинов после отпуска»	• ОК низкого качества • Недостоверный заголовок • Недостаточный уровень К-А-Н	 Заголовок статьи вводит в заблуждение и не отражает фактического содержания страницы. ОК не объясняет ни что такое «токсины», ни как от них избавиться Содержание также имеет много проблем: статья написана плохим языком и содержит бессмысленные утверждения, такие как «водная терапия - один из самых простых способов восстановления красоты, поскольку достаточно увлажняет кожу». В статье не приводятся никаких источников, и нет свидетельств К-А-Н.

Веб-страница/тип контента	Особенности	Оценка качества и комментарии
Низкое качество: Информационная страница 1 Идеи для праздничного стола на 40-летний юбилей	• ОК низкого качества • Назойливая реклама	 Эта страница, как и весь веб-сайт, имеют много признаков низкого качества. Внимательное наблюдение показывает, что ОК представляет собой лишь общеизвестную информацию, изложенную, к тому же, очень плохим языком. К тому же ОК прерывается большими рекламными объявлениями, которые мешают его восприятию.
Низкое качество: Информационная страница 2 Страница с неотвеченным вопросом	• Недостаточный для заявленной цели объем ОК	 Некоторые веб-сайты позволяют пользователям создавать весь ОК. В данном случае ОК является вопрос, заданный пользователем. Если на него нет ни одного ответа, объем ОК на странице считается неудовлетворительным.
Низкое качество: Статья 1 Советы о том, как одеться в офис	• ОК низкого или очень низкого качества • Недостаточный уровень К-А-Н	 У статьи много проблем с содержанием: неточная / бессмысленная информация и большое количество грамматических и орфографических ошибок - сочетание этих двух характеристик является основанием для присвоения оценки от очень низкой+ до низкой.
Низкое качество: Статья 2 Использование имбиря в оздоровительных целях	• ОК низкого или очень низкого качества • Недостаточный уровень К-А-Н	 У статьи много проблем с содержанием: искаженная информация и отсутствие редактирования. Сочетание этих двух характеристик является основанием для присвоения оценки от очень низкой+ до низкой. Кроме того, автору контента явно недостает К-А-Н по этой теме.
Низкое качество: Статья 3 Как усыновить детей из Ирака («Кошелек или жизнь»)	• ОК низкого качества: только общеизвестная информация • Недостаточный для страниц категории «Кошелек или жизнь» уровень К-А-Н	 Эта страница относится к категории «Кошелек или жизнь» Однако шаги, перечисленные здесь, являются общеизвестной информацией, которая будет мало полезна людям, заинтересованным в усыновлении ребенка из Ирака. Например, шаг 1 предлагает нам выбрать агентство по усыновлению и найти его телефонный номер. Иными словами, никакой специфической информации по усыновлению детей из Ирака на странице нет. Также очевидно, что автор не обладает компетентностью в вопросах усыновления детей вообще. Обратите внимание, что некоторые рекламные объявления выглядят также, как и ссылки на другие разделы сайта, что может затруднить пользователям визуальное разграничение рекламы от ОК и ДК.

Веб-страница/тип контента	Особенности	Оценка качества и комментарии
Низкое качество: Финансовая информация Страница с советами по инвестированию («Кошелек или жизнь»)	• Недостаточный для страниц категории «Кошелек или жизнь» уровень К-А-Н	 Нет доказательств того, что автор обладает финансовой компетентностью. А поскольку данная финансовая статья относится к категории «Кошелек или жизнь», это является основанием для низкой оценки.
Низкое качество: Медицинский сайт Страница с информацией о том, как болеют гриппом («Кошелек или жизнь»)	• Недостаточный для страниц категории «Кошелек или жизнь» уровень К-А-Н	 Нет доказательств того, что автор обладает медицинской компетентностью. А поскольку данная медицинская статья относится к категории «Кошелек или жизнь», это является основанием для низкой оценки.
Низкое качество: Кулинарный рецепт 1 Рецепт яблочного пирога	• Низкое качество и недостаточный объем ОК	 Эта страница, как и весь веб-сайт, имеют много признаков низкого качества. ОК низкого качества, часть важной информации отсутствует. Например, автор не дает указаний о том, как приготовить тесто для пирога, и не включает его в список ингредиентов. Было бы очень трудно испечь яблочный пирог, следуя этому рецепту. Кроме того, на странице отсутствует полезный контент, который мы ожидаем найти на кулинарных сайтах, например, отзывы или комментарии пользователей. Без такой информации трудно определить, насколько хорош этот рецепт. Маленький розовый текст в верхней части страницы бесполезен для посетителей сайта.
Низкое качество: Кулинарный рецепт 2 Нью-йоркский чизкейк без глютена	• Сильно отвлекающий ДК или реклама (не ясно) в правом столбце • Назойливая реклама по центру страницы	 Это пример отвлекающей и назойливой рекламы / ДК: в центральном столбце большие рекламные объявления, разрывающие ОК, а также сильно отвлекающий контент справа, помеченный как «Top Posts & Pages». Неясно, являются ли это ДК или рекламой.
Низкое качество: Страница вопросов и ответов 1 Вопрос об обычаях индейцев	• Недостаточный уровень К-А-Н	 На странице имеются 94 ответа на данный вопрос, но лишь несколько из них могут оказаться полезными. Многие из ответов, по-видимому, являются заведомо неправильными или вводящими в заблуждение, включая верхний, который помечен как «лучший ответ».

Веб-страница/тип контента	Особенности	Оценка качества и комментарии
Низкое качество: Сайт вопросов и ответов 2 Вопрос о запчастях для Volvo («Кошелек или жизнь»)	• Вводящая в заблуждение реклама • Недостаточный для заявленной цели объем ОК	 Просмотрите ОК (области, выделенные красными рамками), включая совершенно бесполезный «ответ». Его содержание настолько бесполезно, что можно считать, что вопрос так и остался неотвеченным. Кроме того, страница содержит недостаточный объем ОК. В дополнение к бесполезному «ответу», пользователю может быть очень трудно отличить рекламу от ОК страницы. Например, сразу под ответом мы видим рекламное объявление, которое выглядит также, как и настоящий ответ — это может ввести пользователей в заблуждение.
Низкое качество: Сайт вопросов и ответов 3 Вопрос о воде и почве	• Вводящая в заблуждение реклама/ДК • Недостаточный для заявленной цели объем ОК	 Это страница с неотвеченным вопросом, расположенная на специализированном сайте. Такие сайты существуют для того, чтобы отвечать на вопросы пользователей. Страницы с оставшимися без ответа вопросами, как правило, должны получать низкую оценку качества, поскольку не обладают достаточным объемом ОК (только вопрос и ни одного ответа) и не соответствуют своему назначению. Кроме отсутствия ответа, на этой странице размещена реклама и ссылки на другие вопросы, ошибочно помеченные как «Подходящие ответы», что может ввести пользователей в заблуждение. Далеко не сразу можно заметить, что страница на самом деле не содержит ответа.

7.0 Страницы очень низкого качества

Этот раздел посвящен страницам **очень низкого** качества. Примеры, расположенные в конце этого раздела, очень важны для понимания концепции, поэтому внимательно изучите их. Давайте вспомним действия при оценке качества страницы.

1. Понять назначение страницы. Веб-сайты и страницы должны иметь какое-либо полезное назначение, иными словами, они существуют, чтобы так или иначе помогать пользователям.

2. Веб-сайты или страницы, созданные без какой-либо конкретной цели, включая страницы, которые не могут быть полезны посетителям, или страницы, распространяющие ненависть, причиняющие ущерб, дезинформирующие или обманывающие пользователей, должны получать **очень низкую** оценку. Уровень К-А-Н и другие критерии не играют роли для этих страниц. Например, любая страница, пытающаяся обмануть пользователей, должна получать **очень низкую** оценку, независимо от компетентности ее создателя.

3. Во всех остальных случаях оценка качества должна быть основана на том, насколько хорошо страница соответствует своему назначению, для чего используются критерии, изложенные в нашем руководстве. Страницам, которые не соответствуют своему назначению, должна присваиваться **очень низкая** оценка качества.

Вот краткое изложение того, что могут содержать различные типы страниц **очень низкого** качества:

Тип страницы **очень низкого** качества	Содержание страницы
Страницы, распространяющие ненависть	• Пропаганда ненависти или насилия по отношению к группе людей
Потенциально вредоносные страницы	• Призывы к причинению ущерба себе или другим • Злонамеренные страницы (мошенничество, фишинг, загрузка вредоносных программ) • Крайне отрицательная или преступная репутация
Страницы, дезинформирующие пользователей	• Заведомо недостоверное содержание • Контент категории «Кошелек или жизнь», противоречащий общепринятому консенсусу • Опровергнутые или необоснованные теории заговора
Страницы, обманывающие пользователей	• Веб-сайты, созданные для обмана пользователей. • Обманчивый дизайн страницы, например, реклама, замаскированная под ОК
Страницы без назначения	• Отсутствие ОК • Бессмысленный ОК • Невозможность определить назначение страницы
Страницы, не соответствующие своему назначению	• Очень низкий уровень К-А-Н • Отсутствие, недостаточный объем или очень низкое качество ОК • Скопированный или автоматически сгенерированный ОК • Затрудненный просмотр или недоступность ОК • Недостаточная информацию о самом веб-сайте или о создателе ОК • Необслуживаемые веб-сайты, а также взломанные, поврежденные или заспамленные страницы

7.1 Страницы без назначения

Бывает, что назначение страницы установить невозможно. Например, некоторые страницы, случайно или преднамеренно, создаются либо совсем без ОК, либо с невнятным или бессмысленным содержанием. Иногда они настолько не соответствуют своему назначению, что нельзя понять, ради чего страница была создана. Такие страницы совершенно бесполезны для посетителей.

Поэтому, независимо от того, как и почему они были созданы, страницам без назначения присваивается **очень низкая** оценка качества.

7.2 Страницы, не соответствующие своему назначению

7.2.1 Очень низкий уровень К-А-Н

Одним из наиболее важных критериев оценки качества веб-страниц является уровень К-А-Н. Компетентность создателя ОК, а также авторитетность или надежность страницы или веб-сайта чрезвычайно важны для того, чтобы страница соответствовала своему назначению.

Если уровень К-А-Н страницы достаточно низок, пользователи не должны обращаться к ОК страницы. Особенно это касается страниц категории «Кошелек или жизнь». Если страница крайне некомпетентна, неавторитетна или ненадежна, она не может соответствовать своему назначению.

Важно: Очень низкую оценку качества следует применять, если страница крайне некомпетентна, неавторитетна или ненадежна.

7.2.2 Отсутствие / недостаточный объем основного контента

Веб-страницы существуют для того, чтобы поделиться своим ОК с пользователями. Следующие типы страниц должны получать **очень низкую** оценку качества, поскольку они не соответствуют своему назначению:

- Страницы без ОК.
- Страницы с недостаточным для заявленной цели объемов ОК.

7.2.3 Основной контент очень низкого качества

Очень низкая оценка применяется к любой странице с очень низким качеством ОК. ОК очень низкого качества — это контент, при создании которого было использовано столь недостаточное количество времени, усилий, а также компетентности, таланта и специальных навыков, что он не соответствует своему назначению. **Очень низкую** оценку качества также следует применять к веб-страницам, ОК которых бесполезен для пользователей, например:

- Информационные страницы с заведомо недостоверным ОК.
- ОК настолько трудно читать, смотреть или использовать, что для этого требуются большие усилия.
- Нарушение функциональности страницы из-за отсутствия навыков разработки, плохого дизайна или обслуживания.

Применяйте высокие требования к качеству и всегда представляйте, как ОК страницы будет восприниматься обычными пользователями в данном языковом сегменте. Страница может иметь ценность для ее создателя или участников обсуждения, однако мало кто из обычных пользователей, просматривающих ее, получит пользу от ОК.

7.2.4 Скопированный основной контент

Один из способов создания ОК, который не требует времени, усилий или компетентности - скопировать его из другого источника.

Речь идет о практике копирования содержимого со сторонних веб-сайтов, не внося в него никаких изменений (для получения дополнительной информации о скопированном контенте пройдите по ссылке).

Важно: Законно лицензированный или синдицированный контент не считается скопированным (подробнее о веб-синдикации см. здесь). Примерами синдицированного контента в США являются новостные статьи агентств Ассошиэйтед Пресс или Рейтер.

Очень низкая оценка качества присваивается, если весь или почти весь ОК на странице скопирован, для чего практически не потребовалось времени, усилий, компетентности, ручного ввода, и его ценность для пользователя не увеличилась. Таким страницам должна присваиваться **очень низкая** оценка качества, даже если на странице указано, с какого источника скопирован контент.

Все следующее считается скопированным контентом:

- **Контент, полностью скопированный из источника.** Страница может быть скопирована целиком или частично. Также несколько страниц могут быть объединены в одну. Как правило, проще всего обнаружить факт копирования, если содержание страницы целиком взято с другого источника.

- **Контент, скопированный с незначительными изменениями.** Этот тип скопированного контента достаточно сложно выявить, поскольку отсутствует точное соответствие оригиналу. Могут изменяться как несколько слов, так и целые предложения, а с помощью функции «найти и заменить» можно произвести замену одного слова другим по всему тексту. Все это делается намеренно для того, чтобы затруднить поиск оригинального источника контента. Мы называем этот способ «копированием с минимальными изменениями».

- **Контент, скопированный из меняющегося источника**, такого как страница результатов поиска или лента новостей. Очень часто невозможно найти исходный источник, если речь идет о копировании «динамического» контента (контента, который регулярно меняется). Тем не менее, мы все равно будем считать, что это скопированный контент.

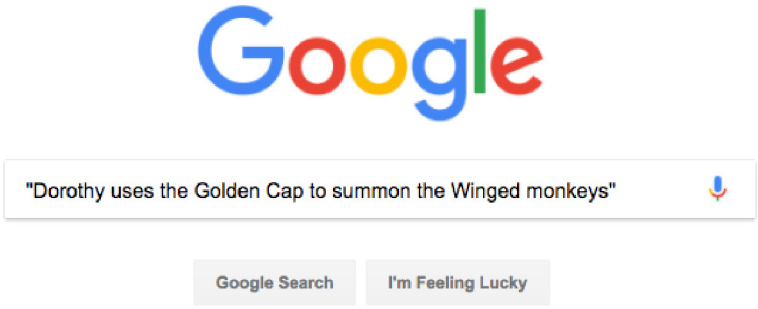
Важно: Очень низкая оценка качества присваивается, если весь или почти весь ОК на странице скопирован, для чего практически не потребовалось времени, усилий, компетентности, ручного ввода, и его ценность для пользователя не увеличилась. Таким страницам должна присваиваться **очень низкая** оценка качества, даже если на странице указано, с какого источника скопирован контент.

7.2.5 Как определить, является ли контент скопированным

Как узнать, скопирован ли ОК полностью или частично? Как найти его оригинальный источник? Определить это довольно сложно, однако следующие действия могут помочь.

1. Скопируйте предложение или фразу из текста. Для большей уверенности лучше взять несколько предложений или фраз. Попробуйте найти предложение или последовательность слов без знаков препинания, необычных символов или подозрительных слов, которыми мог быть заменен оригинальный текст.

2. Выполните поиск в Google, вставив предложение или фразу (используя кавычки) в поисковую строку. Попробуйте найти несколько предложений со страницы.



Вот несколько предложений и фраз с этой страницы о фильме «Волшебник страны Оз» и указания о том, как их искать.

Предложение или фраза	**Необходимый запрос**
Предложение на странице: *Дороти убеждена, что Волшебник может помочь им*	Попробуйте выполнить запрос как с кавычками, так и без них: **[“Дороти убеждена, что Волшебник может помочь им“]** **[Дороти убеждена, что Волшебник может помочь им]**
Фраза на странице: *Дороти использует Золотую шапку, чтобы вызвать крылатых обезьян*	Попробуйте выполнить запрос как с кавычками, так и без них: **[“Дороти использует Золотую шапку, чтобы вызвать крылатых обезьян“]** **[Дороти использует Золотую шапку, чтобы вызвать крылатых обезьян]**
Другая фраза на странице: *обнаружив старика, который много лет назад прилетел в страну Оз из Омахи на воздушном шаре*	Попробуйте выполнить запрос как с кавычками, так и без них: **[“обнаружив старика, который много лет назад прилетел в страну Оз из Омахи на воздушном шаре“]** **[обнаружив старика, который много лет назад прилетел в страну Оз из Омахи на воздушном шаре]**

3. Сравните найденные по запросам страницы. Идентична ли большая часть их ОК? Если да, то взят ли он из авторитетного источника, который известен своим оригинальным контентом (газета, журнал, медицинский фонд и т. д.)? Является ли источник действительно оригинальным? Подтверждена ли дата публикации контента такими сервисами, как Wayback Machine?

Принимайте решение самостоятельно. Иногда очевидно, что контент был откуда-то скопирован, но Вы не можете определить первоисточник. В других случаях оригинальное содержание страницы может измениться настолько, чтобы поиск по предложениям и фразам становится невозможным. Например, статьи в Википедии сильно меняются с течением времени. Текст, скопированный из прежней версии статьи, может не соответствовать текущему содержимому. Если у Вас сильные подозрения, что оцениваемая страница не является исходным источником, рассматривайте её как скопированную.

Мы смогли обнаружить, что приведенный выше текст (предложения и фразы в таблице) взят из более старой версии статьи в Википедии о книге «Волшебник страны Оз», которую можно найти с помощью Интернет-архива Wayback Machine. Обратите внимание, что ни один из запросов не приведет вас к текущей статье в Википедии, что наглядно демонстрирует, как трудно иногда бывает подтвердить факт копирования контента.

Важно: Очень низкая оценка качества присваивается, если весь или почти весь ОК на странице скопирован, для чего практически не потребовалось времени, усилий, компетентности, ручного ввода, и его ценность для пользователя не увеличилась. Таким страницам должна присваиваться **очень низкая** оценка качества, даже если на странице указано, с какого источника скопирован контент.

7.2.6 Автоматически сгенерированный основной контент

Еще один способ создать ОК, также не требующий времени, усилий или компетентности — это создание страниц (или даже целых веб-сайтов) путем разработки базового шаблона, на основе которого генерируются сотни и тысячи страниц, иногда с использованием контента из открытых источников (таких как RSS-канал или API). Такие страницы как правило не редактируются и никакой новый контент к ним не добавляется.

Страницы и веб-сайты, содержащие автоматически сгенерированный контент без признаков редактирования, ручного ввода и оригинального содержания, должны получать **очень низкую** оценку качества.

7.2.7 Затрудненный просмотр или недоступность ОК

Невозможно использовать ОК, если его просмотр затруднен или недоступен из-за рекламы, ДК или промежуточных страниц. Если по этим причинам Вы не можете получить доступ к ОК, присваивайте странице **очень низкую** оценку качества.

Вот несколько примеров страниц с затрудненным просмотром ОК, которые должны получать **очень низкие** оценки качества:

- Реклама, которая продолжает загораживать ОК при прокрутке страницы, и которую практически невозможно закрыть без нажатия на объявление.
- Промежуточная страница, которая перенаправляет пользователя от ОК, не предлагая способов вернуться обратно.

7.2.8 Недостаточный объем информации о веб-сайте или о создателе основного контента

Как обсуждалось в Разделе 2.5.3, большинство веб-сайтов содержат информацию о том, кто (человек, компания, организация, фонд и т. д.) отвечает за веб-сайт, и кто является автором ОК, а также контактные сведения, если только нет веских причин для анонимности. На веб-сайтах категории «Кошелек или жизнь», таких как онлайн-банки, мы ожидаем найти более подробную информацию, в том числе и по обслуживанию клиентов.

Помните о назначении сайта и виде информации, которую пользователи рассчитывают получить.

Страницам категории «Кошелек или жизнь», на которых нет абсолютно никакой информации о веб-сайте или создателе ОК, а также другим страницам, сведения на которых абсолютно не соответствуют назначению веб-сайта (например, онлайн-банк только с адресом электронной почты), должны получать **очень низкую** оценку качества.

7.2.9 Необслуживаемые веб-сайты, а также взломанные, поврежденные или заспамленные страницы

Некоторые веб-мастера совершенно не обслуживают свои веб-сайты. Со временем такие «заброшенные» сайты перестают соответствовать своему назначению, так как их контент устаревает, а некоторые функции перестают работать в новых версиях браузера. Необслуживаемые сайты должны получать **очень низкие** оценки, если они не соответствуют своему назначению из-за отсутствия обслуживания.

Необслуживаемые веб-сайты также могут быть взломаны, повреждены или заспамлены большим количеством отвлекающего и бесполезного контента. Эти страницы должны получать **очень низкую** оценку качества, поскольку они не соответствуют своему назначению.

Для справки, взломанный или поврежденный веб-сайт — это сайт, который был изменен без разрешения владельца. Ответственные веб-мастера должны регулярно проверять свои сайты на предмет подозрительной активности и принимать меры для защиты пользователей.

Мы будем считать комментарии или сообщения на форуме спамом, если они не связаны с основной темой и не представляют никакой ценности для других пользователей, а скорее были созданы как реклама продукта или содержат ссылки на веб-сайты. Часто эти комментарии публикуются «ботом», а не реальным человеком. Однако если на некоторых страницах веб-сайта содержится большое количество подобных обсуждений или комментариев пользователей, это не означает, что весь веб-сайт является заспамленным.

7.3 Страницы, распространяющие ненависть

Применяйте очень низкую оценку качества для страниц, которые пропагандируют ненависть или насилие в отношении группы людей на основе таких признаков, как раса или этническая принадлежность, религия, пол, национальность или гражданство, инвалидность, возраст, сексуальная ориентация, социально-экономический статус, политические убеждения, статус участника боевых действий, жертвы преступлений и т. д. Сайты, оправдывающие ненависть или насилие, могут нанести реальный ущерб.

Ненависть может выражаться как в эмоционально-провокационной, так и в деликатной, или даже академической манере.

Для выявления сайтов, пропагандирующих ненависть или насилие, необходимы обширные исследования репутации. Найдите авторитетные и надежные организации, которые предоставляют информацию о ксенофобно настроенных сообществах. Помните, что некоторые веб-сайты могут не содержать сведений о своей репутации. В этом случае принимайте решение самостоятельно, основываясь на ОК страницы и познаниях в данном языковом сегменте.

7.4 Потенциально вредоносные страницы

7.4.1 Призывы к причинению ущерба

Используйте очень низкую оценку для страниц, которые призывают или поощряют причинение ущерба. Сюда входит психологический, физический или эмоциональный вред себе или другим. Например:

- Обсуждения, в которых пользователи пытаются оправдать сексуальное насилие над детьми.
- Руководства о том, как совершить террористический или экстремистский акт.
- Изображения крайней жестокости или насилия.
- Веб-страницы, посвященные пропаганде самоубийств или анорексии, которые призывают пользователей к действиям, способным привести к госпитализации или смерти.
- Страницы, содержащие угрозы расправы или прочий пугающий контент.

7.4.2 Злонамеренные страницы

Злонамеренные страницы создаются с целью принести вред или получить выгоду за счет пользователей. Используйте **самую низкую** оценку для любой вредоносной или злонамеренной страницы, включая следующие:

- Страницы или веб-сайты, насчет которых у Вас возникают сильные подозрения в мошенничестве (для получения дополнительной информации об интернет-мошенничестве пройдите по следующим ссылкам: Как избежать мошенничества 1, Как избежать мошенничества 2, Интернет-мошенничество).
- Страницы, которые запрашивают личную информацию без достаточного на то основания (например, имя, дату рождения, адрес, банковский счет, ИНН и т. д.).
- Страницы с «фишингом» паролей для Facebook, Gmail или других популярных онлайн-сервисов. Вы найдете больше информации о фишинге по ссылке.
- Страницы с подозрительными ссылками, включая ссылки на скачивание вредоносных программ или другие потенциально опасные для пользователей ссылки.

Если Вы подозреваете, что ссылка является вредоносной, не нажимайте на нее. Также нет необходимости загружать подозрительные программы, чтобы убедиться в их вредоносности. Аналогичным образом, если Вы твердо убеждены в том, что веб-сайт является мошенническим, нет необходимости лично это проверять.

Используйте **очень низкую** оценку качества, если Вы подозреваете, что страница является вредоносной, даже если у Вас нет неопровержимых доказательств этого. Пожалуйста, будьте осторожны и не забывайте про безопасность в Интернете.

7.4.3 Отрицательная или преступная репутация

Присваивайте **очень низкую** оценку качества, если веб-сайт и создатели ОК имеют отрицательную или преступную репутацию. Вот несколько примеров, о которых шла речь ранее в Разделе 2.6.4. Все страницы этих веб-сайтов должны получать **очень низкие** оценки качества из-за отрицательной или преступной репутации.

Веб-сайт	Описание
Сайт по продаже детского гимнастического инвентаря	**Информация об отрицательной репутации:** Эта компания имеет рейтинг F на сайте BBB. Факт мошенничества подтверждает и новостная статья. Также имеется много отзывов о том, как пользователи отправляли деньги и ничего не получали взамен.
Сайт по продаже очков	**Отрицательная/преступная репутация:** Этот сайт занимается преступной деятельностью, а именно угрожает пользователям физической расправой.
Общество помощи участникам боевых действий	**Информация об отрицательной репутации:** На новостных порталах и сайтах по контролю за благотворительными организациями есть много подробных негативных статей о данном обществе, где описаны факты мошенничества и финансовых злоупотреблений.

7.5 Страницы, дезинформирующие пользователей

Назначение любой информационной страницы - передача точной информации. Этой цели служат как собственно информационные страницы, так и прочие ресурсы, к которым пользователи обращаются за необходимыми сведениями, даже если это не официальный источник или статья энциклопедии. Сюда относятся профили социальных сетей, которые распространяют новости или иную информацию, обсуждения актуальных тем и текущих событий на форумах и т. д.

Очень низкая оценка качества должна присваиваться, если страница, претендующая на информационность, содержит следующие виды контента:

- Заведомо недостоверное содержание.
- Контент категории «Кошелек или жизнь», противоречащий общепринятому консенсусу.
- Опровергнутые или необоснованные теории заговора.

Очень низкая оценка ставится и в любом из следующих случаев:

- Создатели контента убеждены, что теория заговора или прочие ошибочные сведения являются достоверными, или их мнение на этот счет неизвестно.
- Создатели контента намеренно пытаются дезинформировать пользователей.
- Создатели контента распространяют теории заговора или прочие ошибочные сведения, не пытаясь их опровергнуть, независимо от того, считают ли они эту информацию верной или нет. Это может делаться для привлечения внимания или зарабатывания денег.

Вот несколько примеров информации, которую могут содержать страницы **очень низкого** качества: высадка на Луне была сфальсифицирована, морковь лечит рак, правительство США контролируется рептилоидами. Несмотря на то, что некоторые из этих тем могут показаться смешными, находятся люди, воспринимающие эту информацию всерьез.

Если у Вас недостаточно знаний по какой-либо теме, найдите качественные, заслуживающие доверия источники, чтобы узнать мнение экспертов. Будьте особенно осторожны с веб-страницами категории «Кошелек или жизнь», а именно с медицинскими, научными, финансовыми, историческими или новостными.

Тщательно анализируйте все теории заговора. Они возникают с такой скоростью, что веб-сайты, проверяющие факты, не всегда успевают своевременно их опровергать. В то же время некоторые теории заговора вообще невозможно опровергнуть, поскольку они утверждают, что любая попытка их разоблачения является частью самого заговора. Если же информация на странице кажется абсолютно невероятной, но опровержения Вам найти так и не удалось, считайте ее ложной и не заслуживающей доверия.

7.6 Страницы, обманывающие пользователей

Мы будем считать страницу обманчивой, если она может ввести в заблуждение пользователей или поисковые системы. Такие страницы должны получать **очень низкую** оценку качества.

Обманчивые страницы будут подробно рассмотрены в следующих разделах. Однако список их характеристик будет неполным – способы обмана пользователей и поисковых систем продолжают развиваться, становясь все более изощренными.

Со временем Вы сможете точно идентифицировать обманчивые страницы.

7.6.1 Назначение обманчивых страниц

Некоторые страницы специально создаются для обмана пользователей, например:

- Веб-страница или веб-сайт, имитирующий другой ресурс (скопированный логотип, похожий URL-адрес и т. д.).
- Аккаунт социальной сети, имитирующий аккаунт реального человека.
- Веб-страница или веб-сайт, который выглядит как новостной портал или информационная страница, но на самом деле содержит статьи, манипулирующие пользователями в политических или финансовых интересах конкретного лица, бизнеса, правительства или иной организации.
- Веб-страница, которая якобы предлагает независимые обзоры или прочую информацию о продукте, но на самом деле созданная для того, чтобы приносить прибыль владельцу, не пытаясь при этом помощь пользователям. ОК таких страниц может содержать заведомо ложную информацию, цель которой - заставить пользователей перейти по монетизированным ссылкам или купить продукт.
- Веб-сайт, якобы являющийся личным веб-сайта знаменитого человека, но на самом деле созданный для того, чтобы зарабатывать деньги без его разрешения. Например, на странице могут находиться ложные отзывы о продукте, цель которых - заставить пользователей перейти по монетизированным ссылкам или купить этот продукт.
- Веб-страница с вводящим в заблуждение или несоответствующим содержанию заголовком. Посетители страницы будут разочарованы, обнаружив на ней вовсе не тот контент, о котором шла речь в заголовке.
- Веб-сайты с ложной информацией о себе. Иногда веб-сайт может предоставлять недостоверную информацию о том, кто является владельцем сайта, каково его назначении, как создавался контент, как связаться с сайтом и т. д.

Любая страница или веб-сайт, обманывающие пользователей, должны получать **очень низкую** оценку качества, независимо от их назначения. **Очень низкая** оценка присваивается, даже если вы не видите причины для обмана или думаете, что большинство пользователей на это не «клюнут».

Используйте **очень низкую** оценку качества, если Вы подозреваете, что страница является обманчивой, даже если у Вас нет неопровержимых доказательств этого. Пожалуйста, будьте осторожны и не забывайте про безопасность в Интернете, поскольку обманчивые страницы могут причинить большой ущерб.

7.6.2 Внешний вид обманчивых страниц

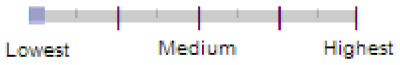
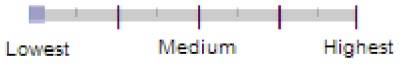
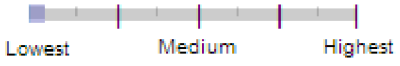
Некоторые страницы специально создаются для того, чтобы манипулировать пользователями, призывая их совершать действия, которые принесут пользу лишь владельцу веб-сайта.

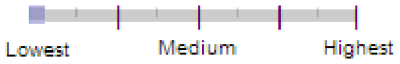
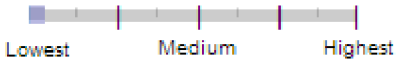
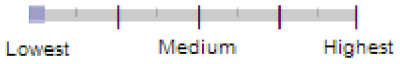
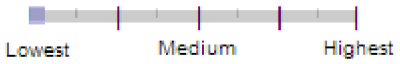
Вот как могут выглядеть обманчивые страницы:

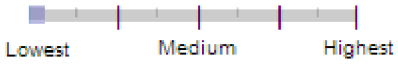
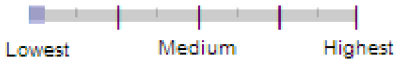
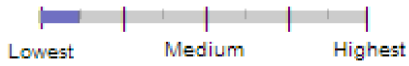
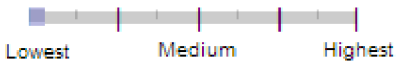
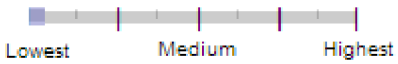
- **Страницы, маскирующие рекламу под ОК.** Фактический ОК может быть минимальным или призывающим пользователя нажать на рекламное объявление. Такими могут быть **ложные страницы поиска** (пример), которые выводят список ссылок, выглядящих как результаты поиска. Если Вы нажмете на несколько из них, то увидите, что страница представляет собой просто набор объявлений. Несмотря на то, что на странице присутствует поисковая строка, отправка каждого нового запроса будет выдавать новую страницу с объявлениями, замаскированными под результаты поиска.
- **Страницы, маскирующие рекламу под навигационные ссылки.** Например, **ложные страницы каталогов** (пример), которые выглядят как персонально составленный каталог с полезными ссылками. На самом деле, это реклама или ссылки на другие подобные страницы веб-сайта. Иногда описания этих ссылок не имеют никакого отношения к тематике страницы.
- **Страницы, на которых ОК недоступен или невиден.** Например, в начале страницы находится такое большое количество рекламы, чтобы большинство пользователей не видят следующего за ней ОК, или страница, где ОК представляет собой невидимый текст.
- **Любая страница, вынуждающая пользователей нажимать на ссылки**, которые могут быть рекламой или монетизированными ссылками, приносящими пользу веб-сайту, но не его посетителям.

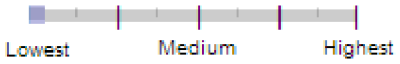
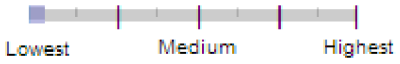
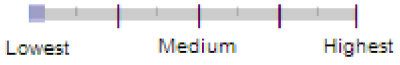
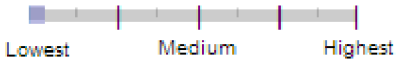
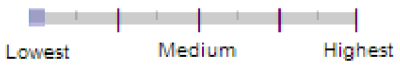
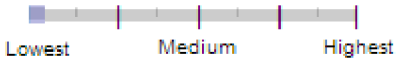
Принимайте решение самостоятельно, внимательно изучив страницу. Если Вы считаете, что страница была специально создана для того, чтобы манипулировать пользователями, вынуждая их нажимать на рекламные объявления, монетизированные ссылки, сомнительные ссылки для скачивания файлов и т. д., а не приносить им пользу, она должна получить **очень низкую** оценку качества.

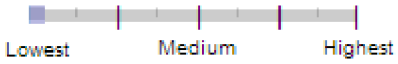
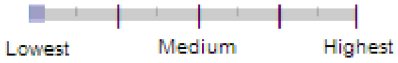
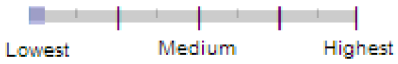
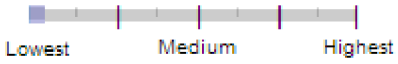
7.7 Примеры страниц очень низкого качества

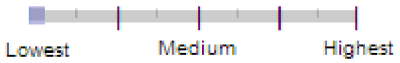
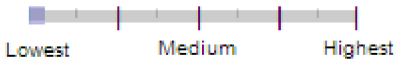
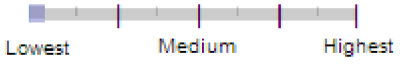
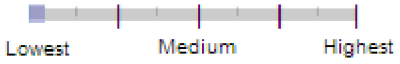
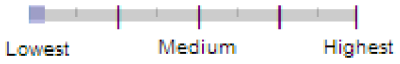
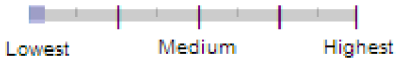
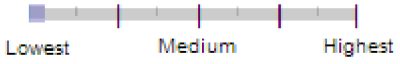
Веб-страница/тип контента	Особенности	Оценка качества и комментарии
Очень низкое качество: Вводящие в заблуждение назначение и дизайн страницы - Новостной портал («Кошелек или жизнь»)	• Вредоносное назначение • Обманчивый дизайн: имитирует другой веб-сайт • ОК очень низкого качества: заведомо недостоверное содержание	 Эта страница была создана с целью обмануть пользователей, заставив их поверить, что они находятся на официальном сайте ABC News. Логотип ABC скопирован и помещен на самом видном месте, а URL (http://abcnews.com.co/) визуально напоминает адрес официального сайта (http://abcnews.go.com/). Статьи на этом сайте содержат заведомо недостоверные факты, например, сообщение о том, что Обама отменил клятву верности флагу США. Обманчивый дизайн сайта и недостоверный контент могут ввести пользователей в заблуждение. Этот сайт был изначально создан с вредоносной целью.
Очень низкое качество: Страницы, дезинформирующие пользователи - необоснованные теории заговора («Кошелек или жизнь»)	• Необоснованная теория заговора преподносится как достоверная информация • ОК очень низкого качества	 ОК этой страницы содержит фактически бездоказательные теории о том, что Ватикан обладает тайными знаниями о планете Нибиру, существовании инопланетян и грядущих мировых событиях. Хотя в статье приводятся высказывания ученых и официальных лиц Ватикана, эти цитаты зачастую либо никак не относятся к теме статьи, либо просто приписаны этим людям, никогда не произносившим ничего подобного. Вся история о планете Нибиру и связанные с ней гипотетические события были полностью опровергнуты авторитетными источниками (Ссылка 1, Ссылка 2). Заведомо недостоверный контент этой страницы может ввести пользователей в заблуждение.
Очень низкое качество: Страницы, дезинформирующие пользователи - необоснованные теории заговора (видео) («Кошелек или жизнь»)	• Необоснованная теория заговора преподносится как достоверная информация • ОК очень низкого качества	 В этом видео речь идет об абсолютно нелепой и необоснованной теории, согласно которой люди-ящерицы, способные менять свой внешний облик, долгое время скрещивались с людьми и теперь управляют миром через правительственные, финансовые и религиозные организации. Следует отметить, что видео сделано очень качественно, и некоторые пользователи могут посчитать его забавным или интересным. Тем не менее, с точки зрения информативности оно должно получить **очень низкую** оценку.

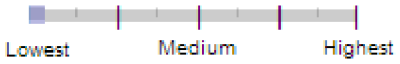
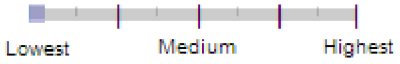
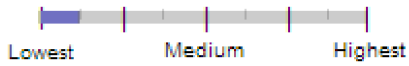
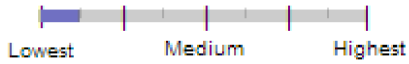
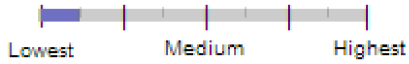
Веб-страница/тип контента	Особенности	Оценка качества и комментарии
Очень низкое качество: Пропаганда ненависти или насилия - Домашняя страница ксенофобно настроенной организации	• Пропаганда ненависти или насилия по отношению к группе людей	 Веб-сайт Stormfront продвигает идеологию превосходства белой расы и является ксенофобским объединением, согласно многим статьям и заявлениям общественных организаций, таких как: Антидиффамационная лига, статья в Fox News, статья в USA Today, Исследовательский центр Пью, и т. д.
Очень низкое качество: Обманчивое назначение страницы - аккаунт в социальных сетях («Кошелек или жизнь»)	• Обманчивое назначение страницы: аккаунт социальной сети, имитирующий аккаунт реального человека.	 Эта страница Twitter-аккаунта (имя пользователя TEN_GOP) была создана, чтобы выдавать себя за официальный профиль Республиканской партии Теннесси (имя пользователя TNGOP). Для получения дополнительной информации см. статью: 13 гражданам России инкриминируют создание фейкового аккаунта Республиканской партии.
Очень низкое качество: заведомо недостоверное содержание - Профиль в социальных сетях	• Вредоносное назначение • ОК очень низкого качества: заведомо недостоверное содержание	 На момент создания данного руководства американская комедийная актриса Бетти Уайт была жива. Однако эта страница аккаунта социальной сети заставляет пользователей поверить, что она умерла. Просмотрев комментарии, мы увидим, что некоторые пользователи смогли распознать обман. Можно допустить, что сам автор был введен в заблуждение и создал страницу по ошибке, однако в этом случае он бы обратил внимание на подобные комментарии и удалил всю недостоверную информацию. Хотя доподлинно неясно, какие цели преследовал создатель страницы, он бесспорно хотел дезинформировать пользователей социальной сети, что уже является вредоносным намерением.
Очень низкое качество: заведомо недостоверное содержание - Новостная статья	• Вредоносное назначение • Обманчивый дизайн страницы • ОК очень низкого качества: заведомо недостоверное содержание • Недостаточный объем информации о веб-сайте и авторе ОК	 Эта новостная статья заведомо недостоверна. Событие, о котором идет речь, (смерть певицы Майли Сайрус) никогда не происходило. Обратите внимание, что дата не указана, источники не цитируются, а автор отсутствует. Этот веб-сайт выглядит как новостной портал, но при этом не содержит информации о компании, которой принадлежит веб-сайт, и которая ответственна за его содержание. ДК также представлен отвлекающими внимание картинками и ссылками с броскими заголовками. Эта страница была создана, чтобы дезинформировать пользователей, что является вредоносным намерением.

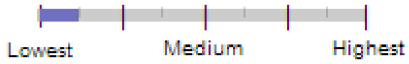
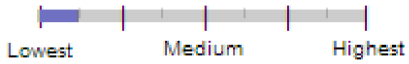
Веб-страница/тип контента	Особенности	Оценка качества и комментарии
Очень низкое качество: Заполнение ключевыми словами - Страница форума: смотреть фильм «Робокоп» онлайн	• ОК очень низкого качества: значительная часть содержания страницы представляет собой набор ключевых слов.	 Это пример заспамленной страницы форума, цель которой состоит в том, чтобы попытаться заставить пользователей посмотреть фильм онлайн, что никак не соотносится с назначением самого веб-сайта. Для любого форума комментарии пользователей — это ОК, и в этом случае он абсолютно бесполезен для посетителей сайта. Вот пример «заполнения ключевыми словами», которые предназначены не для человека, а для поисковых систем.
Очень низкое качество: Скопированный контент – Волшебник страны Оз	• ОК очень низкого качества: содержание было скопировано, для чего практически не потребовалось времени, усилий, компетентности, ручного ввода, и ценность которого для пользователя не увеличилась. • Полное отсутствие К-А-Н	 Весь ОК скопирован из старой версии статьи Википедии, которую вы можете найти здесь с помощью интернет-архива Wayback Machine. Текущая версия статьи предлагает гораздо больше контента, ссылок и т. д. Поэтому скопированное содержание старой статьи не несет в себе достаточной пользы.
Очень низкое качество: Недостаточный объем ОК – Свадебные платья	• Недостаточный для заявленной тематики объем ОК • ОК очень низкого качества • Полное отсутствие К-А-Н • Сомнительное назначение страницы и веб-сайта.	 Эта страница имеет так много признаков низкого качества, что достойна очень низкой+ оценки. Не совсем понятно, каково истинное назначение этой страницы - очень низкая оценка присваивается, если, на Ваш взгляд, страница была создана без малейшего намерения помочь пользователям.
Очень низкое качество: Вредоносная, злонамеренная или обманчивая страница – запрашивание личной информации («Кошелек или жизнь»)	• Вредоносная, злонамеренная или обманчивая страница	 Это страница оформления покупки, но она запрашивает идентификационный номер пользователя, сведения о водительском удостоверении, пин-код карты, информацию о банковском счете и т. д.
Очень низкое качество: автоматически сгенерированный контент без малейшего намерения помочь пользователям - код диагностики двигателя («Кошелек или жизнь»)	• Автоматически сгенерированный ОК, для которого практически не потребовалось времени, усилий, компетентности, ручного ввода, и ценность которого для пользователя не увеличилась. • Полное отсутствие К-А-Н	 Первое предложение не закончено, а значение кода никак не объясняется, поэтому страница не соответствует заявленному назначению. Другие страницы сайта содержат неточную, вводящую в заблуждение и / или неполную информацию. Их содержание порой не только противоречиво, но и граничит с полной бессмыслицей. Вероятно, страница существует только для того, чтобы зарабатывать деньги, без малейших попыток помочь пользователям.

Веб-страница/тип контента	Особенности	Оценка качества и комментарии
Очень низкое качество: Мошенничество - Благотворительность («Кошелек или жизнь»)	• Крайне отрицательная или преступная репутация	 На авторитетных новостных порталах и сайтах по контролю за благотворительными организациями существует множество упоминаний о мошенничестве и финансовых проблемах этой компании: Отрицательный отзыв 1, Отрицательный отзыв 2, Отрицательный отзыв 3, и Отрицательный отзыв 4.
Очень низкое качество: Отсутствие информации о веб-сайте - Сухие лунки после удаления зубов («Кошелек или жизнь»)	• Отсутствие информации о веб-сайте категории «Кошелек или жизнь» • Полное отсутствие К-А-Н	 На сайте нет ни информации о его создателе, ни контактных данных, ни сведений об авторе ОК. Страницы медицинской тематики требуют высокой степени доверия пользователей. Поскольку нет информации о том, кому принадлежит этот веб-сайт, и кто создал его ОК, имеются основания считать его ненадежным.
Очень низкое качество: Ложная страница каталога - Мезотелиома («Кошелек или жизнь»)	• Обманчивое назначение страницы (ложная страница каталога) • Отсутствие информации о веб-сайте категории «Кошелек или жизнь» • Полное отсутствие К-А-Н	 То, что выглядит как ссылки на полезные статьи, на самом деле - реклама. Кроме того, этот веб-сайт относится к категории «Кошелек или жизнь», однако не указано, кто несет ответственность за ресурс и его ОК.
Очень низкое качество: Ложная страница поиска - Рецепты блюд из курицы	• Обманчивое назначение страницы (ложная страница поиска)	 Реклама никогда не должна маскироваться под ОК страницы. Подобные страницы следует считать обманчивыми.
Очень низкое качество: Ложная страница поиска - Кресла	• Обманчивое назначение страницы (ложная страница поиска)	 Эта страница была создана для того, чтобы зарабатывать на кликах по рекламным ссылкам, а не для помощи пользователям.
Очень низкое качество: Обманчивое назначение страницы - Виагра («Кошелек или жизнь»)	• ОК очень низкого качества (содержание было скопировано, для чего практически не потребовалось времени, усилий, компетентности, ручного ввода, и ценность которого для пользователя не увеличилась.) • Отсутствие информации о веб-сайте категории «Кошелек или жизнь» • Полное отсутствие К-А-Н	 Этот сайт выглядит как информационный ресурс о медикаментах. Однако настоящая цель этой страницы - привлечь пользователей, чтобы затем заставить их щелкнуть по ссылке «заказать сейчас», которая перенаправит их на другой веб-сайт. Весь ОК сайта является скопированным, для чего практически не потребовалось времени, усилий, компетентности, ручного ввода, и ценность которого для пользователя не увеличилась. Оригинальный источник находится по ссылке.

Веб-страница/тип контента	Особенности	Оценка качества и комментарии
Очень низкое качество: Обманчивые назначение и дизайн страницы - Отзывы о стиральных машинах	• Назначение страницы - зарабатывать деньги, практически не пытаясь помочь пользователям. • ОК очень низкого качества (содержание было скопировано, для чего практически не потребовалось времени, усилий, компетентности, ручного ввода, и ценность которого для пользователя не увеличилась.)	 Эта страница называется «Отзывы о стиральных машинах», однако ни одного обзора на ней нет, а ОК скопирован с другого веб-сайта. Все ссылки направляют пользователей к одному и тому же интернет-магазину по продаже стиральных машин. Это обманчивая страница, потому что она предназначена для того, чтобы пользователи переходили по ссылкам на определенный сайт.
Очень низкое качество: Обманчивое назначение страницы - Ложная страница с опросом	• Обманчивое назначение страницы • Низкая надежность	 Эта страница содержит ложный опрос, который обещает пользователям возможность выиграть Apple MacBook Air, iPhone 5c или Galaxy S4. Однако после ответа на несколько вопросов и выбора продукта, который пользователь хотел бы выиграть, он перенаправляется на сайт, где расположены остальные вопросы, при этом каждый раз запрашивается все больше личной информации, включая состояние здоровья и сведения о банковском счете. Также на сайте не содержится сведений о том, кто несет за него ответственность, хотя речь идет об очень личной информации. Несмотря на внешнее сходство, страница никак не связана с Google.
Очень низкое качество: Обманчивый дизайн страницы - Окно оповещения Javascript	• Обманчивый или вводящий в заблуждение дизайн страницы	 Некоторые пользователи могут даже не заметить ОК, потому что он находится в самом низу страницы под длинным списком рекламных объявлений. Более того, они могут принять эту рекламу за основное содержание страницы.
Очень низкое качество: Обманчивое назначение страницы - Блог «Диета Рэйчел Рэй» («Кошелек или жизнь»)	• Обманчивое назначение и содержание страницы	 Страница называется «Диета Рейчел Рэй», однако она не имеет ничего общего с Рэйчел Рэй, ее диетой или ее продуктами. Эта страница существует для продажи товаров, используя для этого имя и фотографию Рэйчел Рэй. На самом деле, в нижней части страницы есть раздел с трудночитаемым текстом, напечатанным коричневым шрифтом на коричневом фоне (мы рассматриваем это как скрытый текст), который сообщает пользователю следующее: «Отказ от ответственности: Рэйчел Рэй не связана с этим блогом, она не финансирует и не поддерживает его.» Однако эта страница является обманчивой, несмотря на отказ от ответственности! Данный пример снабжен комментариями, напечатанными красным шрифтом, чтобы указать на обманчивые аспекты страницы.

Веб-страница/тип контента	Особенности	Оценка качества и комментарии
Очень низкое качество: Заполнение ключевыми словами и бессмысленный ОК - Имодиум для собак	● Отсутствие назначения страницы ● ОК очень низкого качества (бессмысленное содержание, заполнение ключевыми словами)	 Полное отсутствие назначения и полезного ОК.
Очень низкое качество: Вредоносный веб-сайт – Сайт по продаже очков («Кошелек или жизнь»)	● Крайне отрицательная, злонамеренная или мошенническая репутация	 Этот веб-сайт брал деньги у пользователей и угрожал физической расправой тем, кто пытался жаловаться. Статьи в Википедии и Нью-Йорк Таймс описывают методы обмана, используемые сайтом, и предоставляют другую негативную информацию о ресурсе и его владельце.
Очень низкое качество: Бессмысленное содержание - Сайт о знаменитости	● Отсутствие назначения страницы ● ОК очень низкого качества (бессмысленное содержание)	 Полное отсутствие назначения и полезного ОК.
Очень низкое качество: Бессмысленное содержание - файл PDF	● ОК очень низкого качества (бессмысленное содержание) ● Отсутствие какого-либо назначения страницы	 Это абсолютно бессмысленный файл PDF. Мы не знаем, зачем он был создан. Ссылок на сторонние ресурсы или рекламы файл не содержит. Подобные страницы не имеет ни назначения, ни причин для существования.
Очень низкое качество: Отсутствие назначения страницы - Бесплатный кредитный отчет («Кошелек или жизнь»)	● ОК очень низкого качества (бессмысленное содержание) ● Низкая надежность	 Эта страница содержит обманчивые функции, такие как запрос на добавление в друзья, оповещения о призах и кнопка загрузки.
Очень низкое качество: Отсутствие назначения страницы - Условия азартных игр в Лас-Вегасе	● Отсутствие назначения страницы ● ОК очень низкого качества (бессмысленное содержание, заполнение ключевыми словами)	 Полное отсутствие назначения и полезного ОК.
Очень низкое качество: крайне ненадежная страница - Статья о том, как вылечить гастроэнтерит («Кошелек или жизнь»)	● Полное отсутствие К-А-Н ● Неточная, вводящая в заблуждение информация ● Отсутствие информации о веб-сайте категории «Кошелек или жизнь»	 Статья написана плохим языком и содержит крайне мало информации, несмотря на солидный объем. Также на сайте нет информации о том, кто несет ответственность за содержание, и отсутствуют контактные данные, что недопустимо для ресурса категории «Кошелек или жизнь».

Веб-страница/тип контента	Особенности	Оценка качества и комментарии
Очень низкое качество: Низкая надежность - Страница скачивания	• Низкая надежность (скачивание подозрительного файла)	 Это веб-сайт для скачивания файлов, состоящий всего из одной страницы. Эта страница содержит много текста (с грамматическими и орфографическими ошибками), обещающего, что пользователи будут зарабатывать большие деньги, если скачают файл с руководством. Похоже, единственная цель этой страницы заключается в том, чтобы убедить пользователей нажимать на сулящие заработок ссылки. Помните, что, оценивая страницы, вовсе обязательно нажимать на подозрительные ссылки.
Очень низкое качество: умышленно созданная без ОК страница	• Большое количество заметной рекламы и никаких попыток помочь пользователям	 Это пример страницы без ОК. Вы можете подумать, что ОК отсутствует только на этой странице, но на самом деле этот сайт содержит сотни подобных страниц - нет ОК, только реклама. Этот веб-сайт, содержащий только рекламу и не несущий никакой пользы для посетителей, заслуживает очень низкую оценку качества.
Очень низкое качество: ОК низкого качества - Статья о выдавливании прыщей («Кошелек или жизнь»)	• ОК очень низкого качества • Полное отсутствие К-А-Н	 У статьи много проблем с содержанием: большое количество грамматических ошибок, а предложения либо лишены смысла, либо содержат общеизвестные факты. Например: «Выдавливание прыщей может стать (а может и нет) новой тенденцией избавления от них». Кроме того, в разделе «Об авторе» находится не информация о создателе ОК, а рекламное объявление.
Очень низкое качество: ОК низкого качества - Статья о том, как получить ипотеку в Техасе («Кошелек или жизнь»)	• ОК очень низкого качества • Полное отсутствие К-А-Н	 Нет четких сведений об уровне компетентности в этом вопросе автора ОК. Однако подобная информация очень важна для медицинских, финансовых и прочих сайтов категории «Кошелек или жизнь».
Очень низкое качество: Страница категории «Кошелек или жизнь» с неточной информацией - Боли в груди и курение («Кошелек или жизнь»)	• Страница категории «Кошелек или жизнь» с потенциально опасными советами • ОК очень низкого качества	 Мы должны оценивать эту страницу с точки зрения пользователя, обнаружившего ее с помощью поисковой системы, а не участника обсуждения. Сам вопрос плохо сформулирован и труден для понимания. Ответы также сформулированы очень невнятно и содержат неверные, а порой и потенциально опасные советы. Низкое качество ОК.

Веб-страница/тип контента	Особенности	Оценка качества и комментарии
Очень низкое качество: Страница категории «Кошелек или жизнь» с вредоносной информацией - Выплата кредитов («Кошелек или жизнь»)	• Страница категории «Кошелек или жизнь» с потенциально опасными советами • Полное отсутствие К-А-Н • Неточная, вводящая в заблуждение информация	 На этой странице находятся рекомендации о том, как избавиться от кредитов, и эта информация может нанести серьезный ущерб, так как она убеждает пользователей не возвращать банку деньги. В статье есть грамматические и орфографические ошибки, а сама страница крайне ненадежна.
Очень низкое качество: потенциально ненадежная страница покупок с недостаточной контактной информацией («Кошелек или жизнь»)	• Ненадежная и несоответствующая заявленной цели (Интернет-магазин) информация по обслуживанию клиентов • Полное отсутствие К-А-Н • Неточная, вводящая в заблуждение информация	 На этом сайте продаются кроссовки Nike Air Jordan. Если вы перейдете в раздел «Связаться с нами», то не найдете ни названия компании, ни её физического адреса. На других страницах сайта этих сведений также нет. Такого объема контактной информации явно недостаточно для сайта, который позиционируется как интернет-магазин. Кроме того, в разделе «Доставка и возврат» есть название другой компании, которая, по-видимому, никак не связана с сайтом. В нижней части домашней страницы также размещены официальные логотипы, в том числе Better Business Bureau и Google Checkout, которые тем более не имеют отношения к этому ресурсу.

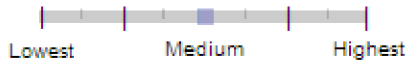
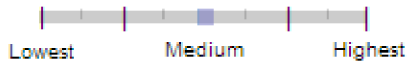
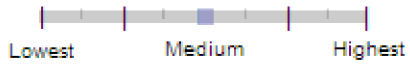
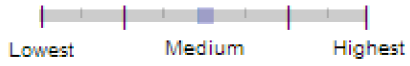
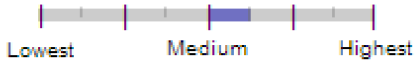
8.0 Страницы среднего качества

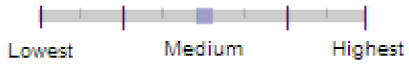
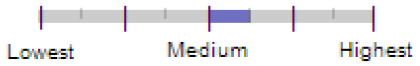
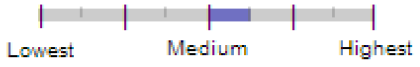
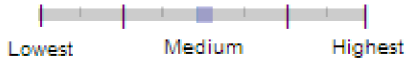
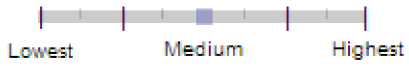
В этом разделе мы рассмотрим страницы, которым должна присваиваться **средняя** оценка качества. Страницы **среднего** качества создаются с некой полезной целью и вполне ей соответствуют.

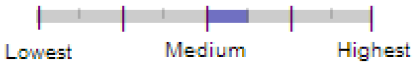
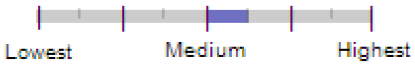
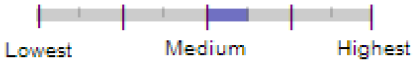
Существует два типа страниц **среднего** качества:

Тип страницы среднего качества	Пояснение
Ничего плохого, но ничего особенного	Страница соответствует своему назначению, однако не обладает характеристиками страниц **высокого** качества, но и не содержит ничего такого, за что полагается **низкая** оценка.
Смешанные характеристики, но с преобладанием высокого качества	Страница или веб-сайт обладают характеристиками как **высокого**, так и **низкого** качества. Однако ярко выраженные аспекты **высокого** качества не позволяют присвоить **низкую** оценку.

8.1 Примеры страниц среднего качества

Веб-страница/тип контента	Особенности	Оценка качества и комментарии
Среднее качество: Энциклопедия Статья в Википедии о барочном жемчуге	Ничего плохого, но ничего особенного	 Это небольшая статья в Википедии о барочном жемчуге, материал довольно узкой тематики. Страница вполне соответствует своему назначению, но не обладает характеристиками высокого качества.
Среднее качество: Юмор Страница юмористического сайта	Ничего плохого, но ничего особенного	 Страница юмористического сайта, которая призывает пользователей размещать фотографии с нарисованными на них ртами. Страница вполне соответствует своему назначению, но не обладает характеристиками высокого качества.
Среднее качество: Развлекательный ресурс 1 Статья о шоу «Семейство Кардашян»	Ничего плохого, но ничего особенного	 Эта страница принадлежит сайту, посвященному развлекательным новостям. Страница вполне соответствует своему назначению, но не обладает характеристиками высокого качества.
Среднее качество: Развлекательный ресурс 2 Статья о Майли Сайрус	Ничего плохого, но ничего особенного	 Эта страница с новостного/развлекательного сайта. Страница вполне соответствует своему назначению, но не обладает характеристиками высокого качества.
Среднее качество: Сайт вопросов и ответов Пользователь интересуется, где можно купить онлайн качественную женскую одежду	Ничего плохого, но ничего особенного	 На этой странице обсуждаются различные интернет-магазины. Пользователи делятся своим личным опытом, но контент не обладает характеристиками высокого качества.

Веб-страница/тип контента	Особенности	Оценка качества и комментарии
Среднее качество: Страница с сообщением об ошибке Ошибка 404	Ничего плохого, но ничего особенного	 Это пример страницы с сообщением об ошибке 404. Её назначение - предупреждение пользователей о том, что URL-адрес, который они пытаются посетить, больше не существует. Некоторые веб-сайты не только предупреждают пользователей о возникающих проблемах, но и предлагают свою помощь. Данная страница принадлежит известному интернет-магазину с хорошей репутацией. Однако отображаемой информации недостаточно, чтобы пользователь понял суть проблемы, а единственная предлагаемая помощь — это ссылка на домашнюю страницу.
Среднее качество: Информационная страница Страница об ионном двигателе на веб-сайте университета	• Смешанные характеристики качества, однако достаточный уровень К-А-Н • Веб-сайт с положительной репутацией • Содержание страницы заслуживает доверия из-за репутации веб-сайта, которому она принадлежит, однако никаких ссылок не предоставлено	 Хотя этот качественно сделанный сайт принадлежит известному и уважаемому университету, данная страница находится в узко специализированном разделе. Автор статьи не указан, и скорее всего страница была разовым студенческим проектом и более не обслуживается.
Среднее качество: Текст песни Текст песни “Never You/Fear Love”	Ничего плохого, но ничего особенного	 Существует огромное количество веб-сайтов с аналогичным контентом (тексты песен). Страница вполне соответствует своему назначению, но не обладает характеристиками высокого качества.
Среднее качество: Кулинарный рецепт 1 Рецепт запеканки из курицы на сайте газеты	Ничего плохого, но ничего особенного	 Этот рецепт был предоставлен автором поваренных книг. Тем не менее, на странице отсутствует ДК, связанный с её назначением, например отзывы пользователей или ссылки на другие рецепты и т. д. В целом страница соответствует своему назначению, но она не обладает характеристиками высокого качества.
Среднее качество: Кулинарный рецепт 2 Рецепт торта с вишней	Ничего плохого, но ничего особенного	 Этот сайт о животных и окружающей среде известен своим ОК высокого качества. Данная страница содержит рецепт для детей. Однако объем ОК и ДК очень мал. Страница вполне соответствует своему назначению, но не обладает характеристиками высокого качества.

Веб-страница/тип контента	Особенности	Оценка качества и комментарии
Среднее качество: Видео Видео с мяукающим котенком	• Ничего плохого, но ничего особенного	 Это качественно снятое видео с мяукающим котенком. Страница вполне соответствует своему назначению, но не обладает характеристиками высокого качества.
Среднее качество: Форум 1 Страница форума с обсуждением интернет-аукциона. Пользователь просит помочь выбрать категорию продукта.	• Смешанные характеристики качества, однако имеются «смягчающие обстоятельства»	 Относительно небольшой объем ОК компенсируется личным опытом участников обсуждения. Более того, весь форум посвящен такого рода вопросам.
Среднее качество: Форум 2 Страница форума с обсуждением интернет-аукциона. Форум на сайте, посвященном танцам	• Смешанные характеристики качества, однако имеются «смягчающие обстоятельства»	 Это страница форума о танцах, среди пользователей которого есть много профессиональных танцоров. На этой странице участники обсуждения делятся опытом стирки балетной обуви и дают проверенные на личном опыте советы. Однако наличие отвлекающего контента, который затрудняет чтение ОК, дает основание говорить о смешанных характеристиках качества. Но мы ведь не на конкурсе красоты среди веб-страниц! Хоть страница и загромождена рекламой, она содержит ценные советы, основанные на личном опыте и полезный ОК, что позволяет присвоить ей среднюю оценку качества.

9.0 Задания по оценке качества веб-страниц

Поначалу оценка качества веб-страниц может казаться очень сложным делом. И действительно, некоторые аспекты заслуживают особого внимания.

Однако все приходит с практикой. Когда вы столкнетесь с трудными заданиями, еще раз перечитайте соответствующие разделы данного руководства и подробно просмотрите все примеры.

Важно: Не тратьте слишком много времени на оценку каждой страницы. Присваивайте наиболее адекватную на ваш взгляд оценку и двигайтесь дальше. Если вы сомневаетесь, какую из двух оценок выбрать, присваивайте ту, что ниже. Если вы разрываетесь между тремя - ставьте среднюю.

При оценке качества страниц не учитывайте страну или местоположение страницы или веб-сайта. Например, оценщики из США должны использовать одинаковые критерии качества как для американских, так и для прочих англоязычных веб-сайтов (британских, канадских и т. д.). Другими словами, оценка качества страницы не должна снижаться только за то, что местоположение страницы не совпадает с местоположением оценщика.

Эти рекомендации относятся к «обычным» веб-страницам. Иногда вас могут попросить оценить то, что не является веб-страницей. Например, речь может идти о файлах PDF, изображениях в формате PNG или JPEG и т. д. Если по целевому URL-адресу расположена не веб-страница, а другой файл, некоторые критерии могут не применяться. В этом случае принимайте решение самостоятельно.

Также необходимо отметить, что данное Руководство не в состоянии охватить все аспекты качества страниц. Если та или иная страница на ваш взгляд действительно заслуживает **высокую** или **низкую** оценку, присваивайте их, даже если ваше решение основано на критериях, не затронутых в данном Руководстве. В этом случае всегда оставляйте комментарии, объясняющие ваш выбор. Принимаете решение, руководствуясь здравым смыслом.

9.1 Инструкции к заданиям по оценке качества веб-страниц

Каждое задание по оценке качества страницы можно разделить на несколько частей:

1. Предварительная информация о целевой странице.
2. «Таблица оценки качества» для записи ваших наблюдений о характеристиках целевой страницы.
3. Слайдер для присвоения общей оценки качества страницы.
4. Поле для комментариев, чтобы объяснить вашу оценку.

Иногда задание можно завершить сразу после ознакомления с предварительной информацией. Если странице присваивается статус «Порно», «Иностранный язык» или «Не загружается», вы не заполняете таблицу оценки качества и не присваиваете общую оценку.

- Статус «Иностранный язык» следует использовать, когда язык на целевой странице НЕ является языком задания, английским языком, или языком, который используется значительным количеством пользователей в данном сегменте Интернета.
- Статус «Не загружается» следует использовать в том случае, если на странице веб-сайта, нет абсолютно никакого контента. А именно, если полностью отсутствуют ОК, ДК и реклама. См. статью в Википедии о различных типах сообщений об ошибках.

Подобным образом, если страница является злонамеренной, вредоносной, обманчивой или не имеет назначения, вы также не заполняете таблицу оценки качества и не присваиваете общую оценку.

Таблица оценки качества разработана для того, чтобы стать вашим «блокнотом». В неё вы сможете вносить все свои наблюдения о целевой странице и веб-сайте, которому она принадлежит.

9.1.1 Оценка качества на смартфоне

Вам следует открыть целевую страницу на смартфоне, используя стандартную функцию «Отправить на устройство», если нет других указаний. Тем не менее, более полный анализ сайта всегда выполняется на компьютере. Например, если вам необходимо открыть и изучить предоставленные ссылки, которые помогут найти сведения о сайте и его репутации.

Важно: Иногда при переходе по заданной ссылке может открыться промежуточная страница. Она может быть проигнорировано при присвоении оценки, если не препятствует восприятию ОК. Однако, если промежуточная страница затрудняет (или делает невозможным) доступ к ОК, это должно учитываться при присвоении общей оценки качества.

9.2 Репутация и уровень К-А-Н: Вебсайт или создатели основного контента?

При оценке качества страницы вы должны учитывать репутацию и уровень К-А-Н как веб-сайта, так и создателей ОК.

Это особенно важно, когда содержание разных страниц сайта создано разными авторами. Такая практика характерна для форумов, сайтов вопросов и ответов, новостных порталов, а также ресурсов с пользовательским контентом, таких как YouTube, Twitter и т. д. Репутация и уровень К-А-Н может существенно варьироваться от страницы к странице. Например, на YouTube можно найти как видео **очень высокого** качества, созданные профессионалами, так и потенциально опасные ролики **очень низкого** качества, у которых полностью отсутствуют К-А-Н, даже если они посвящены тематике «Кошелек или жизнь».

Важно: Исследуйте репутацию и уровень К-А-Н как веб-сайта, так и создателей ОК. Если данные показатели не соответствуют заявленной цели страницы, рекомендуется использовать **низкую** или **очень** низкую оценку качества.

10.0 Критерии оценки качества для определенных типов страниц

10.1 Страницы энциклопедии

Существует множество сайтов, энциклопедического формата. Некоторые из них являются высоко авторитетными ресурсами и используются как универсальные справочники, в то время как другие содержат контент, создаваемый и редактируемый анонимными пользователями, без редакторского контроля или проверки фактов. Не всегда удается узнать автора конкретной энциклопедической статьи, поэтому при определении уровня К-А-Н необходимо принимать во внимание репутацию самого веб-сайта. **Высокая** и **очень высокая** оценки качества должны применяться только для энциклопедий с хорошей репутацией, статьи которых отличаются надежностью, компетентностью и наличием ссылок.

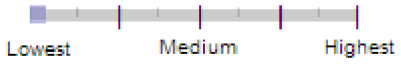
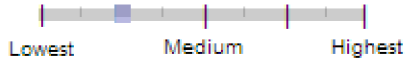
Примечание о Википедии: в целом, сайт имеет хорошую репутацию и является очень популярным ресурсом, который ценится за достоверность статей. Тем не менее, нет единого автора или организации, которые могли бы гарантировать точность преподносимой информации, а качество различных страниц варьируется. Поэтому оценка качества должна проходить на уровне каждой отдельной статьи.

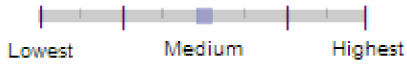
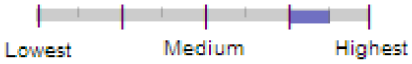
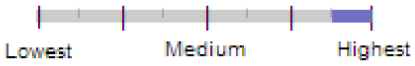
Статья в Википедии, не затрагивающая тематику «Кошелек или жизнь» (пример), с достаточным объемом точной информации и надежными внешними ссылками, как правило, может получить **высокую** оценку. Некоторые статьи могут быть оценены еще выше, однако помните, что некоторые темы требуют очень высокого уровня компетентности. Средняя оценка часто подходит для страниц с меньшим объемом ОК и количеством внешних ссылок. Естественно, статьи с недостаточным объемом ОК должны оцениваться ниже. Фактические ошибки являются достаточной причиной для низкой и очень низкой оценок.

10.2 Страницы с сообщениями об ошибках или с отсутствующим ОК

Некоторые страницы могут быть временно недоступными, в то время как другие содержат явное сообщение об ошибке (ошибка 404). Иногда на страницах может отсутствовать ОК. Подумайте, предлагает ли в этом случае страница какую-либо помощь пользователям, иными словами, потратил ли веб-мастер свои время и силы на её создание?

Вот несколько примеров.

Веб-страница/тип контента	Особенности	Оценка качества и комментарии
Умышленно созданная без ОК страница	• Большое количество заметной рекламы и никаких попыток помочь пользователям	 Это пример страницы без ОК. Вы можете подумать, что ОК отсутствует только на этой странице, но на самом деле этот сайт содержит сотни подобных страниц - нет ОК, только реклама. Этот веб-сайт, содержащий только рекламу и не несущий никакой пользы для посетителей, заслуживает очень низкую оценку качества.
Страница загружается не полностью и не содержит ОК	• Отсутствие ОК (возможно, из-за временной технической ошибки) • Достаточный объем ДК • Положительная репутация	 На этой странице нет ни ОК, ни сообщения об ошибке. Это единичный пример подобной страницы на веб-сайте уважаемой городской газеты в штате Мичиган. Все навигационные ссылки работают, а ошибка вскоре была устранена.

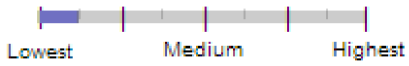
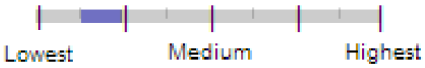
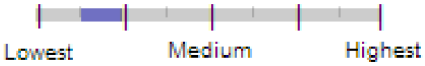
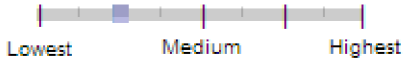
Веб-страница/тип контента	Особенности	Оценка качества и комментарии
Страница с сообщением об ошибке 404 1	• Ничего плохого, но ничего особенного	 Это пример оповещения об «ошибке 404», уведомляющее пользователей о том, что URL, который они пытаются посетить, больше не существует. Некоторые веб-сайты не только предупреждают пользователей о возникающих проблемах, но и предлагают свою помощь. Данная страница принадлежит известному интернет-магазину с хорошей репутацией. Однако отображаемой информации недостаточно, чтобы пользователь понял суть проблемы, а единственный полезный контент — это ссылка на домашнюю страницу.
Страница с сообщением об ошибке 404 2	• Необходимый объем ОК высокого качества, отвечающий назначению страницы • Полезный ДК, который улучшает восприятие страницы • Положительная репутация	 Это пример оповещения об «ошибке 404», уведомляющее пользователей о том, что URL, который они пытаются посетить, больше не существует. Веб-сайт понятно объясняет проблему и предлагает возможные варианты её решения, например, поисковую строку.
Страница с сообщением об ошибке 404 3	• Необходимый объем ОК высокого качества, отвечающий назначению страницы • Полезный ДК, который улучшает восприятие страницы • Крайне положительная репутация	 Это пример страницы с сообщением об ошибке 404. Её назначение - предупреждение пользователей о том, что URL-адрес, который они пытаются посетить, больше не существует. ОК этой страницы - карикатура, подпись и функция поиска по содержанию сайта. Очевидно, что создание страницы потребовало времени, усилий и наличия таланта. Сам ресурс имеет крайне положительную репутацию и знаменито своими карикатурами, что позволяет нам присвоить высокую+ или очень высокую оценку качества.

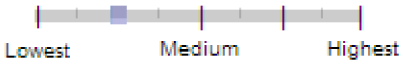
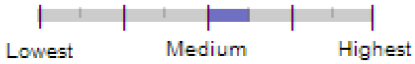
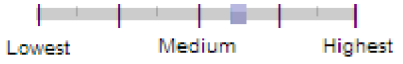
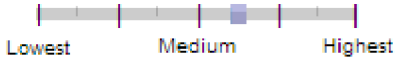
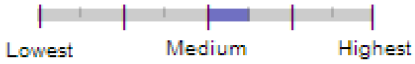
10.3 Форумы и страницы вопросов и ответов

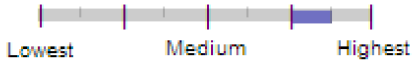
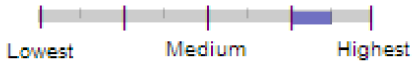
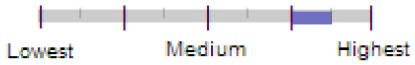
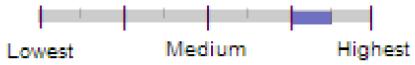
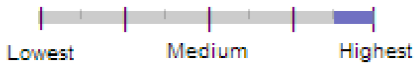
Оценка качества форумов и страниц вопросов и ответов иногда может быть непростой задачей. Самый важный аспект — это уровень К-А-Н участников обсуждения, который порой очень сложно определить. Имейте в виду следующее:

- Основной контент подобных сайтов включает сам вопрос, ответы на него и дальнейшие обсуждения.
- Оценивайте качество страниц с точки зрения посетившего её пользователя, а не участника обсуждения.

Вот несколько примеров.

Веб-страница/тип контента	Особенности	Оценка качества и комментарии
Вопрос о болях в груди и курении («Кошелек или жизнь»)	• Страница категории «Кошелек или жизнь» с потенциально опасными советами	 Мы должны оценивать эту страницу с точки зрения пользователя, обнаружившего ее с помощью поисковой системы, а не участника обсуждения. Сам вопрос плохо сформулирован и труден для понимания. Ответы также сформулированы очень невнятно и содержат неверные, а порой и потенциально опасные советы, что позволяет присвоить ОК страницы очень низкую оценку.
Страница с неотвеченным вопросом	• Обманчивый дизайн страницы • Недостаточный для заявленной цели объем ОК	 Кроме отсутствия ответа, на этой странице размещена реклама и ссылки на другие вопросы, ошибочно помеченные как «Подходящие ответы», что может ввести пользователей в заблуждение. Далеко не сразу можно заметить, что страница на самом деле не содержит ответа. Обманчивый дизайн и отсутствие ответа способствуют как очень плохому восприятию страницы пользователями, так и тому, что она не соответствует своему назначению.
Вопрос о запчастях для Volvo («Кошелек или жизнь»)	• Обманчивый дизайн страницы • Недостаточный для заявленной цели объем ОК	 В этом примере ОК страницы заключен в красную рамку. Просмотрите ОК (области, выделенные красными рамками), включая совершенно бесполезный «ответ». Его содержание настолько бесполезно, что можно считать, что вопрос так и остался неотвеченным. Кроме того, страница содержит недостаточный объем ОК. В дополнение к бесполезному «ответу», пользователю может быть очень трудно отличить рекламу от ОК страницы. Например, сразу под ответом мы видим рекламное объявление, которое выглядит также, как и настоящий ответ — это может ввести пользователей в заблуждение. Такой дизайн страницы несколько вводит в заблуждение.
Вопрос о проблемах с игровой консолью	• Недостаточный для заявленной цели объем ОК	 Некоторые веб-сайты позволяют пользователям создавать весь ОК. В данном случае ОК является вопрос, заданный пользователем. Если на него нет ни одного ответа, объем ОК на странице считается неудовлетворительным.

Веб-страница/тип контента	Особенности	Оценка качества и комментарии
Вопрос об обычаях индейцев («Кошелек или жизнь»)	• Недостаточный для назначения страницы уровень К-А-Н	 На странице имеются 94 ответа на данный вопрос, но лишь несколько из них могут оказаться полезными. Многие из ответов являются неправильными или вводящими в заблуждение, включая верхний, который помечен как «лучший ответ».
Обсуждение о том, как стирать балетную обувь	• Смешанные характеристики качества, однако имеются «смягчающие обстоятельства»	 Это страница форума о танцах, среди пользователей которого есть много профессиональных танцоров. На этой странице участники обсуждения делятся опытом стирки балетной обуви и дают проверенные на личном опыте советы. Однако наличие отвлекающего контента, который затрудняет чтение ОК, дает основание говорить о смешанных характеристиках качества. Но мы ведь не на конкурсе красоты среди веб-страниц! Хоть страница и загромождена рекламой, она содержит ценные советы, основанные на личном опыте и полезный ОК, что позволяет присвоить ей среднюю оценку качества.
Вопрос о роботе-пылесосе Roomba	• Личный опыт участников обсуждения	 Многие участники делятся своим личным опытом использования этих пылесосов, рассказывая о том, как хорошо некоторые модели справляются с шерстью домашних животных. Некоторые отзывы очень подробные и содержат исчерпывающую информацию о модели.
Вопрос о собеседовании при приеме на работу в мастерскую игрушек Build-A-Bear («Кошелек или жизнь»)	• Личный опыт участников обсуждения	 Ответ на этой странице можно считать исчерпывающим и компетентным, так как он написан сотрудником компании Build-A-Bear. Дизайн страницы позволяет пользователям беспрепятственно прочитать ОК (вопрос и ответ), поскольку он четко отграничен от рекламы.
Обсуждение о технике вязания «магическая петля»	• Очень высокий уровень К-А-Н, отвечающий назначению и тематике страницы	 Пользователь, который разместил первое сообщение на этой странице форума, рассказывает о том, как овладеть техникой волшебной петли в вязании. Она также делится фотографиями своего собственного изобретения, сделанного из старой пары синих джинсов. Обладая более чем 20-летним опытом вязания носков, этот пользователь может вполне считаться экспертом в данной сфере.

Веб-страница/тип контента	Особенности	Оценка качества и комментарии
Вопрос о том, как долго живут больные раком («Кошелек или жизнь»)	• Личный опыт • Необходимый объем высококачественного ОК	 Один из пользователей спрашивает, как долго живут больные раком. Ниже приводится множество ответов о том, как долго чей-то любимый человек прожил после постановки диагноза. На сайте содержится крайне мало медицинских советов, главной целью этой страницы является обмен личным опытом. Многие ответы очень искренни и написаны хорошим языком.
Проверка подлинности дизайнерской сумочки	• Очень высокий уровень К-А-Н, отвечающий назначению и тематике страницы • Необходимый объем высококачественного ОК	 Этот форум известен дискуссиями о дизайнерских вещах. На этой странице форума участники консультируются с экспертами, имеющими опыт проверки подлинности товаров от этой марки. Эти эксперты могут сказать, является ли данная сумочка подделкой или нет. Несмотря на то, что на форуме присутствуют рекламные баннеры, они не отвлекает от ОК, который легко найти.
Обсуждение ключевых показателей эффективности (КПЭ)	• Очень высокий уровень К-А-Н, отвечающий назначению и тематике страницы • Необходимый объем высококачественного ОК	 Этот форум известен своим сообществом экспертов в области контроля качества. Комментарии являются авторитетными и заслуживающими доверия, что полностью соответствует назначению страницы. Хотя на странице есть объявления, они четко помечены как реклама и не мешают восприятию ОК.
Проверка подлинности дизайнерской сумочки	• Очень высокий уровень К-А-Н, отвечающий назначению и тематике страницы • Необходимый объем высококачественного ОК	 Эта дискуссия фокусируется на ландшафтном дизайне для конкретного палудария (аквариума с земными и водными элементами). Участники форума обсуждают материалы, растения и животных, используемых в аквариуме. Сообщения форума показывают компетентность их авторов в сфере ландшафтного дизайна аквариумов.
Страница вопросов и ответов о сокращениях в языке	• Очень высокий уровень К-А-Н, отвечающий назначению страницы • Крайне положительная репутация веб-сайта, отвечающего за ОК страницы	 Назначение страницы - ответить на вопросы об использовании сокращений. Веб-сайт, которому она принадлежит, имеет очень хорошую репутацию как справочник по орфографии, стилистике и т. д. Он считается очень авторитетным и заслуживающим доверия источником.

11.0 Часто задаваемые вопросы

Вопрос	Ответ
Почему мы должны выполнять все шаги? Это занимает много времени!	С практикой вам будет требоваться все меньше времени для того, чтобы провести точную оценку страницы. Каждый шаг инструкции разработан для того, чтобы помочь вам оценить различные аспекты качества. И полученные результаты могут вас сильно удивить. Иногда страницы, качество которых, на первый взгляд, заставляет желать лучшего, после тщательного исследования могут получить как среднюю, так и высокую оценку. Может случиться и наоборот. Все ваши решения должны быть взвешенными и опираться только на факты.
Можно ли присваивать высокую оценку страницам исключительно за их внешний вид?	Ни в коем случае! Все должно быть как раз наоборот. Следование инструкции поможет вам анализировать страницы объективно, вне зависимости от того, как они выглядят.
Выше речь шла о компетентности авторов ОК. Всегда ли она имеет значение? И есть ли такие сферы, в которых не существует экспертов?	Помните, что мы говорим не только о формально подтвержденной компетентности. Создание страниц высокого качества требует времени, усилий, компетентности и специальных навыков. Личный опыт также является формой компетентности. В частности, создатели ОК могут подкрепить утверждения о своей компетентности фотографиями (например, умение красиво укладывать волосы, художественные навыки, владение ремеслом и т. д.). В тех случаях, когда автор не обладает ни формальной компетентностью, ни личным опытом в данной сфере, но при этом содержание страницы не является вредоносным, можно присвоить **среднюю** оценку качества. Тот или иной уровень компетентности требуется для создания ОК практически любой тематики, однако для страниц категории «Кошелек или жизнь» применяются особенно высокие требования к уровню К-А-Н. Экспертов, или просто людей с обширным опытом, можно найти практически в любой сфере деятельности, даже если она очень необычная и редкая. Например, существуют экспертные сайты по альтернативной медицине, связанные с ведущими специалистами по акупунктуре, траволечению и т. д. А есть страницы аналогичной тематики, но созданные людьми без какого-либо опыта или знаний. Разница между ними обусловлена высоким уровнем К-А-Н сайтов первого типа. И последнее замечание: если назначение страницы вредоносное, уровень компетентности не имеет значения. В таких случая допустима только **очень низкая** оценка качества.
Существуют ли такие типы страниц, контент которых всегда низкого качества? Например, сайты со сплетнями о личной жизни знаменитостей.	Диапазон качества существует для страниц практически всех типов и направлений. Помните, что создание страниц высокого качества требует времени, усилий, компетентности и специальных навыков. Страницы, назначение которых может расцениваться как вредоносное, должны получать самую низкую оценку, вне зависимости от тематики. Даже качество страниц со сплетнями может очень сильно варьироваться. Некоторые из них содержат скандальную, но потенциально достоверную личную информацию о знаменитостях. Мы можем рассматривать ОК таких страниц как высококачественный, если он представляет собой точные и интересные сведения из проверенного источника. С другой стороны, заведомо недостоверная информация, необоснованные теории заговора и т. д. должны получать **очень низкую** оценку.
Я никогда не встречал страниц высокого качества типа X. Если качественных страниц такого типа не существует, почему бы им всем сразу не присваивать низкую оценку?	Действительно, в настоящее время страниц высокого качества по ряду тем либо очень мало, либо не существует вообще, но они могут появиться в будущем. Поэтому нужно использовать единый набор стандартов, применимый ко всем страницам, даже к тем, которые еще не были созданы.

Вопрос	Ответ
Некоторые из предложенных критериев кажутся несправедливыми. Например, некоторые арт-страницы не имеют полезного назначения. Должны ли они все получать низкую оценку качества?	Даже у арт-страниц есть своя цель, а именно художественное выражение. Такие страницы не заслуживают низкой оценки только потому, что у них нет другого назначения. Юмор, развлечения, обмен фотографиями и видео, и т. д. также являются вескими причинами для существования веб-страниц.
Если по заданию URL-адрес требуется открыть на смартфоне, могу ли я проверить наличие К-А-Н с помощью компьютера / ноутбука?	Да, конечно! Тем не менее, более полный анализ сайта (например, определение уровня К-А-Н) всегда выполняется на компьютере. Используйте компьютер всякий раз, когда это необходимо для качественного выполнения задания.

Часть 2: Потребности пользователей мобильных устройств

12.0 Пользователи мобильных устройств, запросы и результаты

Для чего вы обычно используете свой смартфон?



Мобильные телефоны помогают людям во многих жизненных ситуациях. С помощью них пользователи могут не только искать информацию в Интернете, но и совершать более сложные операции, зачастую состоящие из множества последовательных действий. Например, простой задачей может быть узнать кто является режиссером фильма. Сложная задача может включать в себя несколько действий: найти расписание сеансов в ближайшем кинотеатре, купить билеты, проложить маршрут и т. д.

Мы уже не представляем свою жизнь без этих устройств. Но в то же время, у смартфонов есть ряд недостатков, особенно по сравнению с компьютерами и ноутбуками.

- **Ввод данных может быть затруднительным:** мобильные телефоны достаточно неудобно использовать для ввода данных, а функция голосового ввода не всегда точно распознает слова.
- **Небольшие размеры экрана** затрудняют использование некоторых функций и приложений.
- **Сложности с просмотром некоторых веб-страниц.** Перемещение по сайту может быть затруднено, так как меню и ссылки, как правило, небольшого размера. Иногда читаемый текст приходиться пролистывать слева направо, так как весь он не умещается на экране. Некоторые изображения также слишком большого размера для просмотра их с экрана смартфона. Кроме того, многие мобильные устройства не могут получить доступ к веб-страницам, на которых используется Flash или другие подобные функции.
- **Подключение к Интернету может быть медленным и неустойчивым**, особенно если пользователь смартфона находится в движении. Открытие мобильного приложения, распознавание голосовых команд и время загрузки веб-страницы могут происходить очень медленно.

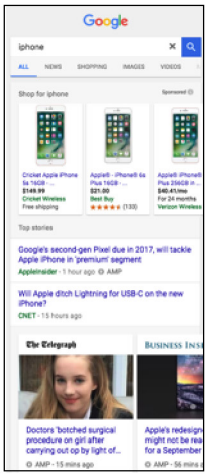
Важно: Смартфоны должны облегчать выполнение задач даже при небольшом экране устройства (речь не идет о планшетах). Пользователи хотят получить результат сразу, а иногда у них просто нет времени на ожидание.

Для выполнения оценочных задач со смартфона у вас должен быть опыт использования данного устройства. Если вы не знакомы с голосовыми командами, а также другими возможностями и функциями мобильных телефонов, потратьте некоторое время на их изучение. Например, попробуйте следующие опции:

- Голосовые команды Siri для iPhone
- Голосовые команды для Android, или скажите: «Окей, Google», а затем: «Справка».

12.1 Важные определения и концепции

Страница результатов поиска [iphone]





Запрос. Это слова или числа, которые пользователь вводит или произносит в свой мобильный телефон. В данном руководстве текст запросов заключен в квадратные скобки. Если пользователь произносит «перейти на главную», мы отображаем это так: [перейти на главную]. Если пользователь вводит в поисковую строку «iPhone», это будет выглядеть так: [iphone].

Существует много разных типов запросов, поскольку пользователи используют свои телефоны для самых разных целей, от открытия приложения до звонков друзья или поиска информации в Интернете.

Пользователь. Пользователь — это человек, который пытается выполнить некое действие, набирая текст или произнося его в мобильный телефон с небольшим экраном (то есть смартфон, а не планшет).

Намерение пользователя. Когда пользователь печатает или произносит запрос, он или она намерены выполнить какое-либо действие. Мы будем называть это намерением пользователя.

Языковой сегмент. Все запросы имеют свой языковой сегмент, что включает в себя язык и местоположение. Сегмент обозначается двухбуквенным кодом страны. Текущий список кодов стран вы можете найти по ссылке. Под этим термином иногда будет подразумеваться и местоположение запроса.

Местоположение пользователя. Это указывает нам, где находится пользователь, и обозначается на предоставленной карте.

Страница результатов поиска. Страница, которую поисковая система показывает после того, как пользователь вводит запрос в поисковой строке.

Страница результатов поиска состоит из **блоков результатов**.

Результат. Мы будем использовать слово **результат** для обозначения блока результатов и целевой страницы.

- **Блок результатов.** Это отдельный «блок», который появляется на экране телефона пользователя в ответ на запрос. Блок результатов либо сам отображает информацию, либо содержит ссылки, однако возможны и оба варианта.
- **Целевая страница** — это страница, которую вы видите после нажатия на ссылку в блоке результатов.

Действия устройства. Мобильные телефоны и другие устройства могут реагировать на голосовые команды для выполнения многих действий, таких как установка будильника или открытие приложения. Это особый тип запроса, который мы будем называть «**действие устройства**».

- Запрос типа «действие устройства». Определенный тип запроса, когда пользователи дают телефону команду выполнить некое действие. Голосовые команды применяются в тех случаях, когда обычно требуется взаимодействие с экраном или элементами управления устройства.
- Результат запроса «действие устройства». Телефон может ответить на запрос «**действие устройства**», выполнив команду, например, позвонив по заданному номеру и т. д.

12.2 Запросы



Итак, первым делом необходимо сформировать представление о том, что такое запрос. Как вы помните, запрос — это то, что пользователь вводит или произносит в свой мобильный телефон.

Некоторые задания содержат специальную ссылку, которую следует использовать, если вы не понимаете запрос или намерения пользователя. В иных случаях воспользуйтесь помощью Google, онлайн-словаря или энциклопедии. Если вам и после этого не удалось понять запрос или намерение пользователя, перейдите к следующему заданию.

Важно: Если вы исследуете запрос в Google, не полагайтесь на верхние результаты страницы поиска. Запрос может иметь другие, не представленные на ней значения. Не назначайте высокую оценку веб-странице только потому, что в списке результатов поиска она отображается среди первых.

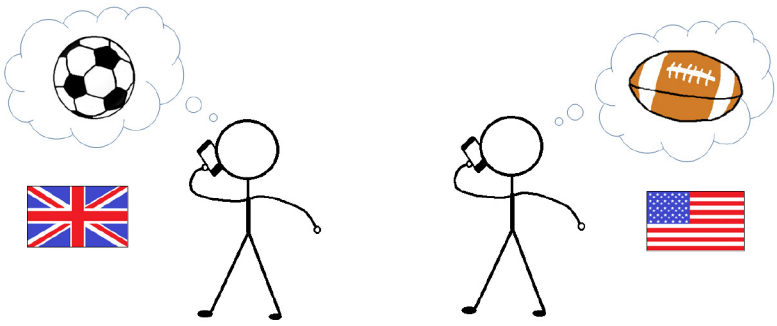
Подумайте, как пользователи в вашем языковом сегменте набирают или произносят следующие запросы.

Запрос	Вероятное намерение пользователя
[население Парижа]	Найти данные о текущем население Парижа.
[starbucks поблизости]	Найти расположение ближайшего кафе Starbucks.
[погода]	Найти информацию о том, какая сейчас погода в районе местоположения пользователя.
[позвонить маме]	Набрать номер, сохраненный в контактах устройства как «Мама».

12.3 Языковой сегмент и местоположение пользователя

Все запросы создаются на том или ином языке и касаются того или иного местоположения (обозначаются в заданиях как «сегмент»). Сегмент важен для понимания запроса и намерений пользователя. Пользователи в разных языковых сегментах могут получать и разные результаты по одному и тому же запросу. Каждое оценочное задание будет включать информацию о местоположении пользователя: одни из них - лишь приблизительное, а другие - весьма конкретное.

Примечания: Примеры в следующих разделах будут содержать информацию о местоположении пользователя в виде города и штата. Обратите внимание, что в настоящих оценочных заданиях вам нужно будет определить местоположение пользователя, пользуясь предоставленной картой, как описано в Разделе 28.



Запрос: [футбол]
Языковой сегмент:
Английский (Великобритания)

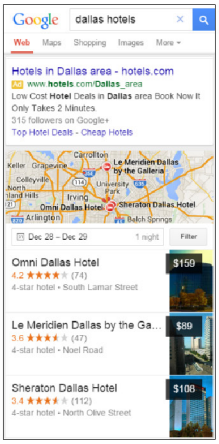
Запрос: [футбол]
Языковой сегмент:
Английский (США)

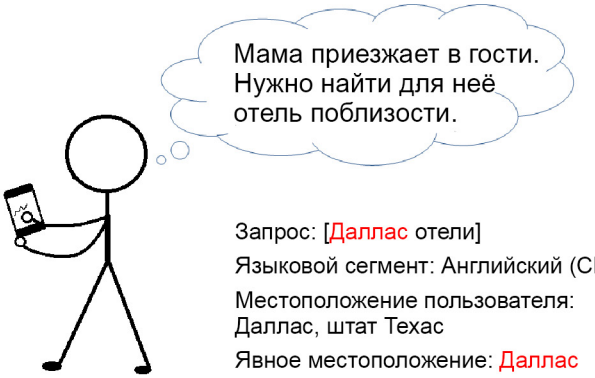
Тем не менее, в большинстве случаев местоположение пользователя не меняет нашего понимания запроса и намерений пользователя. Вот несколько примеров: [facebook.com], [фото котят], [расстояние от земли до луны], [позвонить маме]. Если в задании нет информации о местоположении пользователя, рассматривайте это как запрос, для которого местоположение не имеет значения, и принимайте решение самостоятельно.

В каких случаях местоположение важно для понимания запросов и намерений пользователя? Чтобы ответить на этот вопрос, используйте веб-исследования и свой личный опыт. Задайте себе вопрос: «Будут ли отличаться друг от друга запросы пользователей из разных городов и стран?»

12.4 Запросы с явным местоположением

Иногда пользователи, делая запрос поисковой системе, сообщают желаемое местоположение. Далее мы будет называть эти данные «явным местоположением». Запросы, содержащие явное местоположение, значительно проще понимать.



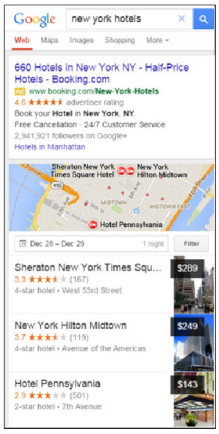


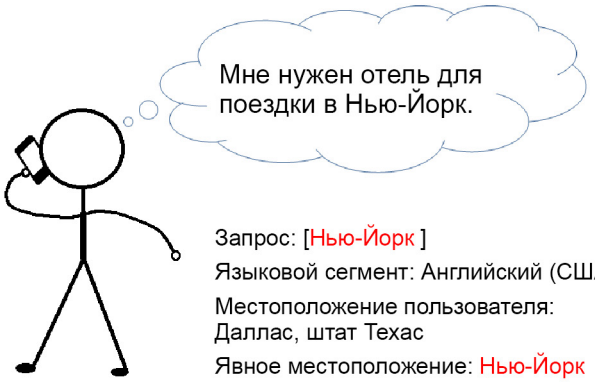
Запрос: [Даллас отели]

Языковой сегмент: Английский (США)

Местоположение пользователя:
Даллас, штат Техас

Явное местоположение: Даллас





Запрос: [Нью-Йорк]

Языковой сегмент: Английский (США)

Местоположение пользователя:
Даллас, штат Техас

Явное местоположение: Нью-Йорк

Иногда явное местоположение совпадает с местоположением пользователя и языковым сегментом, а иногда нет.

Всегда будьте внимательны, если в запросе присутствует явное местоположение! Пользователи используют эти данные, когда хотят точно указать, что они ищут.

12.5 Запросы с несколькими значениями

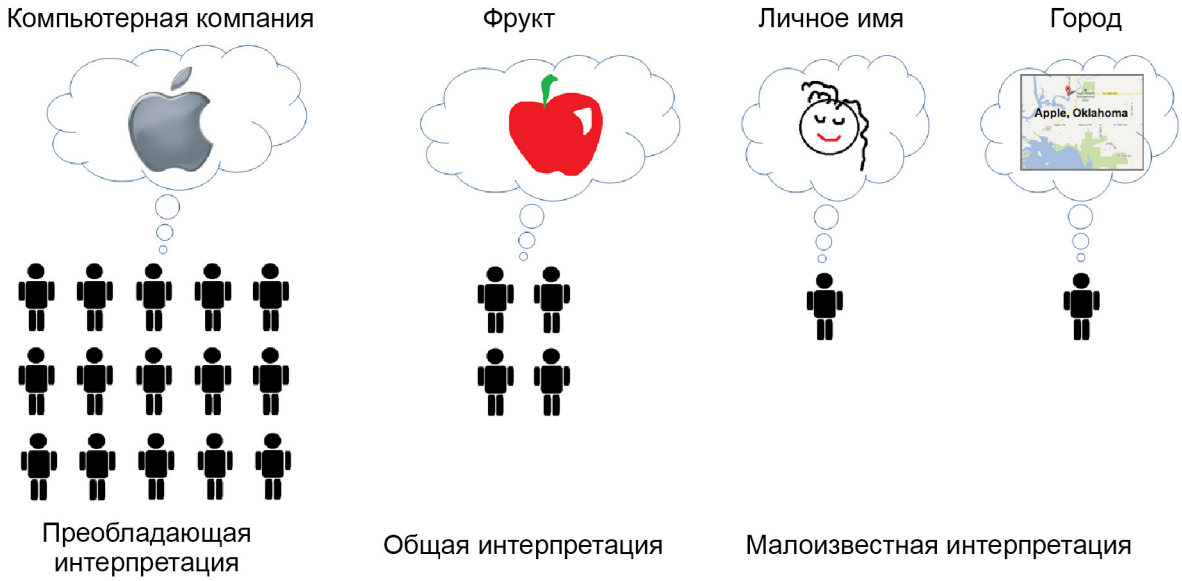
У многих запросов имеется более одного значения. Например, запрос [яблоко] (англ. apple) в англоязычном сегменте может относиться и к компьютерной компании, и к фрукту. Каждое из этих возможных значений мы будем называть **интерпретацией запроса**.

Преобладающая интерпретация. *Преобладающая интерпретация* — это то, что подразумевает большинство пользователей, когда они набирают запрос. Однако она может иметься не у всех запросов. Для определения преобладающей интерпретации запроса будет достаточно небольшого веб-исследования.

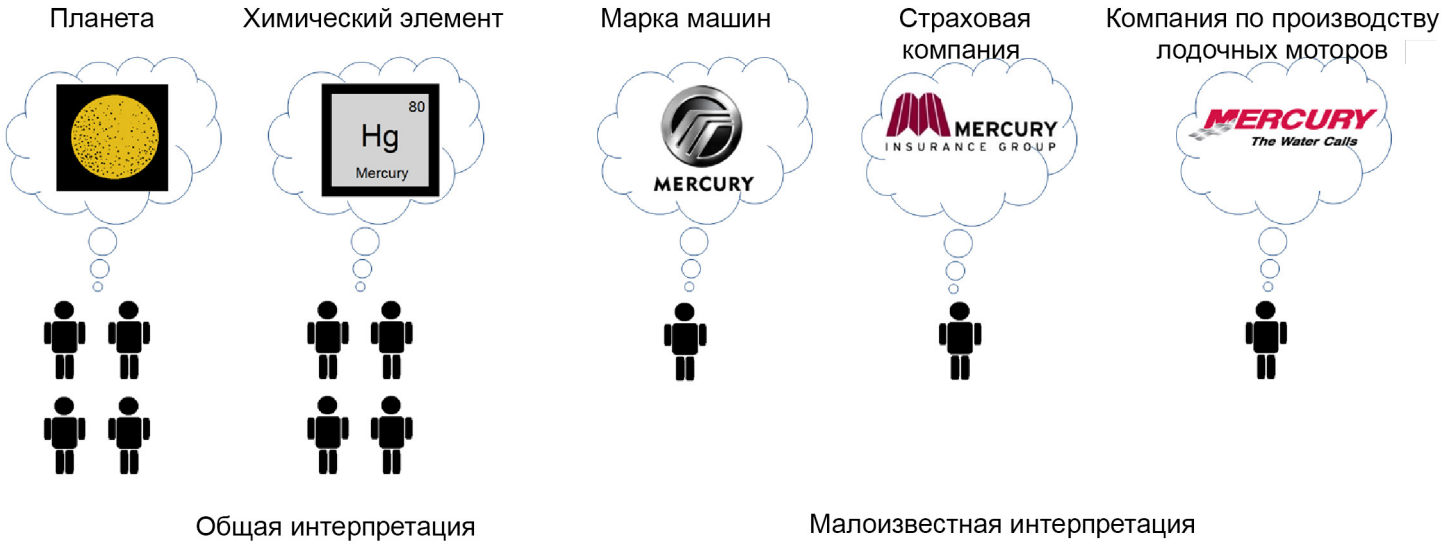
Общая интерпретация. *Общая интерпретация* — это то, что подразумевает многие или некоторые пользователи, когда они набирают запрос. У запроса может быть несколько общих интерпретаций.

Малоизвестная интерпретация. Иногда вы можете столкнуться с менее распространенными интерпретациями. Как правило, лишь небольшое число пользователей воспринимает запросы в таком значении. Их мы будем называть *малоизвестными интерпретациями.*

Запрос: [apple] *(рус. яблоко)*
Языковой сегмент: Английский (США)



Запрос: [mercury] *(рус. Меркурий, ртуть)*
Языковой сегмент: Английский (США)



12.6. Значения запросов могут меняться с течением времени

Не забывайте, что обычно пользователей интересует текущее значение запроса. Мы предполагаем, что они ищут наиболее актуальную информацию о теме, самую последнюю модель продукта, самые свежие новости и т. д., если в запросе не указано иных сведений.



Запрос: [Джордж Буш]
Языковой сегмент: Английский (США)



Запрос: [Джордж Буш]
Языковой сегмент: Английский (США)



Запрос: [iPhone]
Языковой сегмент: Английский (США)



Запрос: [iPhone]
Языковой сегмент: Английский (США)

Интерпретация запроса [iphone] в данном сегменте изменилась с выходом новых моделей iPhone. Первый iPhone увидел свет в 2007 году. Пользователи, вводя запрос [iphone] в то время, искали последнюю (на тот момент) модель iPhone. Сейчас же большинство пользователей интересует или самый последний, или готовящийся к выходу продукт компании. В дальнейшем будут появляться новые модели, и преобладающая интерпретация, соответственно, тоже будет изменяться.

12.7 Намерение пользователя

В зависимости от намерения пользователя, запросы можно разделить на несколько видов.

- Запрос **«узнать»**, а также его частный случай **«просто узнать»**
- Запрос **«сделать»**, а также его частный случай **«действие устройства»**
- Запрос **«веб-сайт»**, когда пользователь ищет определенный веб-сайт или веб-страницу
- Запрос **«лично посетить»**, направленный на поиск конкретной организации, либо категории бизнеса.

12.7.1 Запросы «узнать» и «просто узнать»

Основное намерение запроса **«узнать»** — это найти информацию по определенной теме. Иными словами, пользователи хотят **«узнать»** больше о чем-либо.

Запрос **«просто узнать»** - особый тип запроса **«узнать»**. С их помощью пользователи ищут конкретный ответ, например некий факт, таблицу и т. д. Ответ должен быть правильным и полным, а также помещаться на экране мобильного телефона. Как правило, если большинство людей считают ответ верным, и он представлен 1-2 предложениям или коротким списком, запрос может быть классифицирован как **«просто узнать»**.

Запросы **«просто узнать»** могут представлять собой обычные вопросы, например [какой рост у барака обамы]. Очень часто они не содержат вопросительных слов. Например, запросы [рост барака обамы] и [какой рост у барака обамы] имеют одно и то же намерение пользователя несмотря на то, что только второе построено в форме вопроса.

Большинство запросов не относятся к типу **«просто узнать»**, например:

- Сложные и / или глубокие информационные запросы, на которые нельзя дать короткий ответ
- Двусмысленные или неясные информационные запросы
- Информационные запросы на спорные темы
- Информационные запросы без однозначного «правильного ответа»
- Такие запросы, когда разным пользователям необходимы разные типы или источники информации

Вот несколько примеров, которые помогут понять разницу между запросами **«просто узнать»** и **«узнать»**, то есть, когда запрашивается простой факт, а когда требуется более развернутый и подробный ответ.

Запросы «просто узнать»	**Запросы «узнать»**	**Комментарии**
[рост барака обамы]	[барак обама]	Запрос **«узнать»** является широким информационным запросом, и разные пользователи могут искать разные вещи (например, биографию, книги, сообщения в социальных сетях и т. д.).
[население нью-йорка 2013]	[нью-йорк]	Запрос **«узнать»** является широким информационным запросом, и разные пользователи могут искать разные вещи (например, информация о туризме и планировании поездки, факты, фотографии, история).
[в честь кого названа болезнь грейвса]	[болезнь грейвса]	Запрос **«узнать»** — это широкий запрос медицинской информации, и разных пользователей могут интересовать разные аспекты. Нельзя дать однозначный «ответ» на данный запрос.
[macy's время работы магазина]	[macy's услуга упаковки подарков]	Запрос **«узнать»** - широкий запрос о конкретной услуге, предлагаемой магазином, и не имеет краткого ответа.
[какой символ у элемента никель]	[для чего используют никель]	Запрос **«узнать»** — это широкий запрос, и короткого полного ответа не существует.
[кто выиграл национальный чемпионат bcs в 2014 году]	[кто выиграет национального чемпионата bcs]	В запросе **«узнать»** пользователя интересует мнение, поэтому здесь не может быть однозначного ответа.
[какая цена акций starbucks]	[нужно ли инвестировать в акции starbucks]	Несмотря на то, что теоретически запрос **«узнать»** можно ответить однозначно да/нет, не существует единого ответа, с которым бы согласились все.

Оценщики должны думать о пользователях мобильных устройств, когда решают, относятся ли запросы к типу **«просто узнать»**. Принимайте решение обоснованно.

Важный пример: Запрос [погода] может показаться широким информационным запросом, но большинство пользователей мобильных устройств, скорее всего, имеют достаточно простую информационную потребность: узнать текущую или намечающуюся температуру и вероятность погодных явлений, таких как дождь или снег. Поэтому мы будем рассматривать такие запросы, как [погода], [погода сегодня], [погода завтра], [погода на этой неделе] как простые запросы типа **«просто узнать»**.

12.7.2 Запросы типа «сделать» и «действие устройства»

Целью запроса **«сделать»** является достижение цели или совершение некого действия с помощью телефона. Это может быть загрузка файла, покупка, развлечение или взаимодействие с веб-сайтом или приложением. Пользователи хотят **«сделать»** что-либо.

Вот несколько примеров.

Запрос	Вероятное намерение пользователя
[скачать игру candy crush]	Скачать и установить игру Candy Crush.
[личностный тест онлайн]	Пройти личностный тест онлайн.
[какой мой имт?]	Рассчитать свой ИМТ (индекс массы тела).
[гражданин кейн купить dvd]	Купить диск с этим фильмом.

Запрос **«действие устройства»** - особый тип запроса **«сделать»**. Пользователи хотят, чтобы их телефон совершил некое действие. Запрос **«действие устройства»** может включить на телефоне режим громкой связи, например, во время поездки на автомобиле. Для мобильных телефонов очень важно качественно выполнять запросы **«действие устройства»**, поэтому при оценке результатов мы будем применять высокие критерии.

Запрос **«действие устройства»** обычно состоит из четких словесных формулировок, выражающих намерение пользователя. Глагол или слово действия часто находятся в начале запроса, но запрос может начинаться с «OK Google», «Google», «Siri» или «Я хочу». Принимайте решение обоснованно.

Вот несколько примеров запросов типа **«действие устройства»**.

Тип действия	Примеры запросов «действие устройства» (глагол или действие обозначены жирным шрифтом)
Позвонить кому-либо	[**позвонить** маме], [**позвонить** энн джонс], [ok google, **позвони**, пожалуйста, маме]
Отправить сообщение	[**отправить** сообщение джону смиту], [**написать** джону смиту], [**смс** джону смиту]
Получить информацию о карте (например, маршруты, движение транспорта и т. д.)	[**построить маршрут** к центральному парку], [**показать** движение транспорта], [**показать** карту]
Открыть приложение или веб-страницу, установить приложение	[**перейти** на amazon.com], [**открыть** приложение facebook], [**открыть** facebook.com], [**открыть** бизнес-раздел нью-йорк таймс], [siri, **открой**, пожалуйста, facebook], [**скачать** приложение candy crush]
Воспроизвести или просмотреть мультимедиа	[**проиграть** песни из белого альбома beatles], [**посмотреть** жизнь пи], [**показать** видео с милыми котятами], [я хочу **посмотреть** на милых котят], [я хочу **послушать** radioactive группы imagine dragons]
Назначить встречу	[**назначить** встречу на 9 утра]
Установить будильник или таймер	[**установить** будильник на 6 утра], [будильник на 6 утра], [таймер на 30 секунд]

Вот несколько примеров запросов, которые не относятся к типу **«действие устройства»**.

Запрос	Запрос, который НЕ является запросом «действие устройства». Комментарии
[номер телефона эмпайр стейт билдинг]	В запросе отсутствует глагол. Пользователь может искать номер телефона без намерения по нему позвонить. Мы относим такой запрос к типу **«просто узнать»**
[facebook.com]	В запросе нет глагола, например «открыть». Мы относим такой запрос к типу **«веб-сайт»**.
[amazon.com]	В запросе нет глагола, например «открыть». Мы относим такой запрос к типу **«веб-сайт»**.
[энн джонс]	В запросе нет глагола, например «позвонить» или «отправить сообщение». Мы относим такой запрос к типу **«узнать»**, так как речь идет об информации.

12.7.3 Запросы типа «веб-сайт»

Цель запроса типа **«веб-сайт»** - найти определенный веб-сайт или веб-страницу, запрошенные пользователями. Эта конкретная веб-страница называется целью запроса.

Одним из вариантов запроса **«веб-сайт»** является запрос URL, который может быть:

- Точным, правильно набранным URL-адресом, таким как [http://www.ibm.com], [www.ibm.com] или [ibm.com].
- URL-адресом, содержащим ошибки, а именно: Запросы, которые выглядят как URL-запросы, но не являются «рабочими URL». Эти URL не загружаются, если вы вводите или вставляете их в адресную строку браузера. Тем не менее, мы считаем, что пользователи имеют в виду конкретную страницу.

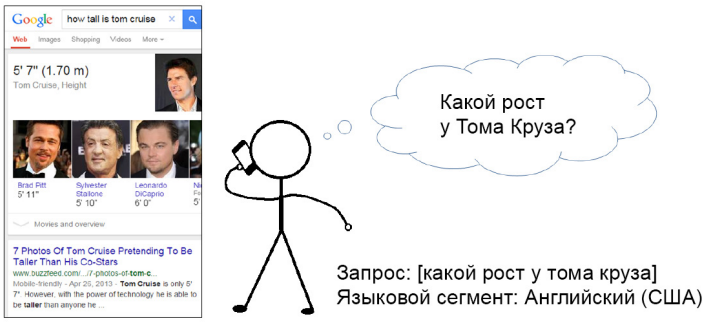
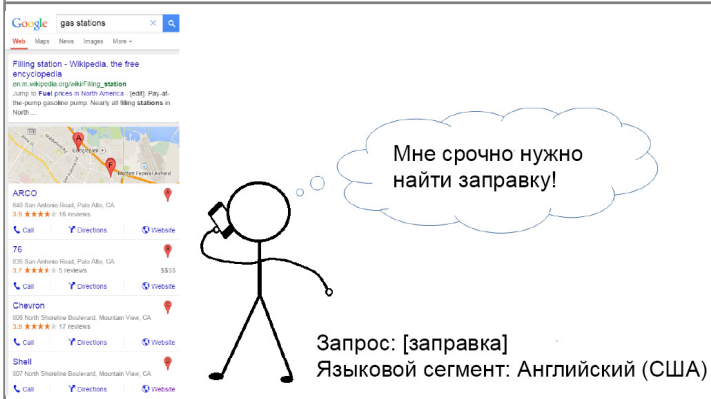
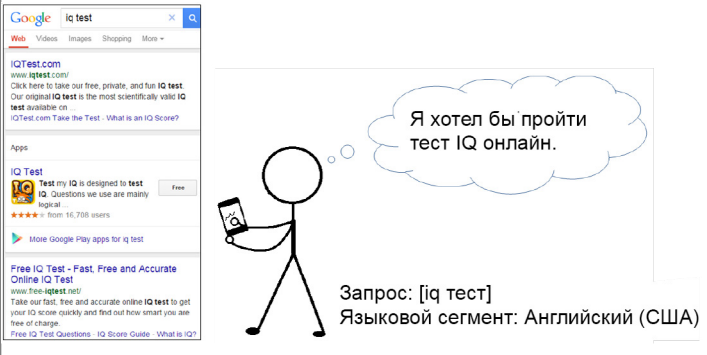
Вот несколько примеров.

Запрос	Вероятное намерение пользователя
[байдарка], Английский (США)	Посмотреть сайт о байдарках.
[youtube], Английский (США)	Посмотреть сайт YouTube
[ebay], Итальянский (Италия)	Посмотреть итальянский веб-сайт eBay.
[нью-йорк тайм раздел о здоровье], Английский (США)	Посмотреть раздел «Здоровье» на веб-сайте New York Times.
[canon.com eos цифровая камера], Английский (США)	Посмотреть страницу цифровых камер EOS на веб-сайте Canon.

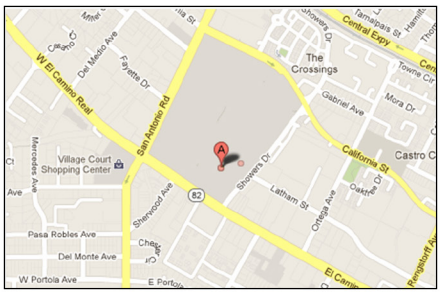
12.7.4. Запросы типа «лично посетить» и местоположение пользователя

Пользователи практически всегда носят с собой мобильные телефоны: на работе, в школе, в ресторане, а также в прочих местах. Одна из причин иметь при себе мобильный телефон — это возможность делать запросы типа **«лично посетить»**, а именно поиск кафе, автозаправочных станций, банкоматов, ресторанов и т. д. Поскольку мобильные телефоны часто используются для подобных целей, возможность делать запросы типа **«лично посетить»** особенно важна для пользователя.

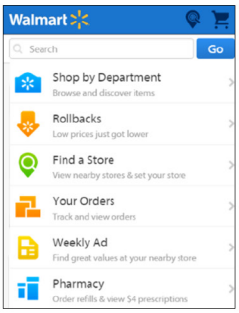
Иногда запросы касаются мест, находящихся поблизости (предприятия, организации, прочие места). В других случаях подобной привязки к местоположению пользователя нет. Вот несколько примеров.

Запросы типа «лично посетить»	Прочие запросы
	
	
Больше примеров: [пицца], [занятия йогой], [кафе], [киносеансы], [ремонт автомобилей], [стоматологи], [расположение банкоматов], [starbucks поблизости]	**Больше примеров:** [команда boston red socks], [вашингтон пост], [скрэббл], [определение номадизм], [бейонсе], [angry birds], [маленькие породы собак], [танцевальные видео], [оскар 2012], [страница входа в банк]

Но некоторые запросы могут иметь двоякий смысл. Одним пользователям нужны результаты поблизости, другим - нет.





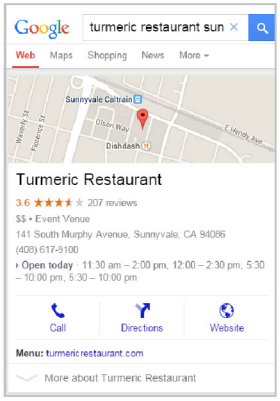




Вот еще несколько примеров запросов, которые могут одновременно как предполагать личное посещение, так и нет:

- [отели]
- [почта]
- [магазин apple]
- [банк]
- [библиотека]

Иногда местоположение пользователя может влиять на понимание запроса. Для пользователей, живущих в окрестностях Саннивейла, штат Калифорния, запрос [turmeric] (рус. куркума) может иметь две разные интерпретации: популярный ресторан Turmeric или название приправы.

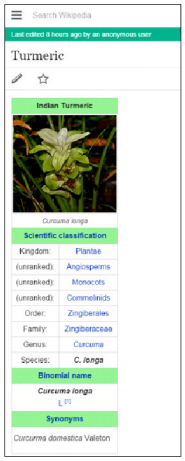








В большинстве других городов нет ресторана (или другого заведения) с названием Turmeric, поэтому там существует только одна интерпретация запроса [turmeric]: приправа. Этот ресторан не очень известен за пределами Саннивейл, штат Калифорния.





Принимайте обоснованное решение по поводу того, подразумевает ли запрос личное посещение.

Copyright 2019

12.7.5 Запросы с несколькими намерениями

Очень часто у пользователя, делающего запрос, может быть более одного намерения. Тем не менее, выявляя наиболее вероятное намерение пользователя, принимайте обоснованное решение.

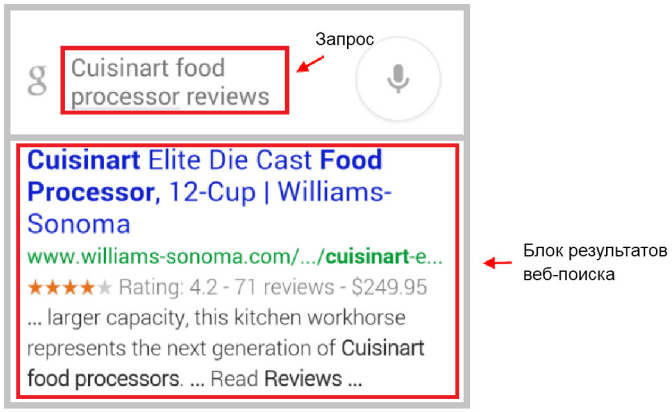
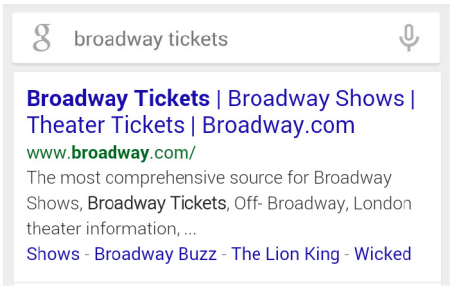
Запрос	Вероятное намерение пользователя
[harvard]	В зависимости от потребностей и местоположения, у пользователей может быть намерение посетить официальную страницу Гарвардского Университета (**запрос «веб-сайт»**), построить маршрут (**запрос «лично посетить»**) или узнать больше об этом учебном заведении (**запрос «узнать»**).
[walmart]	Большинство пользователей хотят посетить ближайший магазин Walmart (**запрос «лично посетить»**) или просмотреть домашнюю страницу, чтобы совершить покупки онлайн (**запрос «веб-сайт»**). Некоторые пользователи, возможно, просто хотят больше узнать о компании (**запрос «узнать»**).

12.8. Блоки результатов

В следующих разделах приведены примеры различных типов запросов и их результатов. В рамках данного руководства предполагается, что блоки и страницы результатов удобны для просмотра с экрана телефона, если не указано иное.

12.8.1 Примеры блока результатов веб-поиска

Блоки результатов веб-поиска обычно имеют заголовок, URL-адрес, а также небольшой текстовый фрагмент с описанием страницы. Для многих запросов именно блоки результатов веб-поиска являются наиболее полезным типом результата.

Запрос, местоположение и намерение пользователя	Блок результатов веб-поиска
Запрос: [cuisinart кухонный комбайн отзывы] **Местоположение пользователя:** Оклахома-Сити, штат Оклахома **Намерение пользователя:** Это запрос типа **«узнать»**. Пользователь хочет найти последние обзоры кухонных комбайнов Cuisinart. **Результат:** Это блок результатов веб-поиска, имеющий ссылку на целевую страницу с отзывами о продукции Cuisinart.	
Запрос: [бродвей билеты] **Местоположение пользователя:** Нью-Йорк, штат Нью-Йорк **Намерение пользователя:** Этот запрос может относиться к типам **«узнать»** или **«сделать»**. Например, пользователь ищет информацию о ценах и / или хочет купить билеты на шоу на Бродвее в Нью-Йорке.	

12.8.2 Примеры блока результатов с особым содержанием

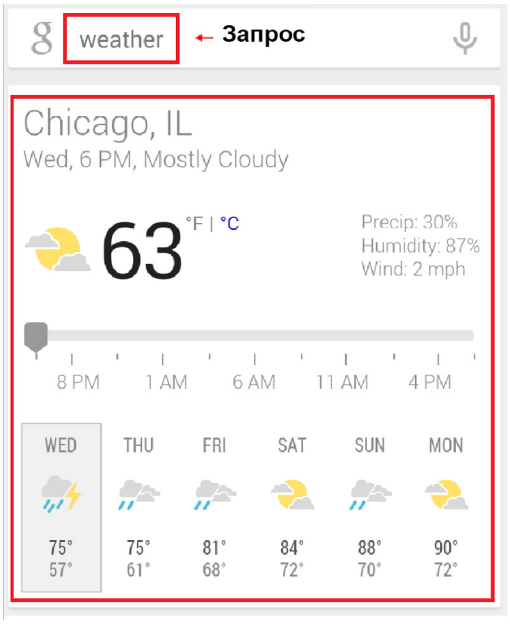
Блоки результатов с особым содержанием (БРОС) отображаются на странице вместе с блоками результатов веб-поиска. Довольно часто, однако не всегда, они помещаются в самом верху страницы результатов поиска.

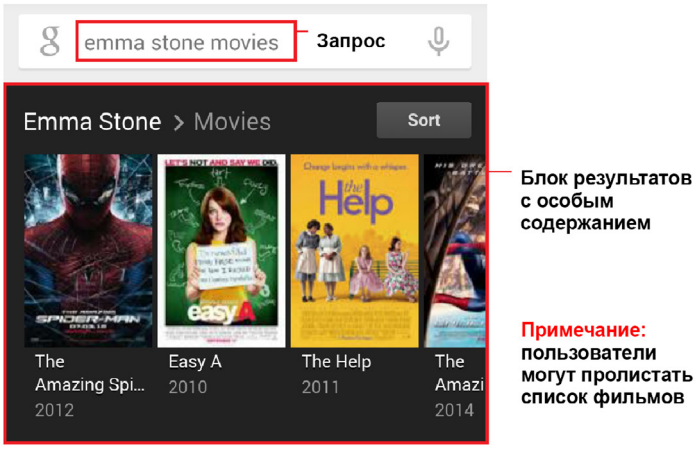
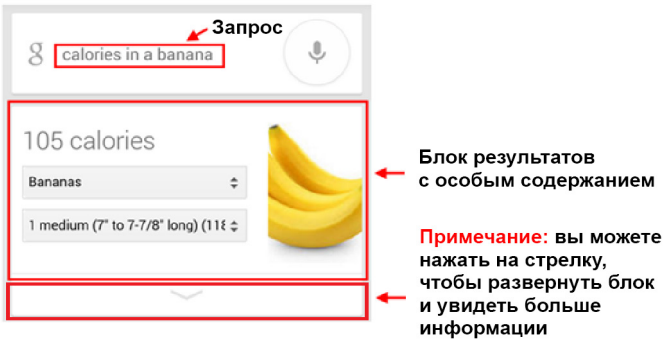
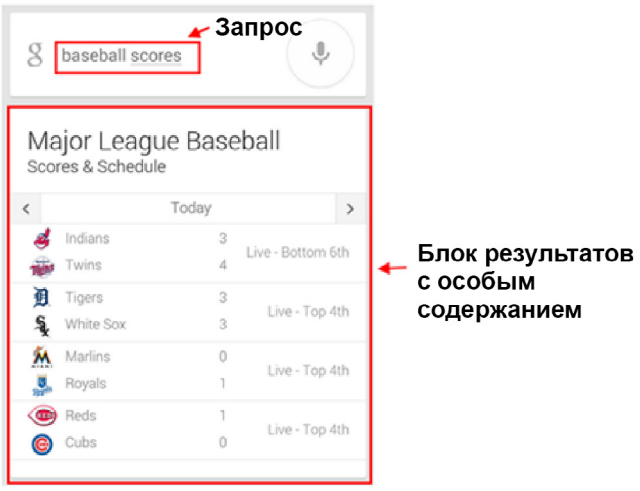
БРОС предназначены для непосредственно отображения интересующих пользователя сведений. От калькулятора до воспроизводимых видео и интерактивной информации о погоде, эти результаты помогают пользователям сразу получать искомую информацию без дополнительных «кликов» и загрузки страниц.

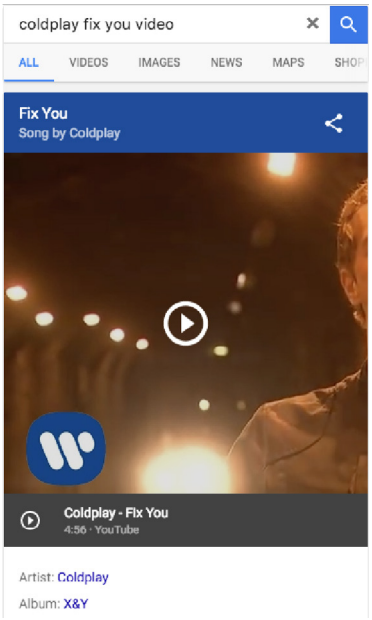
Поскольку использование мобильных телефонов иногда может быть затруднительным, БРОС помогают быстро выполнять задачи, особенно в случае запросов типа **«просто узнать»**, **«лично посетить»** и **«сделать»**.

Важно: В данном руководстве мы исходим из того, что все интерактивные функции работают должным образом. Некоторые примечания:

- Все блоки результатов в данных примерах являются снимками экрана. К сожалению, это искажает восприятие блока результатов, поскольку реальный пользователь будет видеть все иначе. **Поэтому при проведении оценки мы будем подразумевать, что интерактивные блоки результатов работают как задумано.** Как правило, они содержат много полезных ссылок, кнопок и прочих функций.
- Иногда временной промежуток между составлением задания по оценке и его фактическим выполнением может составлять от нескольких часов до нескольких дней, из-за чего информация в БРОС может устареть. Такие сведения, как стоимость акций компании или текущая погода, ценны именно тем, что являются актуальными на данный момент. Любая задержка ведет к тому, что информация более не является точной. Тем не менее, в данном случае не стоит снижать оценку только за то, что БРОС показывает устаревшие данные. **Мы будем предполагать, что информация в блоках актуальна для пользователей, если не указано иное.**

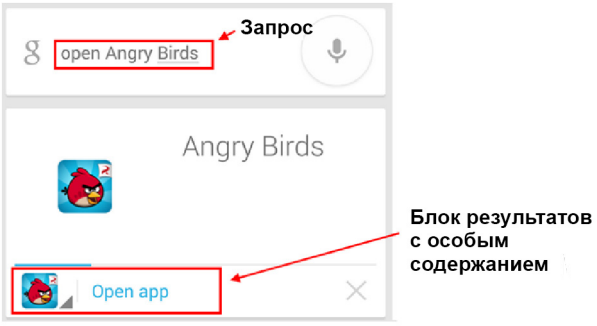
Запрос, местоположение и намерение пользователя	Блок результатов с особым содержанием
Запрос: [погода] **Местоположение пользователя:** Чикаго, штат Иллинойс **Намерение пользователя:** Это запрос типа **«просто узнать»**, поскольку у пользователей мобильных устройств довольно простая информационная потребность: узнать текущую температуру и вероятность дождя или снега. Пользователь хочет знать погоду в районе своего местоположения. **Примечания:** Предположим, что блок показывает актуальную информацию.	

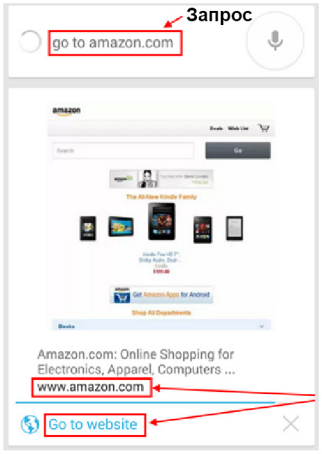
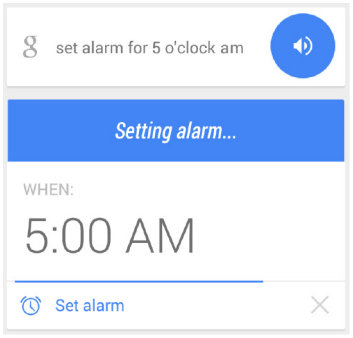
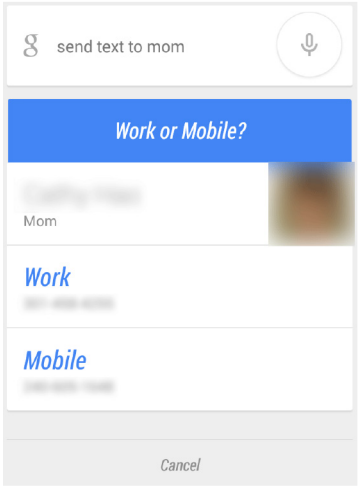
Запрос, местоположение и намерение пользователя	Блок результатов с особым содержанием
Запрос: [эмма стоун фильмы] **Местоположение пользователя:** Де-Мойн, штат Айова **Намерение пользователя:** Это запрос типа **«узнать»**. Пользователь хочет получить информацию о фильмах с Эммой Стоун. **Результат:** В этом блоке результатов пользователи могут сразу увидеть некоторые популярные фильмы с Эммой Стоун в главной роли, с возможностью перехода по ссылкам для получения более подробной информации. Список фильмов также можно пролистать.	
Запрос: [калории в банане] **Местоположение пользователя:** Окленд, штат Калифорния **Намерение пользователя:** Это запрос типа **«просто узнать»**. Пользователь хочет узнать, сколько калорий содержится в банане.	
Запрос: [бейсбол результаты] **Местоположение пользователя:** Уичито, штат Канзас **Намерение пользователя:** Это запрос типа **«узнать»**. Пользователь хочет узнать последние результаты матчей Высшей лиги.	

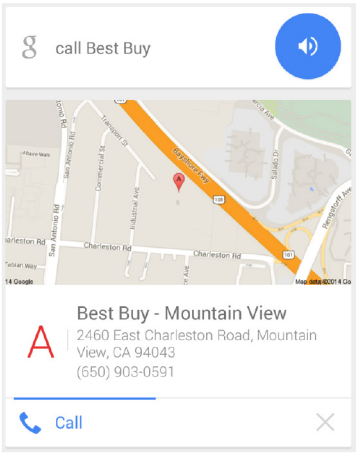
Запрос, местоположение и намерение пользователя	Блок результатов с особым содержанием
Запрос: [coldplay fix you видеоклип] **Местоположение пользователя:** Новый Орлеан, штат Луизиана **Намерение пользователя:** Это запрос типа «сделать». Пользователь хочет посмотреть видеоклип на песню «Fix You» группы Coldplay. **Результат:** Нажав на этот блок результатов, пользователи могут воспроизвести видеоклип на своем телефоне, узнать об исполнителе / альбоме и т. д.	
Запрос: [какое дерево самое высокое] **Местоположение пользователя:** Бойсе, штат Айдахо **Намерение пользователя:** Это запрос типа «просто узнать». Пользователь хочет узнать, какой вид деревьев самый высокий.	

12.8.3 Примеры блока результатов запроса «действие устройства»

Получив запрос «действие устройства», мобильный телефон пользователя должен совершить необходимое действие. Если блок представляет собой запрос на открытие приложения, мы предполагаем, что оно уже установлено на телефоне пользователя. Если запрос состоит в том, чтобы загрузить приложение, мы предполагаем, что оно отсутствует на устройстве.

Запрос, местоположение и намерение пользователя, результат	Блок результатов запроса «действие устройства»
Запрос: [открыть angry birds] **Местоположение пользователя.** Литл-Рок, штат Арканзас **Намерение пользователя:** Это запрос типа **«действие устройства»**. Пользователь хочет, чтобы устройство открыло приложение Angry Birds, чтобы он / она могли поиграть. **Результат:** В этом блоке результатов пользователи могут нажать на ссылку, чтобы открыть приложение.	

Запрос, местоположение и намерение пользователя, результат	Блок результатов запроса «действие устройства»
Запрос: [перейти на amazon.com] **Местоположение пользователя:** Глендейл, штат Калифорния **Намерение пользователя:** Это запрос типа **«действие устройства»**. Пользователь хочет перейти на сайт amazon.com. **Результат:** В этом блоке результатов пользователи могут нажать на ссылки, чтобы перейти на веб-сайт.	
Запрос: [установить будильник на 5 часов утра] **Местоположение пользователя:** Такома, штат Вашингтон **Намерение пользователя:** Это запрос типа **«действие устройства»**. Пользователь хочет, чтобы будильник устройства прозвенел в 5:00. **Результат:** В этом блоке результатов запрос начал установку на телефоне будильник, который должен будет прозвенеть в 5:00.	
Запрос: [отправить сообщение маме] **Местоположение пользователя:** Такома, штат Вашингтон **Намерение пользователя:** Это запрос типа **«действие устройства»**. Пользователь хочет отправить текстовое сообщение контакту с именем «Мама». **Результат:** В этом блоке результатов запрос начал создание сообщения для контакта с именем «Мама» с возможностью выбора рабочего или мобильного номера.	

Запрос, местоположение и намерение пользователя, результат	Блок результатов запроса «действие устройства»
Запрос: [позвонить в best buy] **Местоположение пользователя:** Маунтин-Вью, штат Калифорния **Намерение пользователя:** Это запрос типа **«действие устройства»**. Пользователь хочет позвонить в ближайший магазин Best Buy. **Результат:** В этом блоке результатов запрос начал набор номера ближайшего магазина Best Buy.	

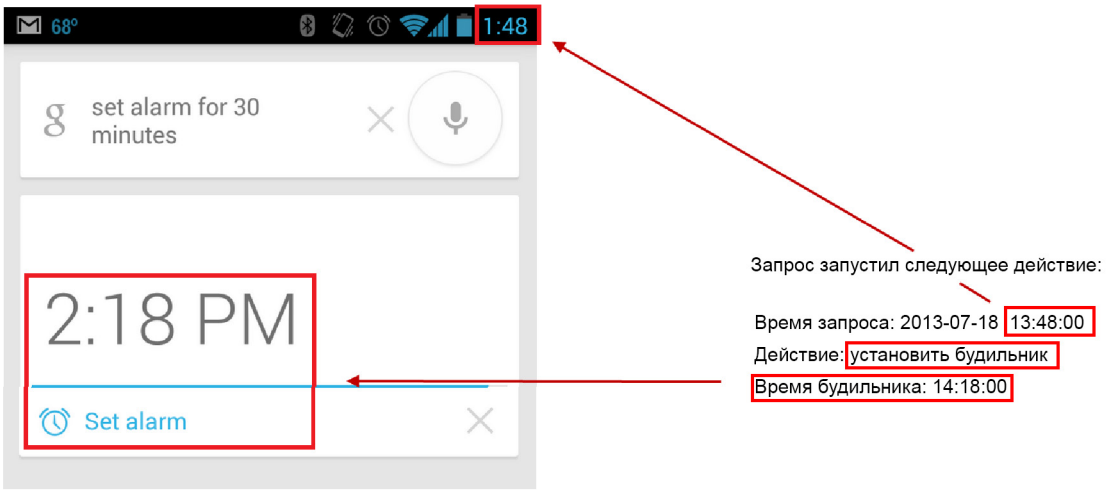
12.8.4 Как результаты запроса «действие устройства» отображаются в оценочных заданиях

Важное примечание: Пользователи, делающие запросы, взаимодействуют с устройством напрямую, в то время как оценщики имеют дело лишь с его описанием. Если пользователь iPhone говорит «Siri, позвони маме», iPhone отобразит, что он набирает номер телефона. В оценочных заданиях вы увидите описание этого действия.

Мы предполагаем, что телефон успешно и без задержек выполняет все действия.

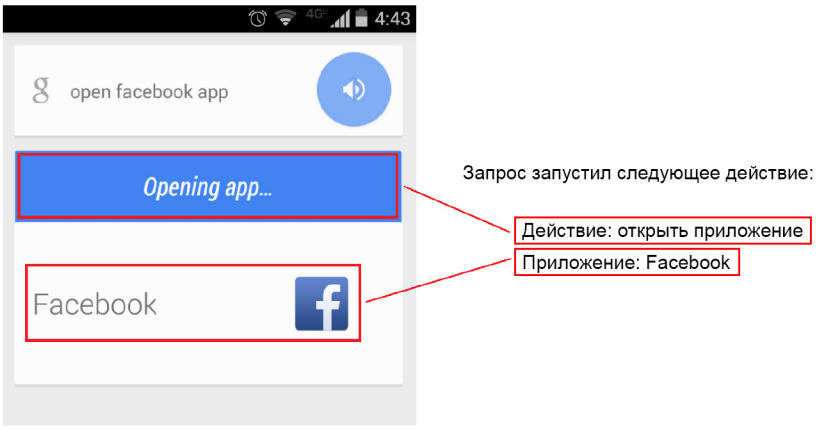
Ниже приведены несколько дополнительных примеров запросов **«действие устройства»**, а также соответствующие текстовые описания, отображаемые в оценочных заданиях.

Это то, что пользователь видит на своем телефоне, делая запрос «действие устройства»	Это то, что вы (оценщик) можете увидеть в оценочном задании

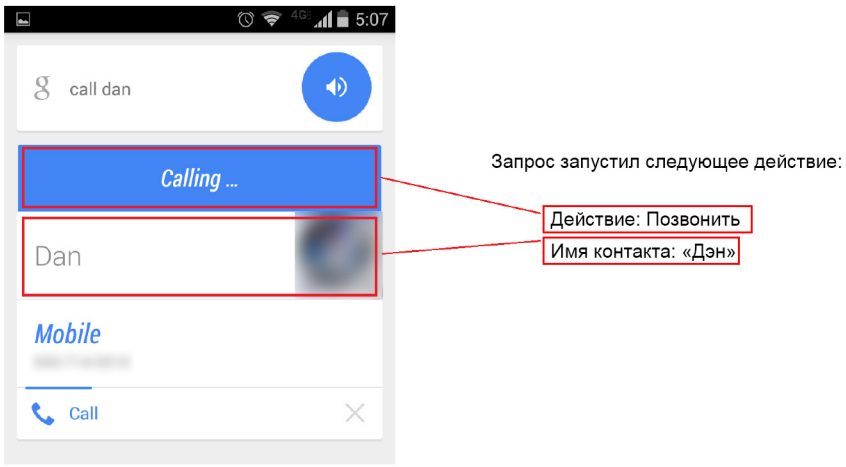


Слева изображено то, что пользователь видит на экране телефона, делая запрос [установить будильник на 30 минут], а справа все эти действия представлены в текстовом виде, что вы (оценщик) можете увидеть в оценочном задании. В тексте сказано, что пользователь сделал запрос в 13:48 (13:48:00), и устройство установило время будильника, который прозвенит через 30 минут в 14:18 (14:18:00).

Это то, что пользователь видит на своем телефоне, делая запрос «действие устройства»	Это то, что вы (оценщик) можете увидеть в оценочном задании

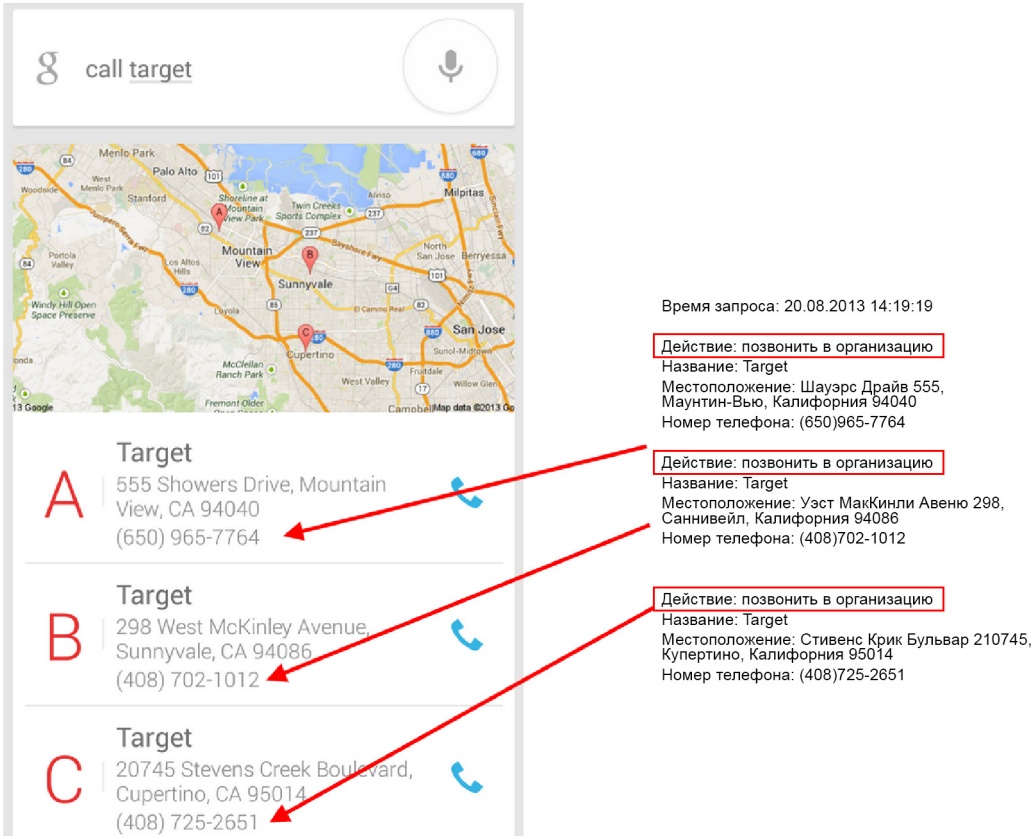


Слева изображено то, что пользователь видит на экране телефона, когда делает запрос [открыть приложение facebook]. В этом случае телефон отображает сообщение «Открытие приложения», а затем открывает Facebook. Справа все эти действия представлены в текстовом виде, что вы (оценщик) можете увидеть в оценочном задании. В тексте сказано, что устройство ответило на запрос открытием приложения Facebook на телефоне пользователя.

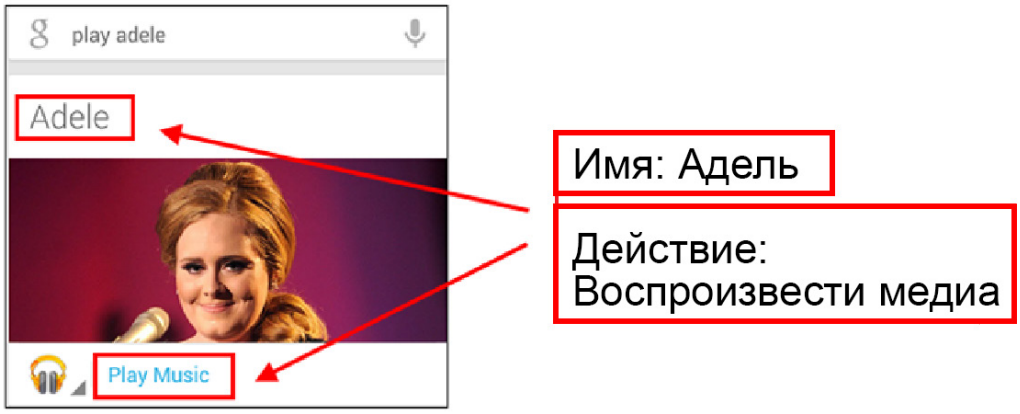


Слева изображено то, что пользователь видит на экране телефона, делая запрос [позвонить дэну], а справа все эти действия представлены в текстовом виде, что вы (оценщик) можете увидеть в оценочном задании. Пользователь хочет набрать номер, сохраненный в контактах устройства как «Дэн». В тексте сказано, что устройство ответило отображением номера телефона контакта и его набором.

Это то, что пользователь видит на своем телефоне, делая запрос «действие устройства»	Это то, что вы (оценщик) можете увидеть в оценочном задании



Для некоторых запросов типа **«действие устройства»** телефон отображает список из нескольких вариантов. Вот пример запроса [позвонить target]. Пользователь видит список ближайших магазинов Target и может выбрать, в какой именно он будет звонить. Этот пример показывает, что результат запроса, принятого устройством, будет звонок в выбранный пользователем магазин Target.



Вот пример запроса [воспроизвести адель]. Пользователь видит результат типа «Воспроизведение мультимедиа». В этом случае, поскольку пользователь хочет воспроизводить музыку, результат запроса «действие устройства» представляет собой кнопку «Воспроизведение музыки». Нажатие на эту кнопку воспроизведет указанную песню, если она имеется на устройстве пользователя. Если нет, то нажав на окно результатов, пользователь получит возможность прослушать указанную песню в Интернете.

12.9 Особенности оценки с мобильных устройств

Мы понимаем, что оценщики, использующие разные телефоны, операционные системы и браузеры, могут получать и разные результаты. Тем не менее, производя оценку, опирайтесь главным образом на свою интуицию и опыт. Вот некоторые дополнительные моменты, которые следует иметь в виду при оценке с мобильных устройств:

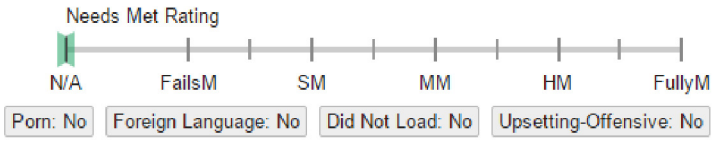
- Иногда при открытии целевой страницы на телефоне вы можете увидеть одно из сообщений, таких как:
    - Хотите ли вы открыть страницу в браузере или в приложении: выбирайте просмотр в браузере. Однако, если ваш телефон по умолчанию открывает приложение (например, некоторые пользователи делают так, чтобы все страницы YouTube автоматически открывались в соответствующем приложении), вам не нужно менять настройки телефона; производите оценку, пользуясь приложением.
    - Хотите ли вы посетить мобильную версию веб-страницы или версию для рабочего стола: выбирайте мобильную версию, если она не отличается от целевой. Иногда вам может быть предложено перейти на мобильную домашнюю страницу, URL-адрес которой отличается от заданного. Поэтому необходимо проверять, имеют ли разные версии сайта одинаковый адрес.
- Открывайте и просматривайте файлы PDF. Конечно, здесь многое зависит от вашего телефона и браузера, однако все равно мы рекомендуем просматривать такие файлы.
- Иногда вам может быть предложено выполнить оценочные задачи на компьютере, однако оценивайте их и с точки зрения пользователей мобильных устройств, если не указано иное.
- Помните, что речь идет о смартфонах. Поэтому результаты некоторых запросов могут быть полезны только для пользователей определенных моделей - например, есть приложения, которые работают только на Android или только на iPhone. В данном руководстве мы предполагаем, что запросы делаются на устройстве Android, если не указано иное.

Часть 3: Оценка соответствия ожиданиям пользователей

13.0 Оценка с использованием шкалы соответствия ожиданиям

Несмотря на то, что существует много разных видов запросов и их результатов, процесс оценивания всегда одинаков: **необходимо сосредоточиться на потребностях пользователей мобильных устройств и решить, насколько полезным и удовлетворительным является тот или иной результат.**

Вот как выглядит слайдер оценки соответствия ожиданиям:



Оценка	Описание
Полное соответствие (ПС)	Особая оценка, которая применяется только к определенным запросам и результатам. Все или почти все пользователи мобильных устройств будут полностью удовлетворены результатом и не будут нуждаться в просмотре другой информации.
Высокое соответствие (ВС)	Запрос и результат являются полезными для большей части пользователей мобильных устройств. Однако некоторым могут потребоваться дополнительные результаты.
Среднее соответствие (СС)	Запрос и результат полезны для многих ИЛИ очень полезны для некоторых пользователей. Однако некоторым или даже многим могут потребоваться дополнительные результаты.
Низкое соответствие (НС)	Запрос и результат полезны для малого количества пользователей. Связь между запросом и результатом очень слабая и не всегда удовлетворительная. Многим или даже большинству пользователей могут потребоваться дополнительные результаты.
Отсутствие соответствия (ОС)	Полное несоответствие ожиданиям пользователей мобильных устройств. Всем или почти всем пользователям могут потребоваться дополнительные результаты.

Обратите внимание, что вы можете назначать **промежуточные** оценки. Используйте их, если считаете, что оценка результата находится между двумя метками. Вы можете перетащить слайдер или нажать на точку, где хотите его поместить.

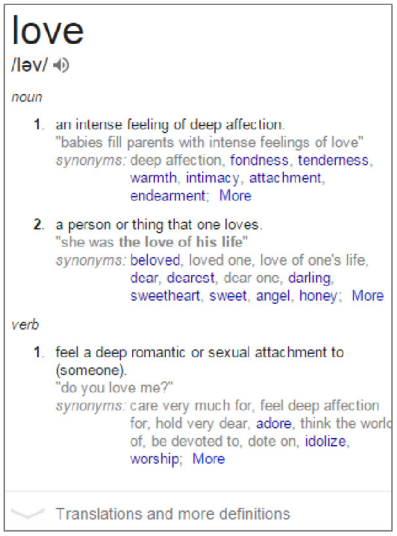
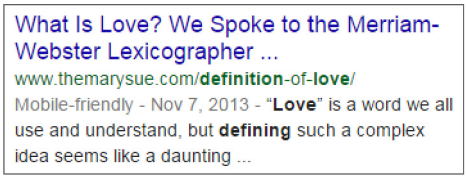
13.1 Оценка блоков результатов: Содержание блоков и целевые страницы

Оценивая соответствие ожиданиям, вы будете назначать оценку каждому результату. Он включает в себя содержание блока результатов, а также связанные целевые страницы.

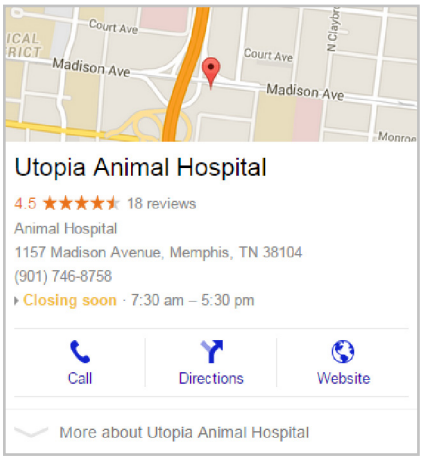
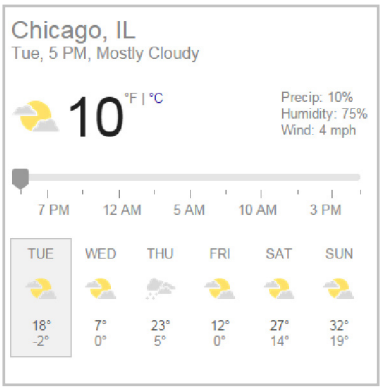
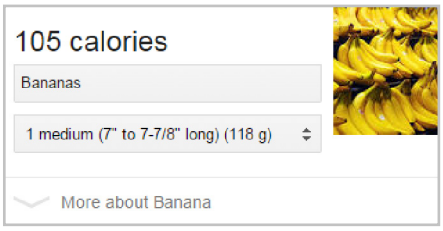
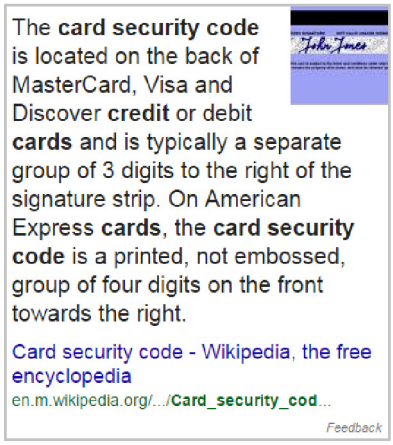
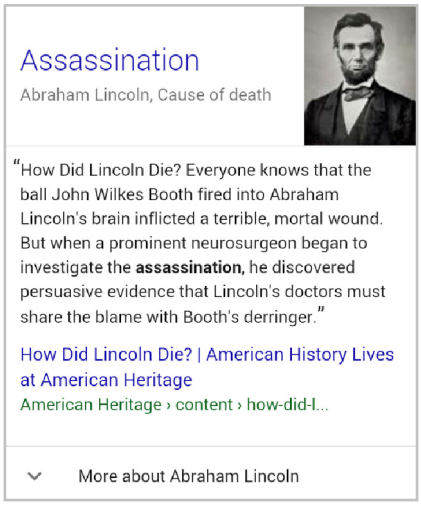
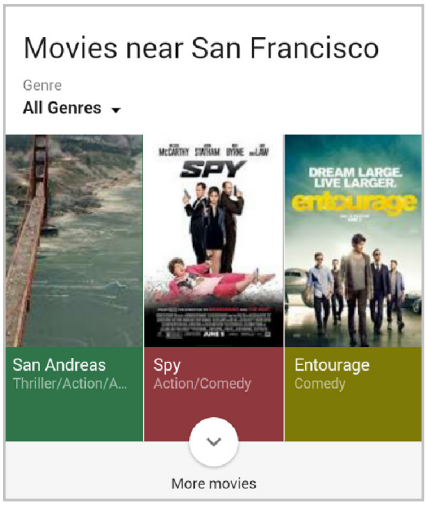
Что вы будете оценивать? Это зависит как от запроса, так и от блока результатов:

Тип блока	Что оценивать
Блок результатов с особым содержанием (БРОС) Примечания: Предположим, что интерактивные блоки результатов работают как задумано. Как правило, они содержат много полезных ссылок, кнопок и прочих функций.	Содержание этого блока особенно важно, когда речь идет об оценивании. Кроме того, подумайте, высока ли вероятность того, что пользователь будет нажимать на ссылку (ссылки), если таковые имеются. • Если, на ваш взгляд, большинство пользователей не стали бы этого делать, оценивайте БРОС только на основании содержания. • Если же есть вероятность, что некоторые пользователи перейдут по ссылке, вы можете рассмотреть полезность целевых страниц в дополнение к содержанию блока. В этом случае высокая оценка присваивается, только если оба элемента являются полезными.
Блок результатов веб-поиска	Вы должны перейти по ссылке и просмотреть целевую страницу, чтобы присвоить оценку.
Блок результатов запроса «действие устройства»	Производите оценку опираясь на полезность самого действия.

Например, давайте рассмотрим запрос [что такое любовь].

Блок результатов	Запрос: [что такое любовь]	Оценка
Блок результатов с особым содержанием		Большинство пользователей, вероятно, не будут нажимать на БРОС, поскольку он и так демонстрирует большое количество полезной информации, а ссылка на целевую страницу отсутствует. Поэтому производите оценку, опираясь на содержание блока.
Блок результатов веб-поиска		В этом случае пользователям для получения ответа на вопрос нужно будет нажать на один из результатов веб-поиска. Поэтому производите оценку, опираясь на содержание целевой страницы.

Вот несколько примеров БРОС, где оценка должна присваиваться главным образом за содержание самого блока. Тем не менее, принимайте решение обоснованно.

<table>
<tr><th colspan="3">Запрос и блок результатов с особым содержанием</th></tr>
<tr>
<td>Запрос: [больница для животных utopia]
 
</td>
<td>Запрос: [погода в чикаго]
 
</td>
<td>Запрос: [калории в банане]
 
</td>
</tr>
<tr>
<td>Запрос: [как найти защитный код на карте виза]
 
</td>
<td>Запрос: [как умер Линкольн]
 
</td>
<td>Запрос: [фильмы сан-франциско]
 
</td>
</tr>
</table>

13.2 Полное соответствие (ПС)

«Полное соответствие» — это особая оценка, которую можно применять в следующих случаях:

- Запрос и ожидания пользователя должны быть конкретными, понятными и однозначными.
- Результат должен полностью отвечать ожиданиям пользователей мобильных устройств и не подразумевать дополнительных действий или усилий.
- Все или почти все пользователи должны быть полностью удовлетворены результатом - то есть им не нужно делать уточняющие запросы.

Другими словами, оценка **«полное соответствие»** должна использоваться для результатов, которые являются «полным и исчерпывающим ответом» и не вынуждают пользователей делать дополнительные запросы.

Присваивайте оценку **«полное соответствие»**, только если для этого есть достаточные основания. Вот еще несколько примеров, когда уместна оценка **«полное соответствие»**:

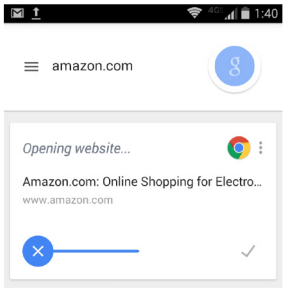
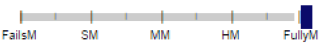
- Пользователь ищет определенную веб-страницу или веб-сайт, и блок результатов содержит именно те ресурсы, которые хотел найти пользователь, делая запрос.
- Пользователь пытается совершить некоторое действие с помощью своего устройства, и блок результатов выполняет желаемый запрос.
- Пользователь ищет конкретный факт или сведения, и блок результатов предоставляет исчерпывающую, точную и понятную информацию. Выполнение повторных запросов не требуется. Прежде чем присваивать оценку **«полное соответствие»** для запросов, касающихся поиска конкретных фактов или сведений, вы должны проверить точность и результатов и убедиться, что информация представляет собой научный консенсус по вопросам, где таковой существует.

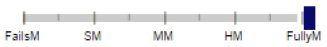
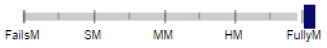
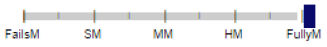
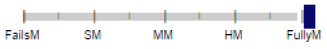
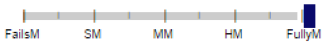
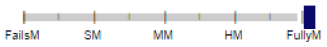
Оценка **«полное соответствие»** может применяться и в других ситуациях. Но вы должны быть уверены, что блок результатов безупречен и содержит информацию, которая полностью удовлетворит всех или почти всех пользователей. Присваивайте оценку «полное соответствие» с осторожностью. Любые сомнения — это повод снизить оценку.

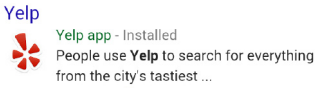
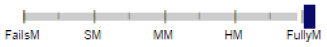
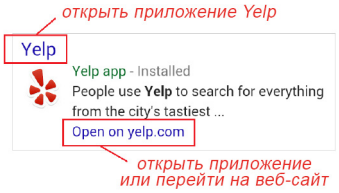
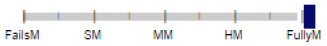
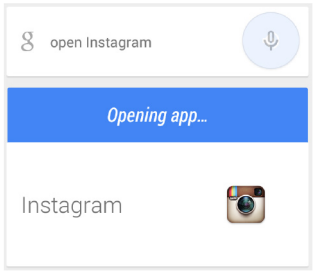
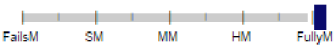
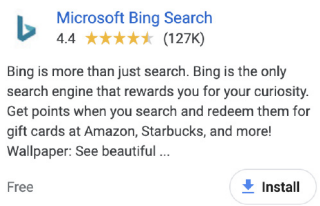
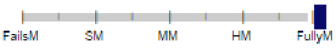
Примечание: Если блок результатов выглядит практически безупречно, однако содержит неполную информацию или в чем-то не отвечает ожиданиям пользователей, будет уместна оценка **«высокое соответствие+».**

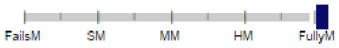
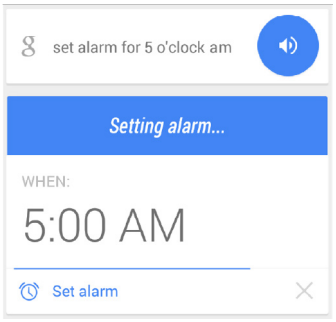
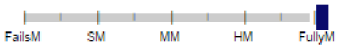
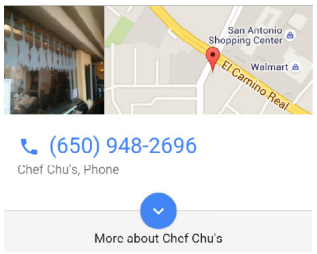
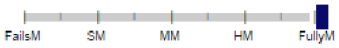
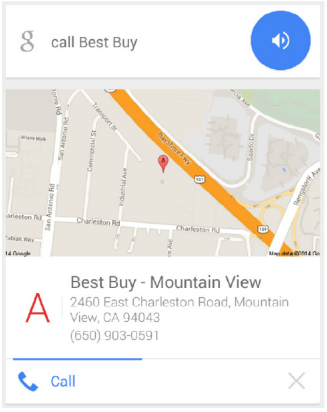
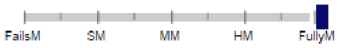
Иногда следует подумать и о том, насколько специфичен пользовательский запрос, и возможна ли для него вообще оценка **«полное соответствие».**

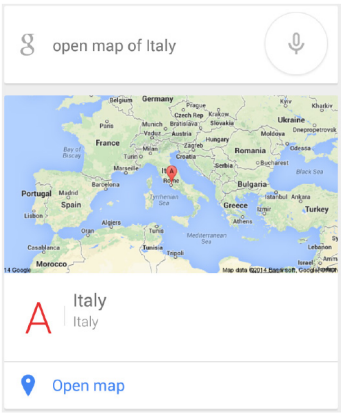
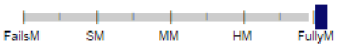
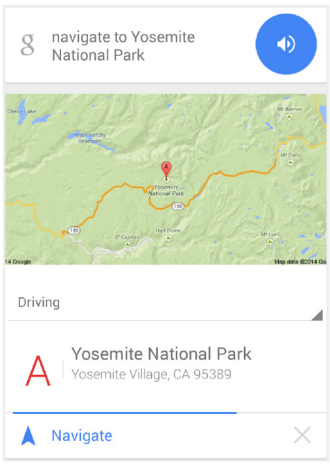
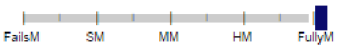
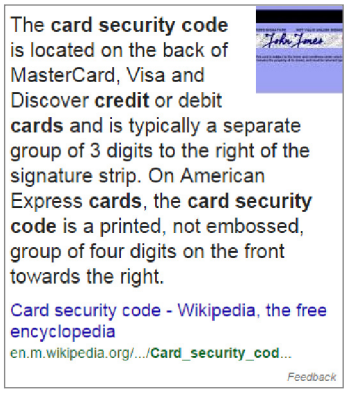
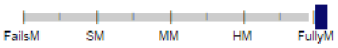
13.2.1 Примеры блоков результатов с полным соответствием (ПС)

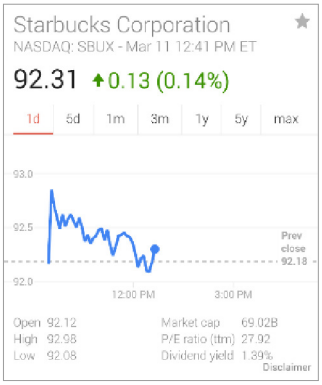
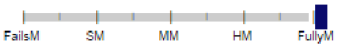
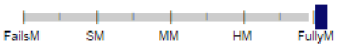
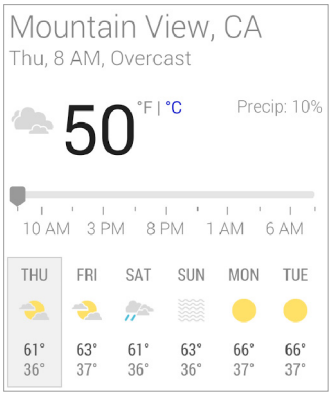
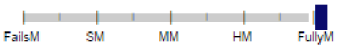
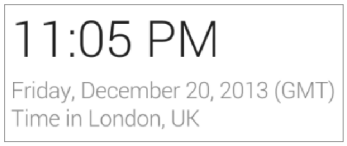
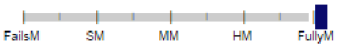
Запрос и намерение пользователя	Результат	Оценка	Комментарий
Запрос: [amazon.com] **Местоположение пользователя:** Остин, штат Техас **Намерение пользователя:** Перейти на amazon.com.		 **Что вы можете увидеть в оценочном задании:** Действие: Открыть конкретную веб-страницу URL: http://www.amazon.com/ Название веб-сайта: Amazon.com: Интернет-магазин электроники, одежды, компьютеров ...	Запрос содержит четкое намерение перейти на amazon.com, и телефон открывает указанный веб-сайт.

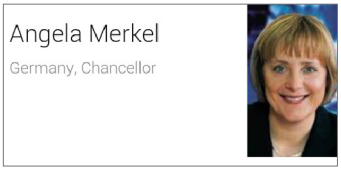
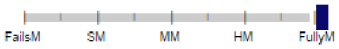
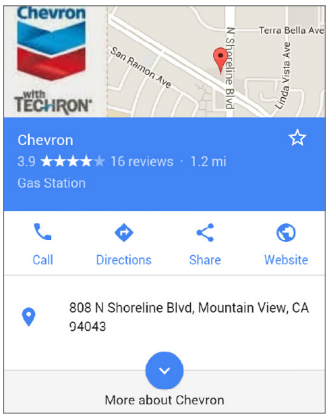
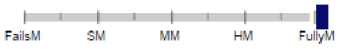
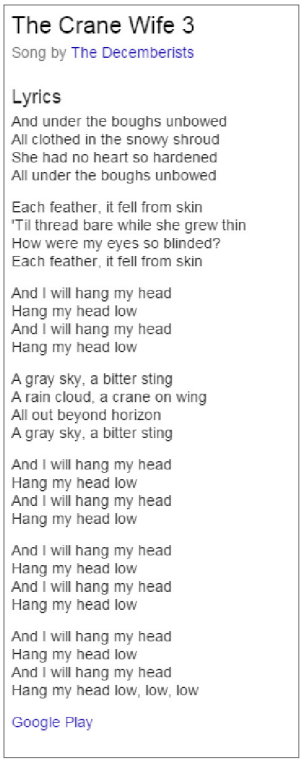
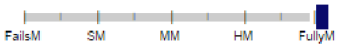
Запрос и намерение пользователя	Результат	Оценка	Комментарий
Запрос: [amazon] **Местоположение пользователя:** Остин, штат Техас **Намерение пользователя:** Перейти на сайт Amazon.	Amazon.com www.amazon.com Mobile-friendly - Online retailer of books, movies, music and games along with electronics, toys, apparel, sports, tools, groceries and ...		Запрос содержит четкое намерение перейти на веб-сайт amazon.com. И хотя допускаются иные интерпретации, доминирующей является веб-сайт.
Запрос: [сайт target] **Местоположение пользователя:** Джэксонвилл, штат Флорида **Намерение пользователя:** Перейти на сайт магазина Target.	**Target** : Expect More. Pay Less. www.**target**.com/ Spend $50 and get free shipping on over 500K items. Choose from a wide selection of furniture, kids ... Mountain View Target Find Store Women's Electronics Home : Decor, Furn... Weekly Ad		Запрос содержит четкое намерение перейти на веб-сайт target.com.
Запрос: [Nordstrom покупки онлайн] **Местоположение пользователя:** Монтерей, штат Калифорния **Намерение пользователя:** Перейдите на сайт магазина Nordstrom для онлайн-покупок.	Nordstrom m.shop.nordstrom.com/ Mobile-friendly - Shop online for shoes, clothing, jewelry, dresses, makeup and more from top brands. Make returns in store or by mail.		Запрос содержит четкое намерение перейти на веб-сайт Nordstrom.
Запрос: [титаник imdb] **Местоположение пользователя:** Лексингтон, штат Кентукки **Намерение пользователя:** Перейти на страницу сайта IMDb, посвященную фильму «Титаник».	Titanic - IMDb m.imdb.com/title/tt0120338/ ★★★★☆ Rating: 7.7/10 - 663,660 votes Mobile-friendly - **Titanic** -- Experience James Cameron's **Titanic** like never before. Leonardo DiCaprio and Kate Winslet **Titanic** -- Jack ...		Запрос содержит четкое намерение перейти на страницу сайта IMDb, посвященную фильму «Титаник».
Запрос: [www.yahoo.c0m] **Местоположение пользователя:** Денвер, штат Колорадо **Намерение пользователя:** Перейти на сайт Yahoo.	Yahoo https://www.**yahoo**.com/ Mobile-friendly - A new welcome to **Yahoo**. The new **Yahoo** experience makes it easier to discover the news and information that you ...		Несмотря на то, что URL-адрес содержит ошибки, ясно, что пользователь хочет перейти на сайт Yahoo.
Запрос: [cnn здоровье] **Местоположение пользователя:** Аннаполис, штат Мэриленд **Намерение пользователя:** Перейти в раздел «Здоровье» сайта cnn.com.	Health News - Medical, Mental and Dental ... www.**cnn**.com/**HEALTH**/ Mobile-friendly - Discover the latest news and video about **health** at **CNN**. **CNN** covers diet, fitness , parenting, conditions and more, ...		Запрос содержит четкое намерение перейти в раздел «Здоровье» сайта cnn.com.
Запрос: [cnn] **Местоположение пользователя:** Аннаполис, штат Мэриленд **Намерение пользователя:** Перейти на сайт CNN.	CNN.com www.**cnn**.com/ Mobile-friendly - **CNN**.com delivers the latest breaking news and information on the latest top stories, weather, business, entertainment, ...		Запрос содержит четкое намерение перейти к новостям и прочему контенту сайта CNN. Сайт в результатах поиска полностью соответствуют ожиданиям пользователя.

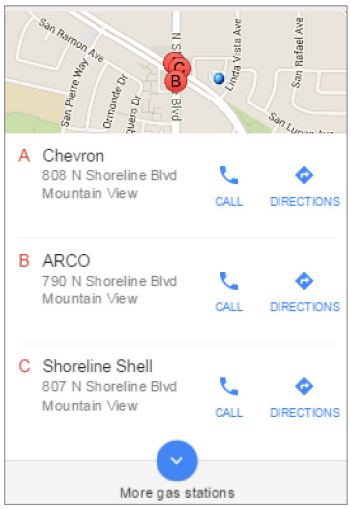
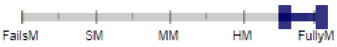
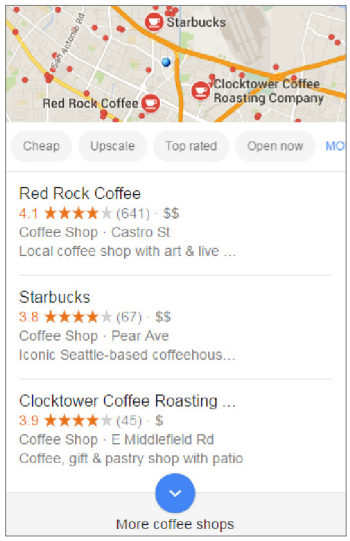
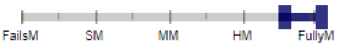
Запрос и намерение пользователя	Результат	Оценка	Комментарий
Запрос: [yelp] **Местоположение пользователя:** Роли, штат Северная Каролина **Намерение пользователя:** Открыть приложение Yelp или перейти на веб-сайт yelp.com.			Этот результат **полностью соответствует** ожиданиям пользователей, вне зависимости от того, идет ли речь о веб-сайте или о приложении Yelp. **Примечание:** Если вы видите такой результат, возможно, на устройстве пользователя установлено соответствующее приложение. Нажав на ссылку Yelp над логотипом, вы сразу же откроете приложение, а при нажатии на ссылку «Открыть на yelp.com» вы сможете выбрать приложение или веб-сайт. 
Запрос: [леброн джеймс статистика basketball-reference.com] **Местоположение пользователя:** Майями, штат Флорида **Намерение пользователя:** Перейдите на страницу статистики игрока Леброна Джеймса на определенном веб-сайте.	**LeBron James** NBA & ABA **Stats** | Basketball-Reference.com www.basketball-reference.com › ... › J 6/19 Factory of Sadness: Intel: **LeBron James** Opting in or Signing With Cavs: Just following the NBA Finals we wrote that ..... Well, that's the latest talk, as noted by **ESPN** and others.		Запрос содержит четкое намерение перейти на страницу статистики игрока Леброна Джеймса на веб-сайте basketball-reference.com.
Запрос: [открыть instagram] **Местоположение пользователя:** Лагуна-Бич, штат Калифорния **Намерение пользователя:** Открыть приложение Instagram на устройстве пользователя.	**Что видит пользователь:** 	 **Что вы можете увидеть в оценочном задании:** Действие: Открыть приложение Приложение: Instagram	Этот запрос типа **«действие устройства»** понятен и четок: пользователь хочет открыть приложение Instagram. Блок результатов показывает телефон в процессе открытия указанного приложения, что **полностью соответствует** ожиданиям пользователей.
Запрос: [открыть приложение bing search] **Местоположение пользователя:** Даллас, штат Техас **Намерение пользователя:** Открыть приложение Bing Search на устройстве пользователя.			Блок результатов показывает, что приложение не установлено на устройстве, и телефон предлагает его загрузить. Этот результат **полностью соответствует** ожиданиям пользователя.

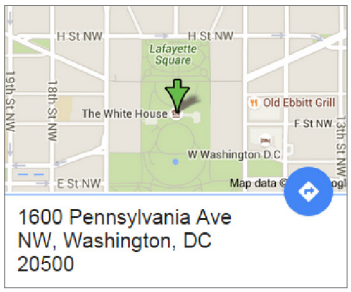
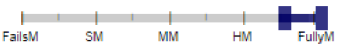
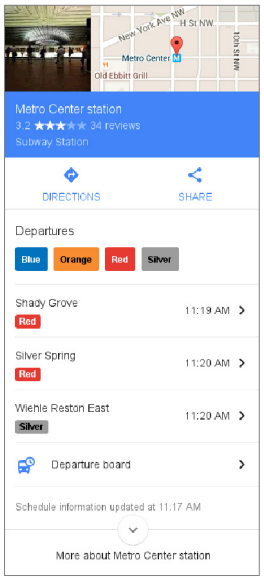
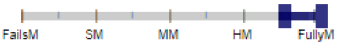
Запрос и намерение пользователя	Результат	Оценка	Комментарий
Запрос: [открыть приложение facebook] **Местоположение пользователя:** Ричмонд, штат Виргиния **Намерение пользователя:** Открыть приложение Facebook на устройстве пользователя.	**Что видит пользователь:** 	 **Что вы можете увидеть в оценочном задании:** Действие: Открыть приложение Приложение: Facebook	Этот запрос типа **«действие устройства»** понятен и четок: пользователь хочет открыть приложение Facebook. Блок результатов показывает телефон в процессе открытия указанного приложения, что **полностью соответствует** ожиданиям пользователя.
Запрос: [установить будильник на 5 часов утра] **Местоположение пользователя:** Такома, штат Вашингтон **Намерение пользователя:** Установить будильник на устройстве, который прозвонит в 5:00.	**Что видит пользователь:** 	 **Что вы можете увидеть в оценочном задании:** Действие: Установить будильник: Время будильника: 5:00	Этот запрос типа **«действие устройства»** понятен и четок: пользователь хочет установить будильник на 5 часов утра. Блок результатов показывает телефон в процессе установки будильника на определенное время, что **полностью соответствует** ожиданиям пользователя.
Запрос: [номер телефона chef chu] **Местоположение пользователя:** Лос-Альтос, штат Калифорния **Намерение пользователя:** Найти номер телефона ресторана под названием Chef Chu's.			Chef Chu's — это китайский ресторан, который находится рядом с местоположением пользователя. Этот блок результатов сразу показывает правильный номер телефона с возможностью вызова непосредственно с устройства, что **полностью соответствует** ожиданиям пользователя. **Примечание:** Прежде чем присвоить оценку **«полное соответствие»**, вы должны проверить точность результата. Например, правильность номера телефона в БРОС можно уточнить, посетив официальный сайт ресторана Chef Chu's.
Запрос: [позвонить в best buy] **Местоположение пользователя:** Маунтин-Вью, штат Калифорния **Намерение пользователя:** Позвонить в ближайший магазин Best Buy. Обратите внимание, что в Маунтин-Вью есть только один такой магазин.	**Что видит пользователь:** 	 **Что вы можете увидеть в оценочном задании:** Действие: Позвонить Название организации: Best Buy Местоположение: Чарлстон Роуд 2460 E, Маунтин-Вью, Калифорния 94043 Номер телефона: (650) 903-0591	Этот запрос типа **«действие устройства»** понятен и четок: пользователь хочет позвонить в ближайший магазин Best Buy. Блок результатов показывает телефон в процессе совершения звонка по номеру магазина, что **полностью соответствует** ожиданиям пользователя. **Примечание:** Прежде чем присвоить оценку **«полное соответствие»**, вы должны проверить точность результата. Например, правильность номера телефона в блоке результатов можно уточнить, посетив официальный сайт магазина Best Buy в городе Маунтин-Вью.

Запрос и намерение пользователя	Результат	Оценка	Комментарий
Запрос: [открыть карту италии] **Местоположение пользователя:** Балтимор, штат Мэриленд **Намерение пользователя:** Открыть карту Италии на устройстве пользователя.	**Что видит пользователь:** 	 **Что вы можете увидеть в оценочном задании:** Действие: Открыть карту Местоположение: Италия	Этот запрос типа **«действие устройства»** понятен и четок: пользователь хочет увидеть карту Италии. В блоке результатов отображается карта со ссылкой для открытия ее в Картах Google, что **полностью соответствует** ожиданиям пользователя.
Запрос: [построить маршрут до Йосемитского национального парка] **Местоположение пользователя:** Сиэтл, штат Вашингтон **Намерение пользователя:** Построить маршрут от местонахождения пользователя до Йосемитского национального парка	**Что видит пользователь:** 	 **Что вы можете увидеть в оценочном задании:** Действие: Построение маршрута Место назначения: Йосемитский национальный парк Адрес места назначения: Йосемите-Виллидж, Калифорния 95389	Этот запрос типа **«действие устройства»** понятен и четок: пользователь хочет построить маршрут до Йосемитского национального парка. В блоке результатов отображается процессе открытия соответствующего приложения, которое укажет направление от текущего местоположения и до заданной цели, что **полностью соответствует** потребностям пользователя.
Запрос: [как найти защитный код на карте виза] **Местоположение пользователя:** Чикаго, штат Иллинойс **Намерение пользователя:** Узнать, как найти код безопасности на карте Visa.			Блок результатов отображает полный и правильный ответ, расположенный на видном месте, чтобы пользователи мобильных устройствах могли без труда его прочитать. Также результат включает в себя изображение, показывающее, где именно находится код, что **полностью соответствует** потребностям пользователя.

Запрос и намерение пользователя	Результат	Оценка	Комментарий
Запрос: [цена акций starbucks] **Местоположение пользователя:** Александрия, штата Виргиния **Намерение пользователя:** Узнать текущую цену акций Starbucks.			Блок результатов отображает полный и правильный ответ, расположенный на видном месте, чтобы его без труда можно было прочитать с мобильного устройства, что **полностью соответствует** ожиданиям пользователя. **Примечание:** Предположим, что блок результатов показывает актуальную информацию.
Запрос: [население Нью-Йорка 2012] **Местоположение пользователя:** Пасадена, штат Калифорния Намерение пользователя: Узнать, каким было население Нью-Йорка в 2012 году.			Блок результатов отображает полный и правильный ответ, расположенный на видном месте, чтобы его без труда можно было прочитать с мобильного устройства, что **полностью соответствует** ожиданиям пользователя.
Запрос: [какой прогноз погоды на сегодня] **Местоположение пользователя:** Маунтин-Вью, штат Калифорния **Намерение пользователя:** Узнать прогноз погоды на сегодняшний день в Маунтин-Вью, штат Калифорния.			Блок результатов отображает полный и правильный ответ, расположенный на видном месте, чтобы его без труда можно было прочитать с мобильного устройства, что **полностью соответствует** ожиданиям пользователя. Помните, что мы относим запросы о погоде, подобные этому, к типу **«просто узнать»**. **Примечание:** Предположим, что блок результатов показывает актуальную информацию.
Запрос: [время в лондоне] **Местоположение пользователя:** Нью-Йорк, штат Нью-Йорк **Намерение пользователя:** Узнать текущее время в Лондоне.			Блок результатов отображает полный и правильный ответ, расположенный на видном месте, чтобы его без труда можно было прочитать с мобильного устройства, что **полностью соответствует** ожиданиям пользователя. **Примечание:** Предположим, что блок результатов показывает актуальную информацию.

Запрос и намерение пользователя	Результат	Оценка	Комментарий
Запрос: [кто канцлер германии] **Местоположение пользователя:** Нью-Йорк, штат Нью-Йорк **Намерение пользователя:** Найти имя нынешнего канцлера Германии.			Блок результатов отображает полный и правильный ответ, расположенный на видном месте, чтобы его без труда можно было прочитать с мобильного устройства, что **полностью соответствует** ожиданиям пользователя.
Запрос: [заправочная станция chevron] **Местоположение пользователя:** Маунтин-Вью, штат Калифорния **Намерение пользователя:** Найти конкретную заправочную станцию для личного посещения.			Намерение пользователя - посетить конкретную заправочную станцию. Этот блок результатов содержит указание местоположения и адрес заправочной станции Chevron.
Запрос: [decemberists crane wife 3 текст песни] **Местоположение пользователя:** Лонг-Бич, штат Калифорния **Намерение пользователя:** Найти текст песни «Crane Wife 3» группы The Decemberists.			Блок результатов содержит именно то, что хочет пользователь, четко и полностью отображая текст указанной песни. Пользователю не нужно переходить на новую страницу. **Примечание:** Все тексты песен, размещенные в Google Play, лицензированы.

Запрос и намерение пользователя	Результат	Оценка	Комментарий
Запрос: [заправочные станции рядом со мной] **Местоположение пользователя:** Маунтин-Вью, штат Калифорния **Намерение пользователя:** Найти заправочную станцию рядом с местоположением пользователя. Обратите внимание, что это может быть срочный запрос.			Намерение состоит в том, чтобы найти заправочные станции рядом с конкретным местоположением пользователя, обозначенным синей точкой на карте. Этот блок результатов содержит перечень вариантов в пределах одной мили. Подобные сведения особенно полезны тогда, когда пользователь намеревается лично посетить то или иное место. Например, если водителю срочно нужен бензин, а, находясь за рулем, он не может полноценно воспользоваться своим телефоном. **Примечание:** На слайдере выделен диапазон, поскольку если некоторые пользователи будут полностью удовлетворены списком, другим может потребоваться больше информации (например, цены на бензин, время работы, расстояние, более полный список заправочных станций).
Запрос: [кофейни поблизости] **Местоположение пользователя:** Маунтин-Вью, штат Калифорния **Намерение пользователя:** Найти кофейню рядом с местоположением пользователя.			Намерение состоит в том, чтобы найти кофейню рядом с конкретным местоположением пользователя, обозначенным синей точкой на карте. Этот блок результатов содержит перечень вариантов в пределах нескольких миль. Подобные сведения особенно полезны тогда, когда пользователь намеревается лично посетить то или иное место. Обратите внимание, что эти блоки являются интерактивными - нажатие на кофейню даст вам возможность совершить звонок, проложить маршрут, прочитать отзывы и т. д. **Примечание:** На слайдере выделен диапазон, поскольку если некоторые пользователи будут полностью удовлетворены списком, другим может потребоваться больше информации (например, время работы, расстояние, более полный список заведений).

Запрос и намерение пользователя	Результат	Оценка	Комментарий
Запрос: [пенсильвания авеню 1600 вашингтон округ колумбия] **Местоположение пользователя:** Бэйкерсвилл, штат Калифорния **Намерение пользователя:** Найти карту, маршрут, информацию о том, что находится по этому адресу и т. д.			Этот блок содержит карту, возможность построить маршрут и название достопримечательности, расположенной по данному адресу («Белый дом»). Нет ничего необычного в том, чтобы искать адрес или предприятие, которые находятся далеко от местоположения пользователя. В данном случае пользователь запросил конкретный адрес в другом штате, и получил удовлетворительный результат. Различие в местоположении пользователя и запроса не влияют на оценку. **Примечание:** На слайдере выделен диапазон, поскольку если некоторые пользователи будут полностью удовлетворены списком, другим может потребоваться больше информации (например, фотографии, краткое описание).
Запрос: [станция метро-сентер] **Местоположение пользователя:** Адамс Морган, Вашингтон, округ Колумбия **Намерение пользователя:** Пользователь, находящийся поблизости, хочет увидеть карту, расписание, пересадки и / или другую информацию о станции Метро-Сентер.			Этот блок содержит карту, возможность построения маршрутов, время отправления для нескольких железнодорожных линий, проходящих через эту станцию, ссылку на подробное расписание («Табло отправления») и возможность просмотра дополнительной информации. Поскольку пользователь находится в том же городе, что и станция метро, информация в этом блоке может считаться более чем удовлетворительной. **Примечание:** На слайдере выделен диапазон, поскольку если некоторые пользователи будут полностью удовлетворены списком, другим может потребоваться больше информации (например, расположенные поблизости достопримечательности, цены на билеты).

13.2.2 Примеры запросов, для которых невозможна оценка «полное соответствие»

Бывают запросы, которые просто *не могут* **полностью соответствовать** ожиданиям всех пользователей. Вот несколько примеров.

Тип запроса	Пример	Комментарии
Широкие запросы, в которых ни один результат не может полностью удовлетворить всех пользователей	[вязание]	Это широкий информационный запрос. Вязание — это вид деятельности, которым может заняться каждый человек, и для которого каждый может создать сайт. Разные пользователи могут искать разные типы контента: видео, инструкции, шаблоны и т. д. Не существует единого официального источника информации о вязании, как ни один результат не может удовлетворить большинство пользователей. Следовательно, для этого запроса невозможна оценка **«полное соответствие»**.
	Известные люди, например, [барак обама]	Это широкий информационный запрос, из которого невозможно понять, что конкретно ищет пользователь.
Неоднозначные запросы без четкого намерения пользователя или преобладающей интерпретации	[ada]	Для этого запроса не существует доминирующей интерпретации. Следующие примеры являются общими интерпретациями: Americans with Disabilities Act (рус. Закон об американцах с инвалидностью), American Dental Association (рус. Американская стоматологическая ассоциация), и American Diabetes Association (рус. Американская стоматологическая ассоциация). Хотя у каждой интерпретации есть официальная домашняя страница, ни одна из них не может считаться **полностью удовлетворяющей**, поскольку не является преобладающей для данного запроса.
	Малоизвестные люди, например, [сэм уэн]	Запросы с именами людей могут быть особенно запутанными. Многие или большинство таких запросов не имеют преобладающей интерпретации. Даже если речь идет о каком-либо редком имени. Например, результаты запросов [сэм уэн], [трэн нгуен] и [дэвид миз] не могут получить оценку **«полное соответствие»**, поскольку существует несколько человек с подобными именами, и неясно, информацию о ком из них ищут пользователи.

13.3 Высокое соответствие (ВС)

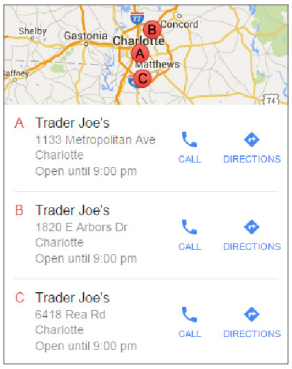
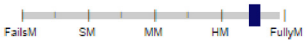
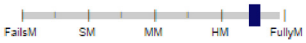
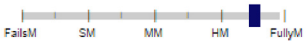
Оценка **«высокое соответствие»** присваивается результатам, которые отвечают ожиданиям многих или большинства пользователей. Такие результаты считаются весьма удовлетворительными и соответствующими запросу. Кроме того, они часто имеют некоторые или все следующие характеристики: высокое качество, авторитетность, увлекательность и / или актуальность (например, последние новости по теме).

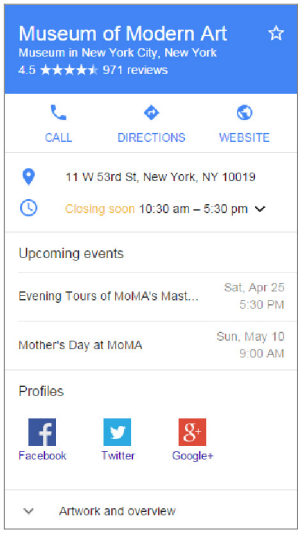
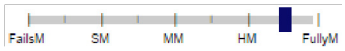
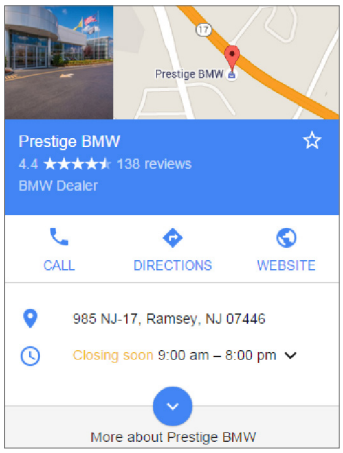
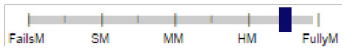
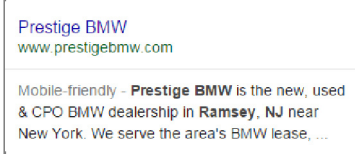
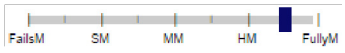
Для того, чтобы получить оценку **«высокое соответствие»**, информационные страницы, такие как новостные или энциклопедические статьи, должны быть достоверными и заслуживающими доверия. Страницы **«высокого соответствия»** с медицинской и научной информацией должны отражать устоявшийся консенсус, если только пользователь не ищет альтернативную точку зрения. Вы должны проверять достоверность всех информационных страниц и быть уверенными, что сведения на них одобрены экспертным сообществом.

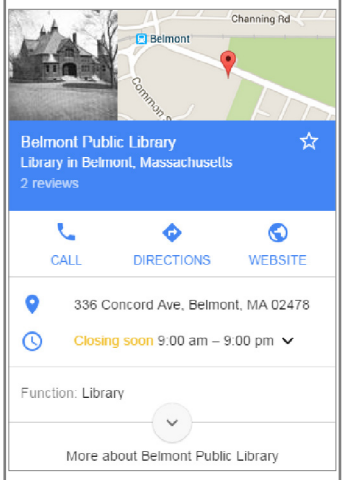
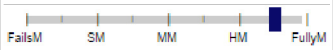
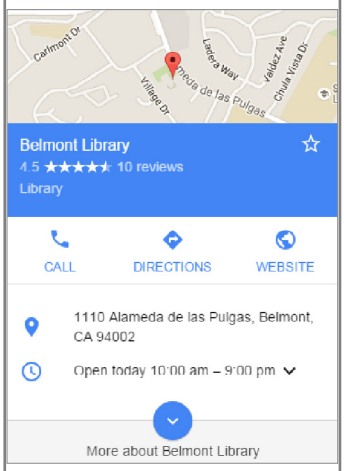
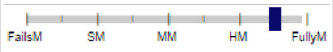
У каждого запроса может быть несколько результатов с оценкой **«высокое соответствие»**.

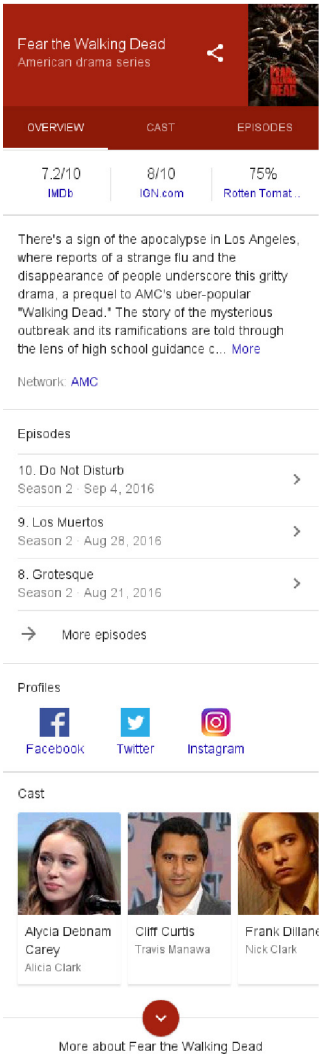
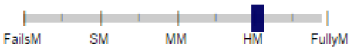
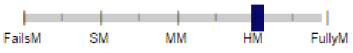
Применяйте высокие критерии, присваивая такую оценку. Это особенно важно для тематических запросов с большим числом результатов.

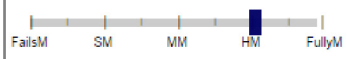
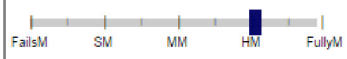
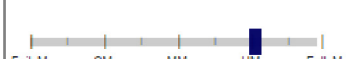
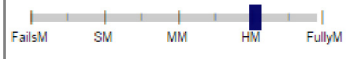
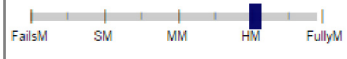
13.2.1 Примеры блоков результатов с высоким соответствием (ВС)

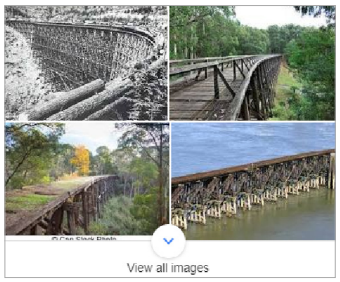
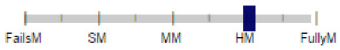
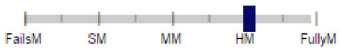
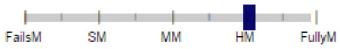
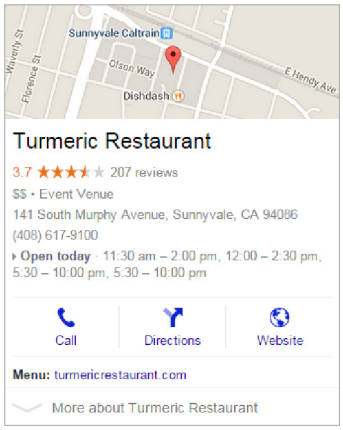
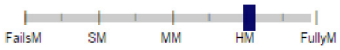
Запрос и намерение пользователя	Результат	Оценка	Комментарий
Запрос: [trader joes] **Местоположение пользователя:** Шарлотт, штат Северная Каролина **Намерение пользователя:** У пользователей есть два возможных намерения: большинство, вероятно, хотят посетить близлежащие магазины сети Trader Joe's, а кто-то - перейти на официальный сайт компании.			В блоке результатов показан полный список всех трех супермаркетов в городе Шарлотт с информацией, которая особенно полезна для пользователей, которые хотят лично посетить магазин. **Примечание:** Этот блок результатов не может полностью соответствовать ожиданиям пользователей, потому что кому-то из них может потребоваться перейти на веб-сайт, чтобы увидеть купоны, рекламные акции и т. д. Иными словами, этим пользователям потребуются дополнительные результаты.
Запрос: [trader joes] **Местоположение пользователя:** Шарлотта, штат Северная Каролина **Намерение пользователя:** У пользователей есть два возможных намерения: большинство, вероятно, хотят посетить близлежащие магазины сети Trader Joe's, а кто-то - перейти на официальный сайт компании.	Trader Joe's www.traderjoes.com Mobile-friendly - **Trader Joe's** is a neighborhood grocery store with amazing food and drink from around the globe and around the corner ...		Это официальный сайт сети Trader Joe's, на котором размещена весьма авторитетная информация о магазинах, рекламных акциях, рецептах, новостях и т. д. **Примечание:** Этот блок результатов не может полностью соответствовать ожиданиям пользователей, потому что кому-то из них может потребоваться информация для личного посещения магазина, которую можно найти лишь предприняв дополнительные действия.
Запрос: [музей современного искусства] **Местоположение пользователя:** Манхэттен, штат Нью-Йорк **Намерение пользователя:** У пользователей есть два возможных намерения: большинство, вероятно, хотят посетить музей (обратите внимание, что пользователь находится в Нью-Йорке, где и расположен музей), а кто-то - перейти на его официальный сайт.	MoMA | Museum of Modern Art Museum of Modern Art › ... Mobile-friendly - The **Museum of Modern Art** (**MoMA**) is a place that fuels creativity, ignites minds, and provides inspiration. Hours & Admission - Calendar - Buy Tickets		Это официальный сайт музея, и он содержит очень полезную информацию об экспонатах, членстве, магазине и т. д. **Примечание:** Этот блок результатов не может полностью соответствовать ожиданиям пользователей, потому что кому-то из них может потребоваться информация для личного посещения музея, которую можно найти лишь предприняв дополнительные действия.

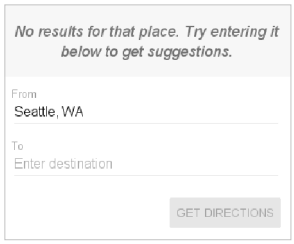
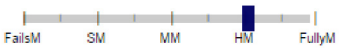
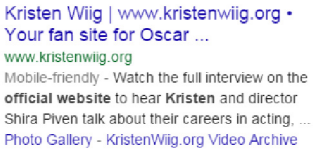
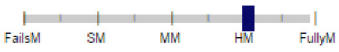
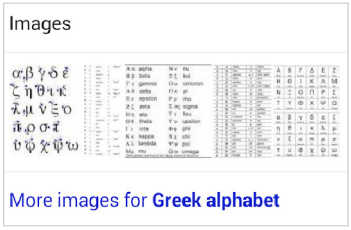
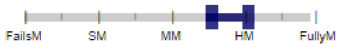
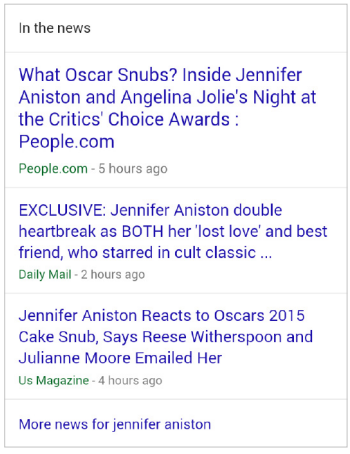
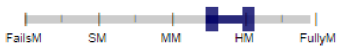
Запрос и намерение пользователя	Результат	Оценка	Комментарий
Запрос: [музей современного искусства] **Местоположение пользователя:** Манхэттен, штат Нью-Йорк **Намерение пользователя:** У пользователей есть два возможных намерения: большинство, вероятно, хотят посетить музей (обратите внимание, что пользователь находится в Нью-Йорке, где и расположен музей), а кто-то - перейти на его официальный сайт.			Блок результатов показывает информацию о музее и особенно полезен для пользователей, которые хотят посетить его лично. **Примечание:** Этот блок результатов не может полностью соответствовать ожиданиям пользователей, которые хотят посетить сайт музея - даже при наличии ссылки на официальную страницу, он не так информативен, как блок результатов веб-поиска с заголовком, кратким описанием и URL-адресом.
Запрос: [prestige bmw] **Местоположение пользователя:** Рэмси, штат Нью-Джерси **Намерение пользователя:** У пользователей есть два возможных намерения: большинство, вероятно, хотят посетить близлежащие магазины сети Trader Joe's, а кто-то - перейти на официальный сайт компании.			Запрос содержит название автосалона в Нью-Джерси, и это единственный автосалон с таким названием рядом с местоположением пользователя (Рэмси, Нью-Джерси). Блок результатов показывает информацию об автосалоне и особенно полезен для пользователей, которые хотят посетить его лично. **Примечание:** Этот блок результатов не может полностью соответствовать ожиданиям пользователей, которые хотят посетить сайт музея - даже при наличии ссылки на официальную страницу, он не так информативен, как блок результатов веб-поиска с заголовком, кратким описанием и URL-адресом.
Запрос: [prestige bmw] **Местоположение пользователя:** Рэмси, штат Нью-Джерси **Намерение пользователя:** У пользователей есть два возможных намерения: большинство, вероятно, хотят посетить автосалон, а кто-то - перейти на его официальный сайт.			Это официальный сайт автосалона, и он содержит очень полезную информацию об перечне товаров, кредитовании и т. д. **Примечание:** Этот блок результатов не может полностью соответствовать ожиданиям пользователей, потому что кому-то из них может потребоваться информация для личного посещения автосалона, которую можно найти лишь предприняв дополнительные действия.

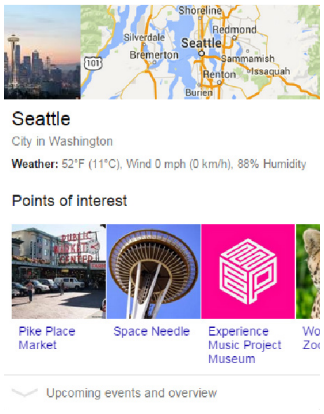
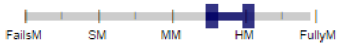
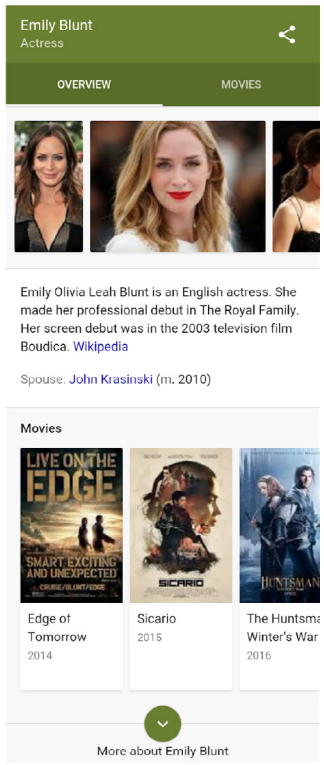
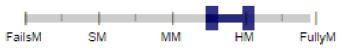
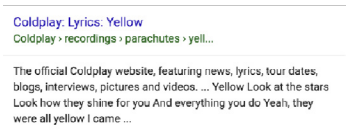
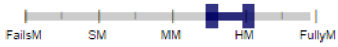
Запрос и намерение пользователя	Результат	Оценка	Комментарий
Запрос: [белмонт библиотека] **Местоположение пользователя:** Белмонт, штат Массачусетс **Намерение пользователя:** Найти информацию об этой библиотеке или перейти на её сайт.			Есть только одна библиотека рядом с **местоположением пользователя (Белмонт, штат Массачусетс).** Блок результатов показывает информацию о библиотеке, и особенно полезен для пользователей, которые хотят посетить её лично. **Примечание:** Этот блок результатов не может полностью соответствовать ожиданиям пользователей, которые хотят посетить сайт музея - даже при наличии ссылки на официальную страницу, он не так информативен, как блок результатов веб-поиска с заголовком, кратким описанием и URL-адресом.
Запрос: [белмонт библиотека] **Местоположение пользователя:** Белмонт, штат Калифорния **Намерение пользователя:** Найти информацию об этой библиотеке или перейти на её сайт.			Есть только одна библиотека рядом с **местоположением пользователя (Белмонт, штат Калифорния).** Блок результатов показывает информацию о библиотеке, и особенно полезен для пользователей, которые хотят посетить её лично. **Примечание:** Этот блок результатов не может полностью соответствовать ожиданиям пользователей, которые хотят посетить сайт музея - даже при наличии ссылки на официальную страницу, он не так информативен, как блок результатов веб-поиска с заголовком, кратким описанием и URL-адресом.
Запрос: [группа decemberists] **Местоположение пользователя:** Лонг-Бич, штат Калифорния **Намерение пользователя:** Узнать больше о группе The Decemberists.	The Decemberists www.decemberists.com/ Mobile-friendly - New album - What A Terrible World, What A Beautiful World - coming January 20, 2015. Pre-order now. On-Tour - Discography - "V is for Victory" Benefit ...		Намерение пользователя слишком широкое, что делает невозможной оценку **«полное соответствие»**. Тем не менее, это официальный сайт The Decemberists, и он содержит много полезного контента, включая даты гастролей, музыкальные клипы, последний альбом и т. д. Результат является очень авторитетным, и большинство пользователей будут довольны этим сайтом.
Запрос: [селин дион] **Местоположение пользователя:** Белвью, штат Вашингтон **Намерение пользователя:** Узнать больше о певице Селин Дион.	Celine Dion | The Official Celine Dion Site www.celinedion.com/ Celine Dion's official website featuring Celine news, music, videos, album info and more! Videos - What's Goin' - TeamCeline account		Намерение пользователя слишком широкое, что делает невозможной оценку **«полное соответствие»**. Тем не менее, это официальный сайт Селин Дион, и он содержит много полезного контента, включая последние новости, информацию о выступлениях, музыку, фото, видео и т. д. Результат является очень авторитетным, и большинство пользователей будут довольны этим сайтом.

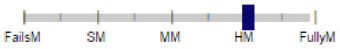
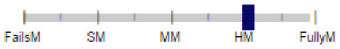
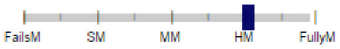
Запрос и намерение пользователя	Результат	Оценка	Комментарий
Запрос: [бойтесь ходячих мертвецов] **Местоположение пользователя:** Маунтин-Вью, штат Калифорния **Намерение пользователя:** Найти информацию о телешоу (например, краткий сюжет, список эпизодов, информацию о съемках, даты выхода новых серий и т. д.).			Намерение пользователя слишком широкое, что делает невозможной оценку «полное соответствие», ведь разные пользователи могут искать разные вещи. Однако интерактивный блок содержит большое количество полезного контента о телешоу, включая сюжет, список эпизодов, информацию об актерах и т. д. - этот результат будет очень полезен для многих или большинства пользователей.
Запрос: [manresa отзывы] **Местоположение пользователя:** Сан-Хосе, штат Калифорния **Намерение пользователя:** Найти отзывы об этом ресторане, расположенном в Лос-Гатос, штат Калифорния.	Manresa, Los Gatos - Menu, Prices & Reviews - TripAdvisor www.tripadvisor.com/Restaurant_Review... ★★★★☆ Rating: 4 - 127 reviews Mobile-friendly - **Manresa**, Los Gatos: See 127 unbiased reviews of **Manresa**, rated 4 of 5 on TripAdvisor and ranked #12 of 139 ...		Целевая страница этого веб-результата содержит 127 отзывов о ресторане, и её легко просматривать на мобильном телефоне. Первые три отзыва отображаются автоматически, чтобы увидеть остальные вам нужно нажать на ссылку. Этот результат будет очень полезен для многих или большинства пользователей.
Запрос: [кто канцлер германии] **Местоположение пользователя:** Нью-Йорк, штат Нью-Йорк **Намерение пользователя:** Пользователь хочет найти имя нынешнего канцлера Германии.	**Chancellor of Germany** - Wikipedia, the free encyclopedia en.m.wikipedia.org/.../**Chancellor_of_Ge**... The current **Chancellor** is Angela Merkel, who is currently serving her third term in office. She is the first female ... List of Chancellors of Germany		Это конкретный запрос типа **«просто узнать»** об имени нынешнего канцлера Германии. Хотя ответ содержится в описании веб-результата, он не отображается на видном месте, и пользователям мобильных устройств может быть трудно сразу его найти.

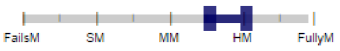
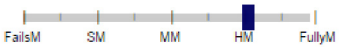
Запрос и намерение пользователя	Результат	Оценка	Комментарий
Запрос: [бродвей билеты] **Местоположение пользователя:** Нью-Йорк, штат Нью-Йорк **Намерение пользователя:** Узнать цены и / или купить билеты на шоу на Бродвее.	**Broadway tickets**, show dates, calendar. Official Ticketmaster site. www.**ticket**master.com/**broadway** Find and buy broadway show tickets at Ticketmaster.com.		Целевая страница этого веб-результата предлагает множество билетов на Бродвей и возможность купить их у надежного продавца. Несмотря на то, что вам придется увеличивать и прокручивать страницу, этот результат будет очень полезен для многих или большинства пользователей, потому что сайт является очень надежным источником.
Запрос: [детские рюкзаки] **Местоположение пользователя:** Нью-Йорк, штат Нью-Йорк Намерение пользователя: Узнать цены и / или купить рюкзаки для детей.	**Kids**' School **Backpacks** & Messenger Bags | Free Shipping from L.L. ... www.llbean.com/llb/.../818?...**backpacks** Our durable kids' backpacks are loaded with pockets and features - like padded shoulder straps, nighttime reflective ...		Целевая страница этого веб-сайта адаптирована для просмотра с мобильных устройств и предлагает большой выбор детских рюкзаков. Компания известна производством и продажей высококачественных рюкзаков для детей разных возрастов. Существует много информации о продукте и большое количество отзывов пользователей о каждом рюкзаке, а также фильтр, который легко использовать на телефоне. Этот результат будет очень полезен для многих или большинства пользователей.
Запрос: [ядовитый плющ] **Местоположение пользователя:** Атланта, штат Джорджия **Намерение пользователя:** Найти фотографии ядовитого плюща, информацию о том, как его лечить и т. д.	Outsmarting **Poison Ivy** and Other Poisonous Plants www.fda.gov/.../ucm049342.htm Sep 2, 2008 - Poison ivy and other poisonous plants are a hazard all year round. Here are tips for preventing and ...		Целевая страница этого веб-сайта адаптирована для просмотра на мобильных устройствах, принадлежит авторитетному правительственного ресурсу и предоставляет много полезной информации о ядовитом плюще. Этот результат будет очень полезен для многих или большинства пользователей. Однако некоторым могут потребоваться дополнительные результаты.
Запрос: [майкл джордан] **Местоположение пользователя:** Бостон, штат Массачусетс **Намерение пользователя:** Найти информацию, новости, изображения и т. д. о Майкле Джордане.	**Michael Jordan** - Wikipedia, the free encyclopedia en.wikipedia.org/wiki/**Michael_Jordan** Michael Jeffrey Jordan (born February 17, 1963), also known by his initials, MJ, is an American former professional ...		Целевая страница этого веб-результата представляет собой адаптированную для просмотра с мобильных устройств статью в Википедии о Майкле Джордане. Этот результат будет очень полезен для многих или большинства пользователей.
Запрос: [танцевальное видео] **Местоположение пользователя:** Нью-Йорк, штат Нью-Йорк **Намерение пользователя:** Найти и посмотреть танцевальное видео.	Evolution of Dance - YouTube  m.youtube.com/watc... Apr 6, 2006		Пользователи ищут развлекательные танцевальные видео. По этому запросу есть много результатов, например это видео, в котором известный комик демонстрирует танцевальные стили предыдущих десятилетий.

Запрос и намерение пользователя	Результат	Оценка	Комментарий
Запрос: [эстакадный мост] **Местоположение пользователя:** Колорадо-Спрингс, штат Колорадо **Намерение пользователя:** Пользователь хочет узнать, что такое эстакадный мост, или получить больше информации о нем (например, как он выглядит, как его строят, какие материалы используют, известные примеры и т. д.).			Просмотр изображений эстакадных мостов очень помогает понять его устройство. В этом случае «лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать», поскольку особенности такого моста довольно непросто описать словами.
Запрос: [эхинацея пурпурная] **Местоположение пользователя:** Нью-Йорк, штат Нью-Йорк **Намерение пользователя:** Найти изображения или информацию о цветке эхинацея пурпурная.			Этот блок содержит много изображений, еще большее количество которых находится на целевой странице, что **высоко соответствует** ожиданиям пользователя.
Запрос: [инвазивные виды] **Местоположение пользователя:** Сент-Луис, штат Миссури **Намерение пользователя:** Найти больше информации об инвазивных видах.			В блоке результатов содержится краткое, но информативные описание того, что представляют собой инвазивные виды, но некоторым пользователям, вероятно, потребуется больше информации, такой как примеры, влияние и т. д.
Запрос: [turmeric] (рус. [куркума]) **Местоположение пользователя:** Саннивейл, штат Калифорния **Намерение пользователя:** Найти информацию о приправе или ресторане в городе Саннивейл.			Для пользователей, живущих в окрестностях Саннивейла, штат Калифорния, запрос [turmeric] (рус. [куркума]) может иметь две разные интерпретации: популярный ресторан Turmeric или название приправы. Поскольку пользователь находится в Саннивейле, он, вероятнее всего, ищет ресторан. Однако это нельзя утверждать однозначно, поскольку кому-то может потребоваться информация и о приправе. Этот результат содержит удовлетворительную информацию для пользователей, которые хотят посетить ресторан, что **высоко соответствует** их ожиданиям.

Запрос и намерение пользователя	Результат	Оценка	Комментарий
Запрос: [как добраться из сиэтла в чзззянашш] **Местоположение пользователя:** Сиэтл, штат Вашингтон **Намерение пользователя:** Проложить маршрут из Сиэтла в другое место. Обратите внимание, что место назначения в запросе («чзззянашш») искажено, поэтому невозможно узнать, что хотел пользователь. (Вероятно, все дело в опечатке или неправильной интерпретации голосового запроса.)			Даже если пользователю придется повторно ввести место назначения, блок результатов распознает, что пользователь запрашивал маршрут из Сиэтла. Место назначения придется вводить вручную, поскольку его название настолько искажено, что невозможно предположить, что имел в виду пользователь. Таким образом, этот блок является удовлетворительным, поскольку он помогает пользователю исправить запрос, а затем сразу же получить нужные указания.
Запрос: [кристен уиг] **Местоположение пользователя:** Нью-Йорк, штат Нью-Йорк **Намерение пользователя:** Найти больше информации о комедийной актрисе, писателе и продюсере.			Это фан-сайт, посвященный Кристен Уиг. Веб-сайт содержит исчерпывающую информацию, включая более 50 000 фотографий и 300 видеоклипов, а также интервью, статьи и многое другое. Этот веб-сайт **высоко соответствует** ожиданиям многих или большинства пользователей.
Запрос: [греческий алфавит] **Местоположение пользователя:** Олбани, штат Нью-Йорк Намерение пользователя: Найти историческую информацию о греческом алфавите, о названии и изображении букв и т. д.			Это широкий информационный запрос. Разные пользователи могут искать разные вещи. Этот результат содержит несколько таблиц с буквами греческого алфавита. Этот результат будет очень полезен для многих пользователей. Однако некоторым могут потребоваться дополнительные сведения.
Запрос: [дженнифер энистон] **Местоположение пользователя:** Довер, штат Делавэр **Намерение пользователя:** Найти изображения, последние новости, сплетни, информацию и т. д. о Дженнифер Энистон.			Это широкий запрос об актрисе. Разные пользователи могут искать разные вещи. Этот результат показывает последние новости о Дженнифер Энистон. Статьи являются своевременными (на момент написания руководства) и довольно интересными, это не просто новости о жизни актрисы. Многие пользователи будут довольны результатом, однако некоторым могут потребоваться дополнительные сведения.

Запрос и намерение пользователя	Результат	Оценка	Комментарий
Запрос: [сиэтл, штат вашингтон] **Местоположение пользователя:** Арлингтон, штат Техас **Намерение пользователя:** Найти информацию, новости, карты и т.д., связанные с Сиэтлом, штат Вашингтон.			Это широкий запрос о городе. Разные пользователи могут искать разные вещи. Результат содержит широкий спектр полезной информации, такой как карта, прогноз погоды, фото нескольких достопримечательностей, а также возможность просмотреть дополнительные сведения, а именно грядущие мероприятия и факты о городе. **«Среднее соответствие+»** или **«высокое соответствие»** – подходящие оценки для этого результата.
Запрос: [эмили блант] **Местоположение пользователя:** Портланд, штат Орегон **Намерение пользователя:** Найти информацию (например, фильмографию) или текущие новости / сплетни об актрисе Эмили Блант.			Это широкий запрос об актрисе. Разные пользователи могут искать разные вещи. Результат содержит разнообразную полезную информацию, такую как изображения, краткая биография, а также имеется возможность увидеть дополнительные сведения. **«Среднее соответствие+»** или **«высокое соответствие»** - подходящие оценки для этого результата.
Запрос: [coldplay yellow текст песни] **Местоположение пользователя:** Биллингс, штат Монтана **Намерение пользователя:** Найти текст песни «Yellow» группы Coldplay.			На этой странице представлен текст песни с официального сайта Coldplay. На сайте пользователь также может прослушать песню, просмотреть все альбомы, на которых она появляется, прослушать или посмотреть тексты других песен с того же альбома, или просто узнать больше об исполнителе. Кроме того, пользователи могут быть уверены, что тексты песен на 100%, поскольку взяты из авторитетного источника, что делает этот результат очень полезным для многих или большинства пользователей.

Запрос и намерение пользователя	Результат	Оценка	Комментарий
Запрос: [1969 высадка на луну] **Местоположение пользователя:** Нью-Хейвен, штат Коннектикут **Намерение пользователя:** Найти точную и достоверную информацию об этом историческом событии.	July 20, 1969: One Giant Leap For Mankind | NASA NASA (.gov) › apollo › apollo11 At 10:56 p.m. EDT Neil Armstrong is ready to plant the first human foot on another world. With more than half a billion people watching on television, he climbs down the ladder and proclaims: "That's one small step for a ... 		Целевая страница этого веб- результата содержит достоверную информацию о посадке на Луну аппарата Apollo-11 на официальном сайте НАСА, организации, которая курировала эту миссию в 1969 году. ОК содержит много полезной информации и контента, включая подробное описание, видеоматериалы и изображения высадки на Луну, которые пользователи могут просматривать и изучать. Этот результат будет очень полезен для многих или большинства пользователей.
Запрос: [образование в области точных наук] **Местоположение пользователя:** Мемфис, штат Теннесси **Намерение пользователя:** Найти информацию или последние новости об образовании в области точных наук.	Educators, advocates see increased importance in US STEM ... Fox News › 2015/06/29 › educators-adv... AMP - Jun 29, 2015 - When it comes to education reform in the United States, Science, Technology, Engineering, and ...		Это информационный запрос на достаточно широкую тему. Разные пользователи могут искать разные вещи, однако точность и достоверность источника очень важны. Целевая страница является новостной статьей, опубликованной на авторитетном сайте. ОК статьи посвящен недавним мерам по реформированию образования в области точных наук в США, а также цитаты из экспертных источников. Этот результат будет очень полезен для многих или большинства пользователей.
Запрос: [смерть от ментоса и кока-колы] **Местоположение пользователя:** Лас-Вегас, штат Невада **Намерение пользователя:** Найти точную информацию о том, вызывает ли смесь Mentos и Coca-Cola смерть, слухи о чем ходили в Интернете в 2006 году.	Mentos and Coke Death : snopes.com Snopes › Fact Check › Horrors Nov 9, 2006 - Mixture of Mentos and Coca-Cola kills child? ... Last week a little boy died in Brazil after eating MENTOS and drinking COCA COLA together.		Это целевая страница находится на известном веб-сайте, который специализируется на проверке фактов и разоблачении слухов. На странице история о Коле с Ментосом названа выдумкой, приводится достоверное объяснение того, как авторы пришли к подобному выводу, а также примеры похожих городских легенд. Этот результат будет очень полезен для пользователей, которые хотят проверить достоверность этих слухов.

Запрос и намерение пользователя	Результат	Оценка	Комментарий
Запрос: [ф дж флек] **Местоположение пользователя:** Миннеаполис, штат Миннесота **Намерение пользователя:** Найти информацию или последние новости о Ф. Дж. Флеке, который стал новым главным футбольным тренером в Университете Миннесоты за несколько дней до написания этого примера.	Welcome aboard, 'life coach' P.J. Fleck - StarTribune.com Star Tribune › welcome-aboard-life-coac... Jan 9, 2017 - P.J. Fleck's tenure as head football coach at the University of Minnesota will not be defined by an ...		Целевая страница — это статья, написанная редакционной коллегией крупнейшей газеты США в штате Миннесота. ОК статьи содержит компетентное мнение о предстоящем сроке пребывания Флека в качестве главного тренера, и, вероятно, это будет интересно многим или большинству пользователей.
Запрос: [лего фильм бэтмен рецензии] **Местоположение пользователя:** Орландо, штат Флорида **Намерение пользователя:** Найти рецензии на фильм 2017 года «Лего фильм: Бэтмен» в достоверных новостных или развлекательных источниках.	'The Lego Batman Movie' is the best Batman movie since 'The Dark Knight' - LA Times - Los Angeles Times Los Angeles Times › movies › la-et-mn-l... AMP - Feb 9, 2017 - Justin Chang reviews 'The Lego Batman Movie,' starring Will Arnett.		Эта целевая страница представляет собой подробный обзор запрошенного фильма кинокритиком из авторитетной газеты. Этот результат будет очень полезен для многих или большинства пользователей.

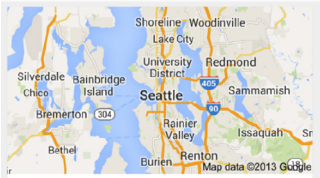
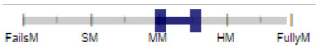
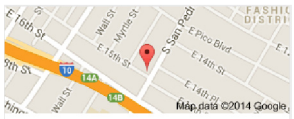
13.4 Среднее соответствие (CC)

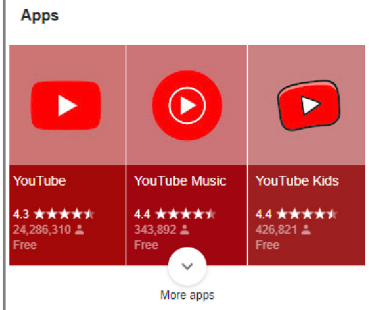
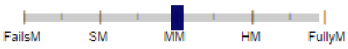
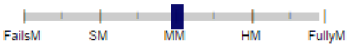
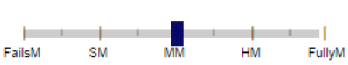
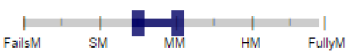
Оценка **«среднее соответствие»** присваивается результатам, которые могут быть удовлетворительны для многих или очень полезны для некоторых пользователей.

Результаты **«среднего соответствие»** имеют меньше полезных характеристик, чем результаты **«высокого соответствия»**. Они по-прежнему должны «подходить» запросу, однако могут быть менее полными, менее актуальными, поступать из менее авторитетного источника и т. д.

Результаты **«среднего соответствия»** не должны быть низкого качества, устаревшими или неточными. Как правило, это результаты от среднего до хорошего качества.

13.4.1 Примеры блоков результатов со средним соответствием (CC)

Запрос и намерение пользователя	Результат	Оценка	Комментарий
Запрос: [shutterfly] **Местоположение пользователя:** Бойсе, штат Айдахо **Намерение пользователя:** Перейти на сайт Shutterfly или найти информацию о компании.	**Shutterfly** | CrunchBase www.crunchbase.com/.../**shutterfly** Shutterfly is a manufacturer and digital retailer, offering personalized stationery and other related products and services.		Целевая страница этого веб-результата — это страница на crunchbase.com, сайте-участнике сети TechCrunch, с профилем Shutterfly. ОК содержит много полезной и точной информации о компании и адаптирован для чтения на мобильном устройстве. Этот результат будет удовлетворителен для многих пользователей или очень полезен для некоторых.
Запрос: [том круз] **Местоположение пользователя:** Скотсдейл, штат Аризона **Намерение пользователя:** Найти биографическую информацию или текущие новости / сплетни о Томе Крузе.	**Tom Cruise** Pictures, Biography, Filmography, News ... - **Starpulse**.com www.**starpulse**.com/Actors/**Cruise,_Tom**/ Tom Cruise Pictures, Biography, Filmography, News, Box Office, Videos, Awards.		Целевая страница этого веб-результата содержит информацию об актере Томе Крузе, которая будет удовлетворительна для многих или очень полезна для некоторых пользователей. Фотографии и основные ссылки могут быть легко доступны с мобильного устройства. Обратите внимание, что о Томе Крузе существует огромное количество страниц, и этот результат недостаточно полезен, чтобы получить оценку **«высокое соответствие»**.
Запрос: [сиэтл, штат вашингтон] **Местоположение пользователя:** Денвер, штат Колорадо **Намерение пользователя:** Найти информацию, новости, карты и т.д., связанные с Сиэтлом, штат Вашингтон.	 Seattle, WA		Это широкий запрос о городе. Разные пользователи могут искать разные вещи. Результат содержит карту Сиэтла, штат Вашингтон, а нажатие открывает её более подробный вариант. Этот результат будет полезен для некоторых пользователей.
Запрос: [city of angels] **Местоположение пользователя:** Лос-Анджелес, штат Калифорния **Намерение пользователя:** Найти информацию о фильме, песне, мюзикле, школе или каком-либо другом объекте с этим названием.	 City of Angels Independent Studies School 4 reviews 1449 S San Pedro St, Los Angeles, CA 90015 (213) 745-1100 Call Directions Website		Этот результат отражает одно из нескольких возможных намерений пользователя, поскольку запрос — это также название фильма, песни, мюзикла и т. д. Однако, поскольку рядом с местоположением пользователя есть школа с таким названием, этот результат будет очень полезен для некоторых пользователей, особенно для тех, кто ищет информацию о школе.

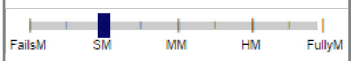
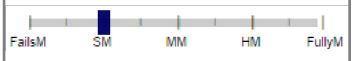
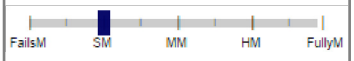
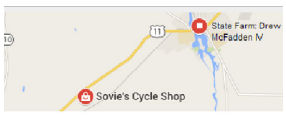
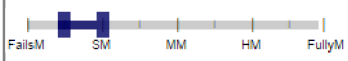
Запрос и намерение пользователя	Результат	Оценка	Комментарий
Запрос: [youtube] **Местоположение пользователя:** Тусон, штат Аризона **Намерение пользователя:** Перейти на сайт YouTube.			Это результат предлагает загрузить одно из приложений YouTube. Однако пользователи мобильных устройств хотят получить результаты сразу, а иногда у них просто нет времени на загрузку и установку приложения. Возможно, пользователям действительно требуется одно из приложений YouTube, но это, скорее всего, не является преобладающим намерением.
Запрос: [деньги в никарагуа] **Местоположение пользователя:** Майями, штат Флорида **Намерение пользователя:** Узнать, как называется никарагуанская валюта, как она выглядит, какой её обменный курс и т. д.	Nicaraguan córdoba Nicaragua, Currency		Этот результат отображает название никарагуанской валюты. Некоторым пользователям может быть достаточно одного названия валюты, но кому-то, вероятно, требуются изображения, курс обмена и т. д. Этот результат будет удовлетворителен для многих или очень полезен для некоторых пользователей.
Запрос: [где находится виргиния в сша] **Местоположение пользователя:** Луисвилл, штат Кентукки **Намерение пользователя:** Найти, где в США находится штат Виргиния.	Virginia is bordered by **Maryland** and Washington, D.C. to the north and east; by the Atlantic Ocean to the east; by **North Carolina** and **Tennessee** to the **south**; by Kentucky to the west; and by **West Virginia** to the north and west. Virginia - Wikipedia, the free encyclopedia en.m.wikipedia.org/wiki/**Virginia** Feedback		Описание в этом блоке результатов может быть полезно для пользователей, которые уже знакомы с этим регионом Соединенных Штатах. Многие или большинство пользователей, вероятно, захотят увидеть карту или более четкое описание.
Запрос: [every breath you take текст песни] **Местоположение пользователя:** Форт-Дэйвис, штат Техас **Намерение пользователя:** Найти текст песни «Every Breath You Take», которую написал Стинг.	STING LYRICS - Every Breath You Take - A-Z Lyrics www.azlyrics.com/lyrics/sting/everybreat... Lyrics to "Every Breath You Take" song by STING: Every breath you take Every move you make Every bond you break ...		Целевая страница принадлежит веб-сайту с текстами песен. Однако в сети есть множество подобных сайтов, и информация на них не всегда является точной на 100%. **«Среднее соответствие»** — это подходящая оценка для типичных страниц с текстами песен.
Запрос: [кристен уиг] **Местоположение пользователя:** Нью-Йорк, штат Нью-Йорк **Намерение пользователя:** Найти больше информации о комедийной актрисе, писателе и продюсере.	Kristen Wiig! The Official Website of Kristen Wiig. kristenwiig.com Mobile-friendly - The **official website** of **Kristen Wiig**. **Kristen Wiig** is not on Twitter, Facebook, MySpace, or any other social networking ...		Это официальный сайт Кристен Уиг, но единственным его контентом являются ссылки на ее модельное и пиар-агентства, а также примечание, что актриса не зарегистрирована ни в одной из социальных сетей.. Хотя эта информация полезна, многим пользователям потребуются дополнительные результаты.

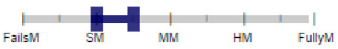
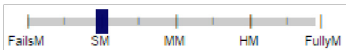
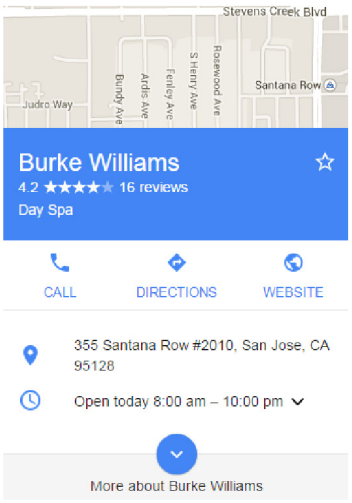
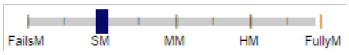
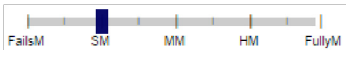
13.5 Низкое соответствие (НС)

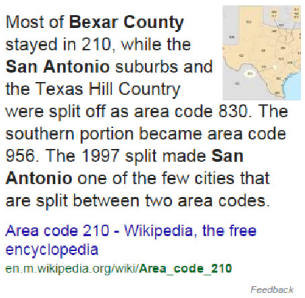
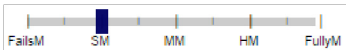
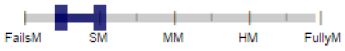
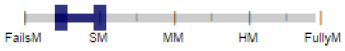
Оценка **«низкое соответствие»** присваивается результатам, которые могут быть полезны и удовлетворительны для некоторых или малого количества пользователей. Оценка **«низкое соответствие»** подходят для малоизвестных интерпретаций, страниц низкого качества, с устаревшей или неактуальной информацией, с незначительными неточностями, а также для слишком специфичных или слишком широких для среднего пользователя результатов.

Важное примечание: На мобильных устройствах «стоимость клика» очень высока. Многие пользователи решают, нажать на результат или нет, основываясь исключительно на его заголовке. (Обратите внимание, что эти названия обычно берутся с самих веб-страниц.) Результат с вводящим в заблуждение или сильно преувеличенным заголовком должен получить оценку **«слабое соответствие»** или ниже, так как целевая страница не соответствует ожиданиям пользователя.

13.5.1 Примеры блоков результатов с низким соответствием (НС)

Запрос и намерение пользователя	Результат	Оценка	Комментарий
Запрос: [бритни спирс] **Местоположение пользователя:** Балтимор, штат Мэриленд **Намерение пользователя:** Найти информацию о Бритни Спирс (например, актуальные новости, фотографии).	**Britney Spears Files for Divorce** | TMZ.com www.tmz.com/.../**britney-spears-files-for-**... Nov 7, 2006 - **Britney Spears** has **filed** a petition for **divorce** from Kevin Federline. TMZ obtained the legal papers, ...		Целевая страница этого веб-результата, адаптированного под просмотр с мобильных устройств, содержит статью 2006 года о разводе Бритни Спирс. Это очень старые, неактуальные новости, которые делают результат полезным лишь для малого числа пользователей.
Запрос: [honda odyssey] **Местоположение пользователя:** Майями, штат Флорида **Намерение пользователя:** Мы предполагаем, что пользователи интересуются текущей моделью Honda Odyssey, если не указано иное.	**2010 Honda Odyssey** - Kelley Blue Book www.kbb.com/**honda**/**odyssey**/**2010**-**hon**... Review by KBB.com Editors - Jan 6, 2010 Learn more about the 2010 Honda Odyssey with Kelley Blue Book expert reviews. Discover information including ...		Хотя целевая страница содержит исчерпывающую информацию из авторитетного источника и адаптирована для использования на мобильном устройстве, информация о Honda Odyssey датируется 2010 годом. Сегодня эти сведения считаются устаревшими, что делает данный результат полезным для некоторых или малого числа пользователей.
Запрос: [хот дог] **Местоположение пользователя:** Саннивейл, штат Калифорния **Намерение пользователя:** Найти информацию о хот-догах, такую как рецепты или пищевую ценность.	**Hot Dog**... The Movie (1984) - IMDb www.imdb.com/title/tt0087425/ Directed by Peter Markle. With David Naughton, Patrick Houser, Tracy Smith, John Patrick Reger. Naive corn-pone ...		Целевая страница этого веб-результата посвящена фильму «Хот-дог», который вышел в 1984 году, и представляет собой малоизвестную интерпретацию данного запроса. Поскольку маловероятно, что пользователь имел в виду фильм, этот веб-результат будет полезен для малого числа пользователей, даже несмотря на то, что целевая страница содержит хороший контент из авторитетного источника и адаптирована для использования на мобильном устройстве.
Запрос: [мотоциклы] **Местоположение пользователя:** Потсдам, штат Нью-Йорк **Намерение пользователя:** Найти информацию о мотоциклах.	 Sovie's Cycle Shop No reviews Motorcycle Parts Store · Ames Rd CALL State Farm: Drew McFadden IV No reviews Insurance Agency · Market St CALL		Этот результат содержит контактную информацию одного из двух магазинов мотоциклов в Потсдаме, штат Нью-Йорк. Возможно, это будет полезно для некоторых пользователей, но многим потребуется дополнительная информация. Кроме того, присутствует отвлекающий контент (включение в список результатов страховой компании).

Запрос и намерение пользователя	Результат	Оценка	Комментарий
Запрос: [день рождения авраама линкольна] **Местоположение пользователя:** Форт-Дэйвис, штат Техас **Намерение пользователя:** Найти эту конкретную информацию.	List of Presidents of the United States by date of birth - Wikipedia ... en.m.wikipedia.org/.../**List_of_Presidents**... Mobile-friendly - The following is a **list** of U.S. **Presidents**, organized by **date of birth**, plus additional **lists** of birth related statistics. United States Presidents by ...		Это страница Википедии, которая содержит дни рождения всех президентов США, включая Авраама Линкольна. Тем не менее, его день рождения не отображается на видном месте, и остается только предполагать, что эти сведения содержатся на странице. Чтобы найти ответ, пользователи должны выполнить поиск по странице, поэтому **HC** или **HC+** будут соответствующей оценкой.
Запрос: [отсутствие секса и проблемы в браке] **Местоположение пользователя:** Уэйко, штат Техас **Намерение пользователя:** Найти помощь по вопросам брака и семьи.	5 Tips to Fix a Sexless Marriage Or Relationship - Ezine Articles ezinearticles.com › ... › Marriage Mobile-friendly - Feb 25, 2008 - Look to the past - **Sexless marriages don't just spring up out of thin air**. They are just symptoms of other ...		Качество этой статьи, созданной человеком, явно не имеющим опыта в консультировании по вопросам брака или семьи, оставляет желать лучшего. Несмотря на то, что статья соответствует запросу, качество страницы низкое, а информация ненадежная. Этот результат будет полезен лишь для малого числа пользователей.
Запрос: [спа для ногтей] **Местоположение пользователя:** Сан-Хосе, штат Калифорния **Намерение пользователя:** Найти спа-салон для ногтей в районе города Сан-Хосе.			Burke Williams — это спа-салон, который предлагает множество процедур, таких как массаж, уход за кожей и т. д. И хотя уход за ногтями также включен в перечень услуг, это не является специализацией салона.
Запрос: [какие виды акул живут в реках] **Местоположение пользователя:** Тусон, штат Аризона **Намерение пользователя:** Найти информацию о том, какие виды акул живут в реках.	Although there are a handful of species that live in freshwater, we tend to think of sharks as being ocean dwellers. But there is also a very unique shark that can live in both ocean and fresh water estuaries and lakes: the **Bull Shark**.  Shark Savers :: How Bull Sharks Survive in Fresh Water www.**sharksavers**.org/.../how-**bull-sharks**-... Feedback		Этот блок результатов не содержит достаточного объема информации и упоминает только один вид акул Большинству пользователей потребуется дополнительные поиски.

Запрос и намерение пользователя	Результат	Оценка	Комментарий
Запрос: [Телефонный код 210] **Местоположение пользователя:** Остин, штат Техас **Намерение пользователя:** Найти, в каком районе используется телефонный код 210.			Ответ в этом блоке результатов действительно сбивает с толку. Даже если пользователи смогут разобраться, им, вероятно, все равно придется нажать на ссылку или перейти на другой веб-сайт, чтобы подтвердить информацию. Несмотря на присутствие карты, вам придется развернуть её, чтобы увидеть подробности, поэтому она не так уж полезна.
Запрос: [ibm] **Местоположение пользователя:** Роквилл, штат Мэриленд **Намерение пользователя:** Перейти на сайт IBM или найти информацию о компании.			Этот блок содержит изображения логотипа для IBM, но это не особенно полезная информация по запросу.
Запрос: [где находится нибиру] **Местоположение пользователя:** Оклахома-Сити, штат Оклахома **Намерение пользователя:** Найти местоположение планеты Нибиру, которая является вымышленной планетой из фильма «Стартрек: Возмездие», а также псевдонаучной планетой вне Солнечной системы, которая на самом деле не существует.	**Planet Nibiru has appeared in the sky and DOOMSDAY is on the way ...** https://www.thesun.co.uk/.../planet-**nibiru**-has-appeared... Aug 23, 2016 - Now a YouTube channel called **Nibiru**/Planet X has uploaded footage shot in August which allegedly shows a blood red moon alongside a ...		Название этой статьи создает впечатление, будто она описывает надвигающуюся катастрофу. Тем не менее, в третьем абзаце ОК мы читаем, что Нибиру «на самом деле не существует», а все, кто в неё верят - «сторонники теории заговора». Название противоречит содержанию статьи и в результате может ввести в заблуждение пользователей, которые не дочитают текст до конца. **Примечание:** На мобильных устройствах «стоимость клика» очень высока. Результаты с вводящими в заблуждение или очень преувеличенными названиями должны получить оценку **«слабое соответствие»** или ниже.

13.6 Отсутствие соответствия (ОС)

Оценка **«отсутствие соответствия»** должна присваиваться результатам, которые либо вообще не являются полезными и удовлетворительными, либо рассматриваются как таковые очень малым числом пользователей. Такие результаты не связаны с запросом, фактически неверны (не забывайте о проверке точности ответов), и / или все или почти все пользователи хотели бы видеть дополнительные результаты. Они полностью не соответствуют намерениям пользователя, а также игнорируют аспекты запроса (или местоположение пользователя), что иногда бывает очень важным. Оценка **«отсутствие соответствия»** также применяется для результатов, которые имеют исключительно низкое качество, содержат очень устаревшую или неактуальную информацию, а также абсолютно не адаптированные к просмотру с мобильных устройств и т. д.

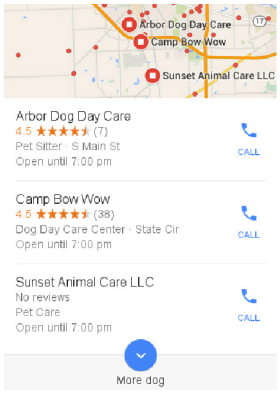
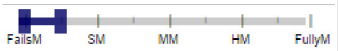
Оценку **«отсутствие соответствия»** следует использовать для следующих типов результатов со страницами **очень низкого** качества:

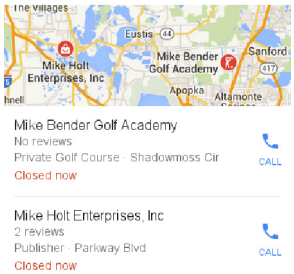
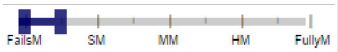
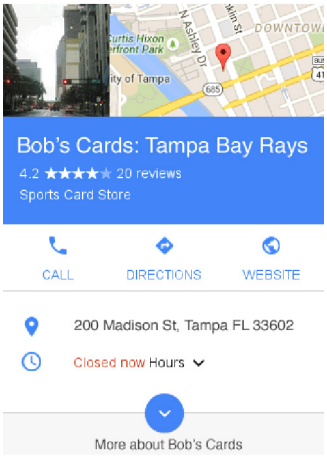
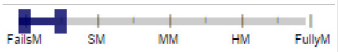
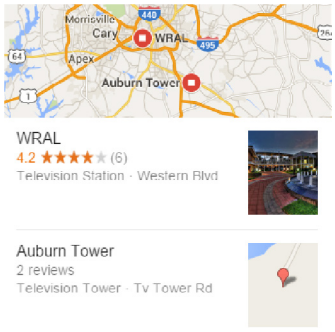
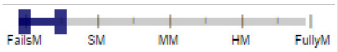
- Результаты, наносящие вред пользователям (например, злонамеренные страницы загрузки, фишинговые страницы или веб-сайты и т. д.).
- Страницы или веб-сайты, которые искажают информацию о владельце или цели веб-сайта, например, подражая другому сайту (они могут содержать скопированный логотип или бренд стороннего сайта, URL, который имитирует адрес другого сайта).
- Страницы или веб-сайты, которые, по-видимому, являются преднамеренными попытками дезинформировать или обмануть пользователей, представляя фактически неточный контент (например, поддельные обзоры продуктов, заведомо недостоверные новости и т. д.).
- Страницы или веб-сайты с фактически неточным контентом, которые могут причинить вред пользователям, независимо от их цели или намерения (например, недостоверная медицинская информация; неточные сведения о том, как голосовать, получить визу или грин-карту, платить государственные налоги и т. д.

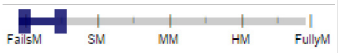
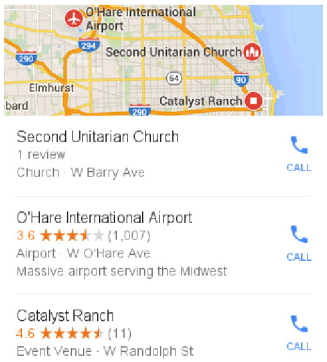
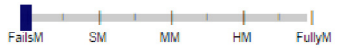
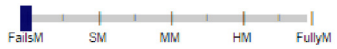
Во всех следующих случаях также должна применяться оценка **«отсутствие соответствия»**, поскольку это может существенно исказить пользовательский опыт:

- Результаты, содержащие порно, не соответствующие ожиданиям пользователя.
- Оскорбительные результаты, не соответствующие ожиданиям пользователя.
- Страницы, которые прямо противоречат общепринятому научному или медицинскому консенсусу, если только в запросе не указано, что пользователь ищет альтернативную точку зрения.
- Страницы, которые прямо противоречат устоявшимся историческим фактам (например, необоснованные теории заговора), если только в запросе не указано, что пользователь ищет альтернативную точку зрения.

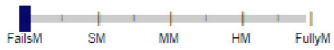
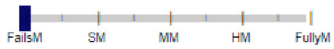
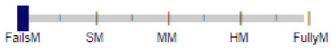
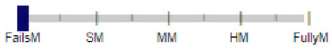
13.6.1 Примеры блоков результатов с отсутствием соответствия (ОС)

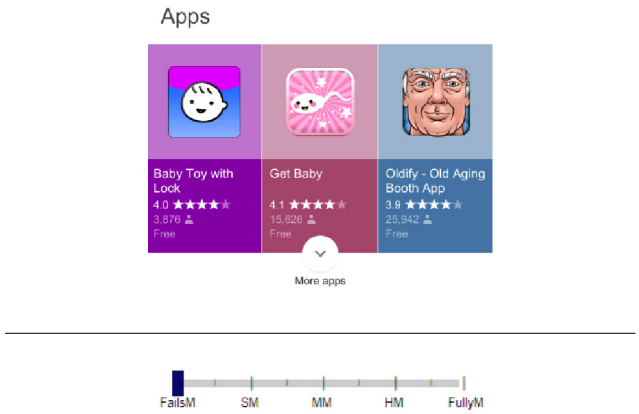
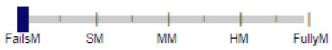
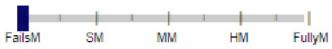
Запрос и намерение пользователя	Результат	Оценка	Комментарий
Запрос: [собаки] **Местоположение пользователя:** Питтсфилд Чартер Тауншип, штат Мичиган **Намерение пользователя:** Найти информацию (например, фотографии, породы, особенности дрессировки и т. д.), связанную с собаками. *Примечание:* Очень маловероятно, что пользователи, создавший вопрос, хочет посетить некое место.			Это широкий информационный запрос о животных. Разные пользователи могут искать разные вещи. В этом блоке результатов отображается контактные данные трех разных организаций по уходу за собаками рядом с местоположением пользователя, как будто бы речь идет о личном посещении. Тем не менее, запрос очень широкий, и вряд ли пользователи захотят посетить одно из этих мест.

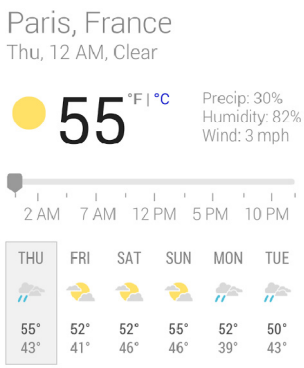
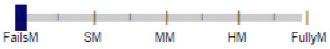
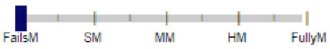
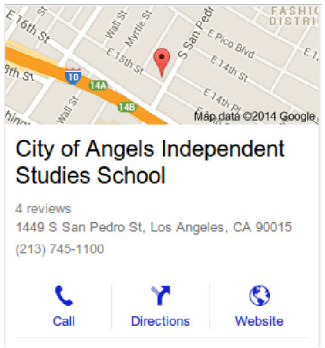
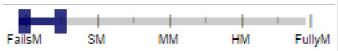
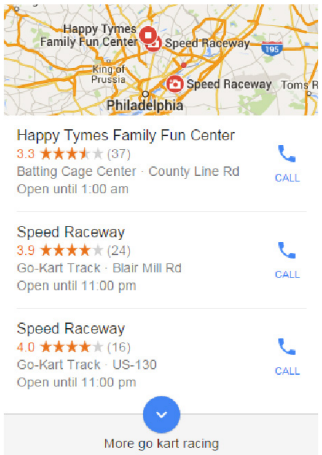
Запрос и намерение пользователя	Результат	Оценка	Комментарий
Запрос: [майк] **Местоположение пользователя:** Юстис, штат Флорида **Намерение пользователя:** Найти какую-либо информацию, связанную с Майком. *Примечание:* Очень маловероятно, что пользователи, создавший вопрос, хочет посетить некое место.			Это широкий информационный запрос, из которого невозможно понять, что конкретно ищет пользователь. В этом блоке результатов отображается контактные данные двух разных организаций, в названии которых присутствует имя Майк, как будто бы речь идет о личном посещении. Тем не менее, запрос является очень широким, и очень маловероятно, что эти компании - то, что ищут пользователи.
Запрос: [tampa rays] **Местоположение пользователя:** Тампа, штат Флорида **Намерение пользователя:** Найти информацию (например, результаты, список игроков, последние новости) о профессиональной бейсбольной команде из Флориды под названием Tampa Bay Rays. *Примечание:* Очень маловероятно, что пользователи, создавший вопрос, хочет посетить некое место.			В этом блоке результатов отображается информация о личном посещении магазина коллекционных спортивных карточек, в названии которого упоминается бейсбольная команда. Однако, учитывая текст запроса, очень маловероятно, что пользователь хочет посетить некое место. Примечание: Это организация была фиктивно создана с целью написания данного примера и в реальности не существует.
Запрос: [wral] **Местоположение пользователя:** Округ Уэйк, штат Северная Каролина **Намерение пользователя:** Перейти на сайт WRAL или найти другую информацию об этой телевизионной станции в Северной Каролине. *Примечание:* Пользователи обычно не посещают на новостную станцию лично.			WRAL - телевизионная новостная станция в Северной Каролине. Пользователи хотят перейти на сайт или найти информацию о станции. В этом примере, нажав на блоки результатов, вы увидите информацию о штаб-квартире компании. Обратите внимание, что телевизионные станции (как и радиостанции, газеты и т. д.) обычно имеют специальную контактную информацию для посетителей, которая отличается от адреса их штаб-квартиры. Кроме того, поскольку запрос содержит только название станции, очень маловероятно, что пользователям требуется подобная информация.

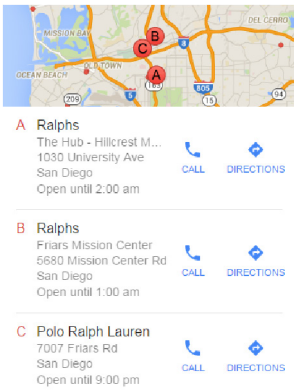
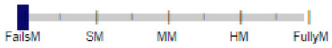
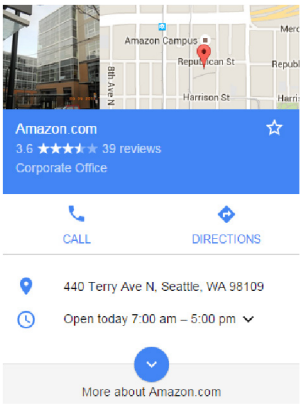
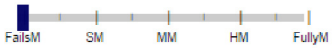
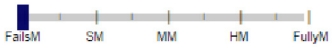
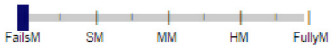
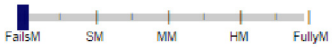
Запрос и намерение пользователя	Результат	Оценка	Комментарий
Запрос: [удобрения texas farm] **Местоположение пользователя:** Даллас, штат Техас **Намерение пользователя:** Найти информацию об удобрениях от компании Texas Farm или адреса магазинов, где их можно приобрести.			В этом блоке результатов показана контактная информация главного офис Texas Farm, что, учитывая намерение пользователя, не представляет большой ценности. Людям не нужно лично посещать офис компании, чтобы узнать информацию о продукте или совершить покупку. Удобрения, как правило, продаются в специальных магазинах.
Запрос: [united 656] **Местоположение пользователя:** Скоки, штат Иллинойс **Намерение пользователя:** Найти информацию о рейсе 656, выполняемом United Airlines (например, не задерживается ли рейс, через какой выход производится посадка).			Этот результат показывает информацию о церкви, месте проведения мероприятия и ближайшем аэропорте. Тем не менее, пользователи явно хотят узнать подробности о конкретном рейсе, но в блоке об этом нет абсолютно никакой информации. Этому результату необходимо присвоить оценку **«отсутствие соответствия»**.
Запрос: [немецкие автомобили] **Местоположение пользователя:** Толедо, штат Огайо **Намерение пользователя:** Найти информацию о немецких автомобилях или перейти на официальную страницу немецкого автопроизводителя.	**Subaru** of America: **Subaru** Cars, Sedans, SUVs, Crossovers, Wagons https://www.**subaru**.com/ Visit **Subaru** of America for reviews, pricing and photos of **Subaru** Cars, Sedans, Wagons, Crossovers & SUVs.		Результат содержит ссылку на домашнюю страницу Subaru, японской, а не немецкой автомобильной компании. Страница достойна оценки **«отсутствие соответствия»** и либо вообще не являются полезной, либо будет рассматриваться как таковая очень малым числом пользователей
Запрос: [опоссум на чердаке служба отлова] **Местоположение пользователя:** Нейпервилл, штат Иллинойс **Намерение пользователя:** Найти службу отлова, которая поймает и уберет опоссума с чердака.	Complete **Pest Control** - **Adelaide** South Australia | Adelaide Pest ... **complete**pest.com.au/ Our family owned business has been delivering professional **pest control** services to metropolitan **Adelaide** since 1988. Termite Treatments · Pest Specials		Результат содержит ссылку на домашнюю страницу компании по борьбе с вредителями в Австралии. Очевидно, что пользователи, проживающие в США, ищут местную компанию для решения данной проблемы. Существует несоответствие между страницей и сегментом Интернета, в рамках которого делается запрос, что делает этот результат абсолютно бесполезным для пользователей и заслуживающим оценки **«отсутствие соответствия»**.

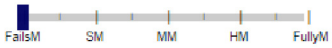
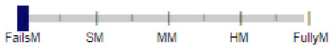
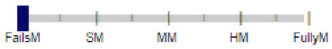
Copyright 2019

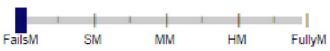
Запрос и намерение пользователя	Результат	Оценка	Комментарий
Запрос: [стартовый jets квотербэк 2001 года] **Местоположение пользователя:** Чикаго, штат Иллинойс **Намерение пользователя:** Узнать имя стартового квотербэка футбольной команды New York Jets в 2001 г.	**New York Jets** 2013 Team Player **Roster** - ESPN espn.go.com/nfl/.../**roster**/_/.../**new-york-j**... Complete New York Jets team roster on ESPN.com, including all players, positions, and jersey numbers.		Хотя это заслуживающий доверия веб-сайт с информацией о Национальной лиге американского футбола, целевая страница не содержит информации, запрошенной пользователем. Этому результату необходимо присвоить оценку **«отсутствие соответствия»**.
Запрос: [построить маршрут до йеллоустонского национального парка] **Местоположение пользователя:** Денвер, штат Колорадо **Намерение пользователя:** Построить маршрут от местонахождения пользователя до Йеллоустонского национального парка	Yellowstone National Park (U.S. National Park Service) www.nps.gov/yell/ National Park Service official site with useful information for the park visitor and background on the natural and scientific ... 4.6 ★★★★½ 602 reviews Plan Your Visit - Webcams - Park Roads		Этот веб-результат (официальная домашняя страница Йеллоустонского национального парка) полностью не соответствует запросу типа **«действие устройства»**, в котором речь идет о постройке маршрута.
Запрос: [зарплата врача] **Местоположение пользователя:** Сан - Франциско, штат Калифорния **Намерение пользователя:** Найти информацию о зарплатах врачей.	In 2013–2014, annual tuition and fees at public medical schools averaged approximately **$31,783** for state residents and **$55,294** for non-residents. At private schools, tuition and fees averaged **$52,093** for residents and **$50,476** for non-resident students. How Do I... Pay for Medical School? - Pay for Med School - Aspiring ... https://www.aamc.org/.../pay-**med-school**... *Feedback* 		Ответ в этом блоке касается стоимости обучения, а не заработной платы, что вводит в заблуждение и не отвечает на запрос пользователя.
Запрос: [stony центр детского развития вест-поинт номер телефона] **Местоположение пользователя:** Вест-Пойнт, штат Нью-Йорк **Намерение пользователя:** Найти номер телефона Центра детского развития Stony в Вест-Пойнте, штат Нью-Йорк.	(845) 446-5504 West Point Club, Phone 		Ответ в этом блоке содержит номер телефона клуба West Point Club, а не Центра детского развития Stony, расположенного в Вест-Пойнте, штат Нью-Йорк. Этому результату необходимо присвоить оценку **«отсутствие соответствия»**.
Запрос: [кто изобрел лестницу] **Местоположение пользователя:** Лаббок, штат Техас **Намерение пользователя:** Узнать о происхождении лестниц.	"Stairs have become such a commonplace fixture in contemporary architecture that it is easy to forget that they were not invented until 1948, by Swiss **architect Werner Bösendörfer**." Sep 9, 2007 **history of the stairs | cghm** www.cghm.org › wow › history-of-the-st... 		Ответ в этом блоке результатов фактически неточен. Лестницы являлись распространенным архитектурным элементом зданий, дорог, наружных сооружений и т. д. задолго до 1948 года, и они точно не были изобретены человеком по имени Вернер Бозендёрфер.

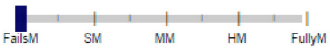
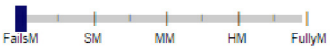
Запрос и намерение пользователя	Результат	Оценка	Комментарий
Запрос: [известные молодые разработчики приложений] **Местоположение пользователя:** Лаббок, штат Техас **Намерение пользователя:** Найти информацию или список известных молодых разработчиков приложений.			Этот результат содержит несколько приложений для загрузки, а также возможностью увидеть их полный список. Пользователь ищет информацию об известных разработчиках приложений, поэтому блок результатов заслуживает оценки **«отсутствие соответствия»**. Примечание: Как правило, блок результатов, предлагающий скачать приложение, всегда будет иметь низкую ценность, если только это не является основным намерением человека, создающего запрос. Пользователи хотят получить результаты сразу, а иногда у них просто нет времени на загрузку и установку приложения.
Запрос: [отправить смс джону что я опаздываю] **Местоположение пользователя:** Нью-Йорк, штат Нью-Йорк **Намерение пользователя:** Отправить СМС контактному лицу Джон с текстом: «Я опаздываю».	Действие: Отправить электронное письмо. Тема: Получатель: Джон Текст: Я опаздываю		Пользователь хочет отправить именно СМС. Результат **«Отправить электронное письмо»** запроса типа **«действие устройства»** неверен и полностью не соответствует намерениям пользователя.
Запрос: [погода] **Местоположение пользователя:** Маунтин-Вью, штат Калифорния **Намерение пользователя:** Найти текущую информацию о погоде в Маунтин-Вью, штат Калифорния.	Время запроса: 23.04.2013 6:00:12 Действие: Установить будильник: Время будильника: 22:43:00		Пользователь хочет именно узнать информацию о погоде. Результат «Установить будильник» подошел бы для запроса типа **«действие устройства»**, поэтому он абсолютно неверен (и даже абсурден) в данном случае, когда пользователь ищет информацию о погодных условиях. Этому результату необходимо присвоить оценку **«отсутствие соответствия»**.
Запрос: [бэтман] **Местоположение пользователя:** Анахайм, штат Калифорния **Намерение пользователя:** Найти информацию о вымышленном супергерое, который появляется в американских комиксах, фильмах и телевизионных шоу.	 Batman/Batman Province Turkey		Крайне маловероятно (и, скорее всего, невозможно), что этот запрос подразумевает информацию о городе в Турции под названием Батман (тур. Batman), если учесть, что пользователь находится в Соединенных Штатах. Ни один пользователь не будет удовлетворен этим результатом.
Запрос: [обама] **Местоположение пользователя:** Остин, штат Техас **Намерение пользователя:** Найти информацию о Бараке Обаме.	 Obama City in Japan Weather: 50°F (10°C), Wind NW at 4 mph (6 km/h), 97% Humidity Hotels: 3-star averaging $110. View hotels More about Obama		Крайне маловероятно (и, скорее всего, невозможно), что этот запрос подразумевает информацию о городе в Японии под названием Обама, если учесть, что пользователь находится в Соединенных Штатах. Ни один пользователь не будет удовлетворен этим результатом.

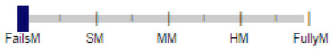
Запрос и намерение пользователя	Результат	Оценка	Комментарий
Запрос: [погода париж, штат техас] **Местоположение пользователя:** Париж, штат Техас **Намерение пользователя:** Найти текущую информацию о погоде в Париже, штат Техас.			Этот результат полностью не совпадает с намерением пользователя, который интересуется погодой в городе Париж, штат Техас, а не в столице Франции. Ни один пользователь не будет удовлетворен этим результатом.
Запрос: [какая прибыль в третьем квартале у ge] **Местоположение пользователя:** Нью-Йорк, штат Нью-Йорк **Намерение пользователя:** Найти самую последнюю информацию о доходах General Electric в третьем квартале.			Этот результат не отвечает на вопрос пользователя, который просит показать прибыль GE в третьем квартале. Ни один пользователь не будет удовлетворен этим результатом.
Запрос: [город ангелов] **Местоположение пользователя:** Чикаго, штат Иллинойс **Намерение пользователя:** Найти информацию о школе, фильме или каком-либо другом объекте с этим названием.			Этот результат отражает одно из нескольких возможных намерений пользователя, поскольку запрос — это также название фильма, песни, мюзикла и т. д. Поскольку пользователь находится в Чикаго, очень мала вероятность, что он ищет информацию о школе с таким названием в Лос-Анджелесе, которая практически не известна за пределами этого города. Жители других городов не будут использовать этот запрос для поиска сведений об одноименной школе.
Запрос: [продажа картов] **Местоположение пользователя:** Уоррингтон, штат Пенсильвания **Намерение пользователя:** Найти, где можно купить гоночный карт в Уоррингтоне, штат Пенсильвания.			В этом блоке результатов показана трасса для картинга в Уоррингтоне, штат Пенсильвания, а также две других трассы в окрестностях города. Эти трассы - места, где можно покататься на картах, а не купить их, поэтому результат заслуживает оценку **«отсутствие соответствия»**. Ни один пользователь не будет удовлетворен этим результатом.

Запрос и намерение пользователя	Результат	Оценка	Комментарий
Запрос: [ralphs] **Местоположение пользователя:** Сан-Клементе, штат Калифорния **Намерение пользователя:** У пользователей есть два возможных намерения: большинство, вероятно, хотят посетить близлежащие магазины сети Ralphs, а кто-то - перейти на официальный сайт компании.			Ralphs – общенациональная сеть супермаркетов в США. Все эти магазины находятся в Сан-Диего, штат Калифорния, который является крупным городом к югу от местоположения пользователя (около 60 миль). Все эти результаты находятся слишком далеко, чтобы быть полезными.
Запрос: [amazon] **Местоположение пользователя:** Остин, штат Техас **Намерение пользователя:** Перейти на сайт Amazon.			Пользователь, создавший этот запрос, хочет перейти на сайт Amazon. Его не интересует информации о том, как посетить или позвонить в главный офис это компании. Очень мало людей посещают офис Amazon, который закрыт для посторонних. Если кому-то нужно попасть в офис для прохождения собеседования или делового визита, он может получить эту информацию от сотрудника компании или использовать более конкретный запрос.
Запрос: [какой ближайший большой город] **Местоположение пользователя:** Мертл-Бич, штат Южная Каролина **Намерение пользователя:** Найти ближайший к Мертл-Бич большой город.			Результаты, содержащие новости, неуместны и совершенно бесполезны по этому запросу. Ни один пользователь не будет удовлетворен этим результатом.
Запрос: [открытый чемпионат австралии мужской одиночный результаты 2008] **Местоположение пользователя:** Кент, штат Вашингтон **Намерение пользователя:** Найти страницу с результатами Открытого чемпионат Австралии по теннису в мужском одиночном разряде 2008 года.			Эта целевая страница посвящена Открытому чемпионату Австралии 2004, а не 2008 года. Результат игнорирует временной аспект запроса, который важен для соответствия ожиданию пользователя (именно 2008 год). Этому результату необходимо присвоить оценку **«отсутствие соответствия»**.
Запрос: [выпадение зубов в пять лет] **Местоположение пользователя:** Дентон, штат Техас **Намерение пользователя:** Найти информацию о выпадении зубов у пятилетнего ребенка.			Эта целевая страница содержит информацию о выпадении зубов у щуки, и в тексте также встречается фраза «пять лет». Этот результат достоин оценки **«отсутствие соответствия»**, поскольку речь идет лишь о совпадении ключевых слов, и не представляет ценности для пользователей.

Запрос и намерение пользователя	Результат	Оценка	Комментарий
Запрос: [как будет свадьба по испански] **Местоположение пользователя:** Дентон, штат Техас **Намерение пользователя:** Узнать, как будет слово «свадьба» по-испански.	mañana Translate "wedding" to Spanish		Перевод, представленный в блоке результатов, совершенно неправильный. «Mañana» означает «завтра», а не «свадьба».
Запрос: [american express] **Местоположение пользователя:** Дентон, штат Техас **Намерение пользователя:** Перейти на сайт о кредитных картах American Express или получить информацию о компании, ее продуктах и услугах.	The Lipstick Chronicles: November 2007 thelipstickchronicles.typepad.com/.../11/ Nov 30, 2007 - ... of infected machines to mount a brute force attack against, say, American Express or Wells Fargo.		Целевая страница — это юмористическая история о жене, которая помогает мужу купить костюм. На странице хоть и упоминается название «American Express», однако она недостаточно связана с запросом, чтобы представлять ценность для пользователей, поэтому достойна оценки **«отсутствие соответствия»**.
Запрос: [как бросить курить] **Местоположение пользователя:** Дентон, штат Техас **Намерение пользователя:** Найти информацию о том, как бросить курить.	How to type a cigarette - ws.gy xe4c.ws.gy/fo The eGo is one of the most popular models in the e-cigarette industry. It's affordable, provides great battery life, has an .		Целевая страница содержит абсолютно бессмысленный текст. Прочитайте это предложение: «Как сделать символ сигареты на клавиатуре? В.» Качество целевой страницы настолько низкое, что она достойна оценки **«отсутствие соответствия»**.
Запрос: [красота по-американски] **Местоположение пользователя:** Маунтин-Вью, штат Калифорния **Намерение пользователя:** Узнать больше о фильме под названием «Красота по-американски».	American Beauty - DreamWorks Animation www.dreamworks.com/ab/ Official Dreamworks web site. Trailer, reviews, and credits.		Это официальный сайт фильма «Красота по-американски». Тем не менее, целевая страница чрезвычайно сложна в использовании (с мобильного телефона даже может показаться, что она неисправна), и не содержит удовлетворительного или полезного контента. **«Отсутствие соответствия»** будет подходящей оценкой. QR-код для просмотра страницы:
Запрос: [стартовый порядок сегодняшней гонки nascar] **Местоположение пользователя:** Дентон, штат Техас **Намерение пользователя:** Найти информацию о стартовом порядке гонки Nascar в день запроса.	NASCAR Schedule Sprint Cup Series-Nationwide Series-Camping World Truck Series # Date Race Winner/Time (ET) – Feb 16 The Sprint Unlimited 5:29 PM – Feb 21 Budweiser Duel 1 11:10 – Feb 21 Budweiser Duel 2 1:00 PM 1 Feb 24 Daytona 500 10:30 2 Mar 3 Subway Fresh Fit 500 12:14 + Show more *All times are in PT		Этот результат показывает расписание NASCAR, но не содержит стартового порядка. Данный контент не является тем, что ищет пользователь, поэтому результат заслуживает оценки **«отсутствие соответствия».**

Запрос и намерение пользователя	Результат	Оценка	Комментарий
Запрос: [air canada номер телефона] **Местоположение пользователя:** Сиэтл, штат Вашингтон **Намерение пользователя:** Найти телефон обслуживания клиентов авиакомпании Air Canada.	1 (888) 247-2200 Air Canada, Customer service More about Air Canada		Помните, что вы должны проверять фактическую достоверность ответов. Для этого перейдите на страницу компании по адресу www.aircanada.com/en/customercare/int/ и выберите США, чтобы проверить номер, указанный в результатах поиска. По данным сайта авиакомпании, правильный номер телефона: 1-888-247-2262. Поскольку ответ в блоке результатов неверен, он должен получить оценку **«отсутствие соответствия»**.
Запрос: [обама новости] **Местоположение пользователя:** Норфолк, штат Виргиния **Намерение пользователя:** Найти последние новости о Бараке Обаме, 44-м президенте Соединенных Штатов.	**Obama Announces Plans For A Third Term Presidential Run - News ...** newsexaminer.net/.../obama-announces-plans-for-a-third-term... Washington, DC — President Barack Obama shocked the country this morning with news that he is running for a third term. ...		ОК этой страницы - пример заведомо недостоверного новостного сообщения, включая вымышленную цитату Барака Обамы. Поскольку контент представлен как реальная новостная статья, то его основное намерение - обмануть пользователей. Поэтому данный результат заслуживает оценку **«отсутствие соответствия».**
Запрос: [вызывает ли курение рак] **Местоположение пользователя:** Скотсдейл, штат Аризона **Намерение пользователя:** Узнать, вызывает ли курение рак.	**Smoking does NOT cause lung cancer, in fact it just might protect ...** https://www.sott.net/...-Smoking-does-NOT-cause-lung-cancer-in-fact-... Apr 10, 1999 - The following excerpt is taken from Lauren A. Colby's book In Defense of Smokers.		Подавляющее число экспертов связывают курение табака с раком легких, подтверждение чему можно найти в авторитетных источниках, набрав [рак легких и курение]. Однако эта целевая страница отрицает наличие какой бы то ни было связи между вредной привычкой и смертельной болезнью, выборочно предоставляя данные экспериментов, проведенных на животных. Кроме того, это запрос по медицинской тематике («Кошелек или жизнь»), где точная и достоверная информация очень важна. Эта страница прямо противоречит общепринятому медицинскому консенсусу и может нанести вред пользователям, поэтому ее следует оценивать как **«отсутствие соответствия»**.

Запрос и намерение пользователя	Результат	Оценка	Комментарий
Запрос: [бетти уайт] **Местоположение пользователя:** Лексингтон, штат Кентукки **Намерение пользователя:** Найти информацию об американской актрисе Бетти Уайт, например, биографические данные, фильмография, награды, актуальные новости и т. д.	R.I.P Betty White - Facebook Facebook › restinpeacebettywhite › about R.I.P Betty White is on Facebook. To connect with R.I.P Betty White, join Facebook today. JoinLog In · Profile picture of ...		Бетти Уайт была жива на момент написания этого примера. Эта целевая страница представляет собой профиль в социальной сети, созданный неизвестным автором. Профиль был создан как страница памяти Бетти Уайт и ложно утверждает, что она умерла. Цель страницы – вводить пользователей в заблуждение, поэтому она должна получить оценку **«отсутствие соответствия»**. Помните: При оценке информационных запросов / результатов важно проверить другие авторитетные источники, чтобы определить, являются ли найденные сведения достоверными. Быстрый онлайн-поиск по запросу [бетти уайт] поможет вам подтвердить, что она еще жива.
Запрос: [майли сайрус] **Местоположение пользователя:** Лексингтон, штат Кентукки **Намерение пользователя:** Найти информацию об американской певице и актрисе Майли Сайрус, например, биографические данные, дискография / фильмография, актуальные новости и т. д.	TRAGIC: MILEY CYRUS DEAD AT THE AGE OF 22 - Now8News Now8News › miley-cyrus-dead-age-22-2 MILEY CYRUS DEAD AT THE AGE OF 22, Hollywood, CA – Miley Cyrus' lifeless body was found by her entourage in a bathtub at her Hollywood home on Wednesday, authorities revealed. ... Meanwhile, paparazzi are swarming her Hollywood home awaiting Cyrus' body to emerge.		Майли Сайрус была жива на момент написания этого примера. Эта целевая страница представляет собой статью неизвестного автора, замаскированную под новостное сообщение и утверждающую, что Майли Сайрус умерла. Кроме того, страница находится на веб-сайте, качество которого оставляет желать лучшего, а сама статья не обновлялась, не уточнялась и продолжает существовать даже спустя несколько дней после опровержения всех слухов. Цель страницы - вводить пользователей в заблуждение, поэтому она должна получить оценку **«отсутствие соответствия»**. Помните: Тот факт, что веб-сайт внешне выглядит как новостной портал, НЕ означает, что вы должны считать его контент достоверным и не проверять опубликованную информацию. Остерегайтесь сайтов, замаскированных под новостные, но на самом деле созданные с целью ввести в заблуждение или дезинформировать пользователей.

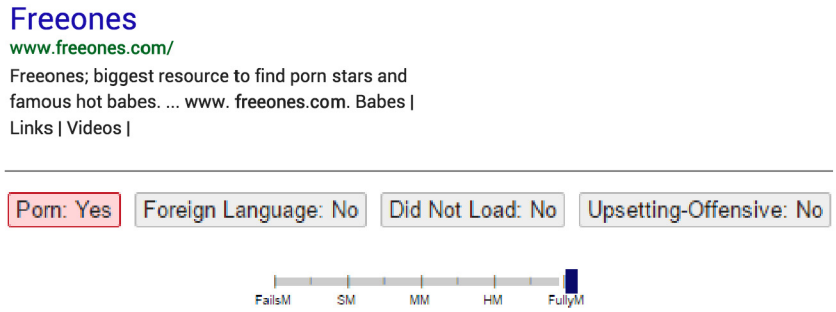
Запрос и намерение пользователя	Результат	Оценка	Комментарий
Запрос: [история холокоста] **Местоположение пользователя:** Куперстаун, штат Нью-Йорк **Намерение пользователя:** Найти историческую информацию о Холокосте.	**Top 10 reasons why the holocaust didn't happen. - Stormfront** https://www.stormfront.org › General › History & Revisionism Dec 19, 2008 - 10 posts - 8 authors **History** & Revisionism Reexamining **history**, particularly the court historians' .... The **Holocaust** Lie more than anything else keeps		Пользователь, создавший запрос, ищет историческую информацию. Целевая страница этого веб-результата находится на известном сайте сторонников превосходства белых (подробнее здесь или здесь). Обсуждение на этой странице является вводящим в заблуждение, поскольку Холокост является крайне подробно задокументированным историческим событием. Помните: Страницы, которые прямо противоречат устоявшимся историческим фактам должны получать оценку **«отсутствие соответствия»**, если только в запросе не указано, что пользователь ищет альтернативную точку зрения.
Запрос: [кто дочь гитлера] **Местоположение пользователя:** Куперстаун, штат Нью-Йорк **Намерение пользователя:** Найти имя или информацию о дочери Адольфа Гитлера, если у него действительно была дочь.	**The Vatic Project: Angela Merkel is Hitlers Daughter and a Rothschild** vaticproject.blogspot.com/.../angela-merkel-is-**hitlers-daughter**-and.html Dec 22, 2013 - Then on November 22nd, 2005, **Hitler's** biological **daughter**, Angela Merkel was elected Chancellor of Germany. The day, ...		Целевая страница – запись в блоге, представляющая фактически необоснованную теорию заговора о том, что Ангела Меркель является дочерью Адольфа Гитлера. Поскольку ОК неточен и вводит в заблуждение, результат заслуживает оценки **«отсутствие соответствия»**, даже если тема страницы соответствует запросу. Примечание: Более полезный результат по этому запросу может подтвердить, что у Адольфа Гитлера не было детей, или предоставить информацию о романе «Дочь Гитлера» Джеки Френча.
Запрос: [ислам] **Местоположение пользователя:** Лексингтон, штат Кентукки **Намерение пользователя:** Найти информацию о исламской религии.	**Proof that Islam is Evil, Violent, and Intolerant- Straight From the Koran** janmorganmedia.com/.../proof-**islam**-evil-violent-intolerant-straight-koran/ May 13, 2014 - Every time I write and article that sheds **Islam** in a negative light, my life gets threatened		Это широкий запрос для поиска информации об исламе. На целевой странице содержится мнение о том, что ислам не является религией. Автору не хватает компетентности в этой теме; в тексте часто встречаются лексические и грамматические ошибки, опечатки; а страница, вероятно, существует для пропаганды нетерпимости или ненависти. Помните: Оскорбительные или унижающие человеческое достоинство результаты по запросам, которые явно не ищут этот тип контента, должны получать оценку «**отсутствие соответствия»**.

14.0 Присвоение статусов «порно», «иностранный язык», «не загружается» и «оскорбительные результаты».

Вы можете присваивать блокам результатов статусы **«порно»**, **«иностранный язык»**, **«не загружается»**, и **«оскорбительные результаты»**. Некоторые оценочные задания позволяют присваивать статус **«не для всех»**. Присвоение статуса не зависит от запроса. Ниже вы можете увидеть скриншоты со всеми статусами:



Нажмите на название статуса, чтобы его присвоить. Блок станет красным и изменит «Нет» на «Да». Например, вот результат, который показывает, когда следует использовать статус **«порно»**.

Запрос и намерение пользователя	Блок результатов, статус, соответствие ожиданиям	Комментарии
Запрос: [freeones], Английский (США) **Местоположение пользователя:** Маунтин-Вью, штат Калифорния **Намерение пользователя:** Перейти на сайт Freeones.		Эта целевая страница принадлежит порно-сайту Freeones. Результат заслуживает оценку **ПС** и статус **«порно»**.

14.1 Статус «порно»

Присваивайте статус **«порно»** всем страницам подобного содержания, вне зависимости от того, соответствует она запросу или нет. Этот статус не зависит от запроса или намерения пользователя.

Этот должен присваиваться, если содержание внутри блока результатов или контент целевой страницы имеют порнографический характер, включая изображения, ссылки, текст, всплывающие окна и / или рекламные объявления. Помните, что одно и то же изображение может в одной стране или культуре может считаться порнографическим, а в другой - нет. Принимайте решение обоснованно, учитывая сегмент Интернета.

Помните: Статус **«порно»** применяется для того, чтобы указать на порнографический характер результатов поиска. Поэтому не имеет значение, являются ли эти результаты случайными или ожидаемыми.

14.2 Результаты «порно» и их соответствие ожиданиям пользователя

14.2.1 Запросы без намерения найти порно

Если пользователь делает запрос **без** намерения найти порно, целевая страница с ОК порнографического характера должна получать оценку **«отсутствие соответствия».**

- Результат, содержащий порно, следует считать не имеющим ценности для пользователя, если это не совпадает с его намерением.
- Неожиданное появление таких результатов может быть неприятным для многих пользователей.

Следующие запросы, как правило, создаются без намерения найти порно: [девушки], [жены], [взрослые женщины], [гомосексуалисты], [целующиеся люди], [мальчики в плавках], [матери и сыновья], [фотографии девушек], [фотографии женщин], [матери и дочери], [чирлидерши] и т. д.

Не забывайте назначать статус **«порно»** для всех страниц, содержащих контент порнографического характера. Принимайте решение обоснованно и с точки зрения обычных пользователей данного сегмента Интернета.

Запрос	Намерение пользователя	Целевая страница	Оценка	Статус «порно»?
[игрушки], Английский (США)	Найти и купить игрушки.	Пример Внимание – эта страница содержит порно.	**ОС**	Да
[какой рост у верблюда], Английский (США)	Найди ответ на вопрос о верблюдах.	Пример Внимание – эта страница содержит порно.	**ОС**	Да
[фотографии автомобилей], Английский (США)	Найти фотографии автомобилей.	Пример Внимание – эта страница содержит порно.	**ОС**	Да

14.2.2 Запросы с возможным намерением найти порно

У некоторых вопросов может быть двоякая интерпретация. Например, следующие запросы могут иметь как порнографическую или эротическую, так и любую другую трактовку: [женская грудь], [секс]. Мы будем называть их запросами с возможным намерением найти порно.

В этом случае оценивайте результаты, как если бы другая интерпретация была преобладающей, даже если некоторые или многие пользователи могут действительно искать порно. Например, оценивайте запрос [женская грудь] как информационный запрос о здоровье или анатомии.

Запрос	Намерение пользователя	Целевая страница	Оценка	Статус «порно»?
[женская грудь], Английский (США)	Найти анатомическую или медицинскую информацию о женской груди.	Пример	**ВС**	Нет
[грудь], Английский (США)	Найти анатомическую или медицинскую информацию о женской груди.	Пример Внимание – эта страница содержит порно.	**ОС**	Да

14.2.3 Запросы с явным намерением найти порно

В случае запросов с явным намерением найти порно, присваивайте оценку целевой странице согласно соответствию ожиданиям пользователя. Даже если присутствует явное намерение найти порно, странице должен быть присвоен соответствующий статус.

Однако не стоит оценивать все найденные по «порно»-запросам страницы как **СС** или **ВС**. Страница должна соответствовать ожиданиям пользователя и быть полезной, только тогда ей можно присвоить высокую оценку.

Потенциально опасные страницы, например те, которые пытаются загрузить вредоносное программное обеспечение, также должны получать низкие оценки, даже если они содержат порнографический контент, соответствующий запросу.

Запрос	Намерение пользователя	Целевая страница	Оценка	Статус «порно»?
[freeones], Английский (США)	Перейти на домашнюю страницу Freeones.	Пример: http://www.freeones.com Внимание – эта страница содержит порно.	**ПС**	Да
[freeones], Английский (США)	Перейти на домашнюю страницу Freeones.	Пример: http://www.baberoad.com Внимание – эта страница содержит порно.	**ОС**	Да
[эротические аниме картинки], английский (США)	Найти эротические аниме картинки.	Пример Внимание – эта страница содержит порно.	**От СС до ВС**	Да
[чирлидерши порно], Английский (США)	Найти порнографические фото чирлидерш.	Пример Внимание – эта страница содержит порно.	**От СС до ВС**	Да

14.3 Изображения, нарушающие закон

Детская порнография

Примечание: При работе над оценочными заданиями вне зависимости от сегмента Интернета, вы должны следовать федерального закону США, который запрещает детскую порнографию.

Определение детской порнографии

Контент считается детской порнографией, если он представляет собой визуальное изображение несовершеннолетнего человека (т.е. в возрасте до 18 лет), вовлеченного в откровенно сексуальные действия (например, вагинальный или анальный половой акт, оральный секс, зоофилия или мастурбации, а также развратная демонстрация гениталий), или садистское или мазохистское насилие. Изображение может принадлежать настоящему ребенку, быть сгенерированным на компьютере (например, созданным с помощью программы «Photoshop»), принадлежать несовершеннолетнему, выдающему себя за взрослого, а также иметь нефотографическое происхождение (например, рисунки, мультфильмы, аниме, картины или скульптуры). Все, что выглядит как детская порнография, должно считаться таковой.

Даже если ребенок изображен в литературном (вспомним известную книгу «Лолита»), политическом (например, мультфильмы на околополитические темы), художественном или научном контексте, необходимо отправить ссылку на контент вашему работодателю или компании, о чем будет сказано ниже.

Изображение необнаженных гениталий также считаются детской порнографией. Так, например, видео с эротическими танцами одетых девочек-подростков, в котором присутствуют крупные планы гениталий, или фотографии детей в непрозрачном белье, но с акцентом на гениталиях, следует рассматривать как детскую порнографию.

Изображение обнаженного ребенка (например, в ванной или в лагере нудистов) не считается детской порнографии до тех пор, пока ребенок не вовлечен в откровенно сексуальные действия, или изображение не делает акцент на его гениталиях. Фотографии взрослых, которые притворяются детьми (например, 35-летний мужчина в подгузнике, изображающий младенца, или женщина, одетая как школьница) не являются детской порнографией. Если вы считаете, что на фотографии изображен совершеннолетний человек, не рассматривайте её как детскую порнографию. Однако, если вы не уверены, что человек старше 18 лет, изображение лучше отнести к данной категории.

Инструкции на случай обнаружения детской порнографии

Всегда сообщайте об изображениях, содержащих детскую порнографию (только URL-адреса) в соответствии с указаниями вашего работодателя или компании.

14.4 Статус «иностранный язык»

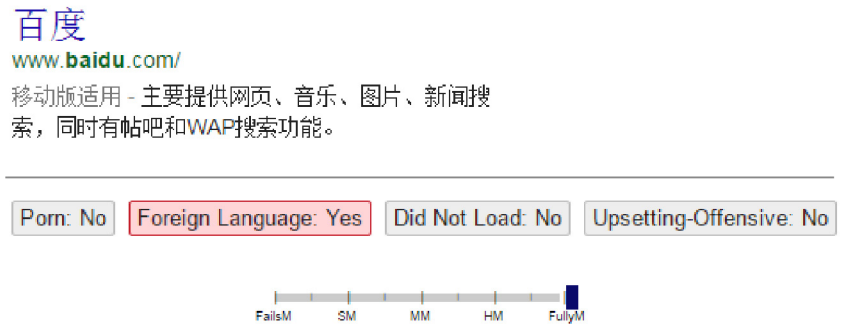
14.4.1 Использование статуса «иностранный язык»

Статус **«иностранный язык»** присваивается, если язык на целевой странице НЕ является одним из следующих:

- Язык оценочного задания
- Язык, который используется значительным количеством пользователей в данном сегменте Интернета
- Английский язык

Например, в Испании большинство пользователей, говорящих на каталонском языке, также владеют и испанским. Следовательно, для задач в каталонском сегменте Интернета, статус «иностранный язык» НЕ следует применять к целевым страницам на каталонском, испанском или английском языках.

Ниже приведен скриншот блока результатов, который демонстрирует случай применения статуса «иностранный язык».

Запрос и намерение пользователя	Блок результатов и целевая страница, статус, соответствие ожиданиям	Комментарии
Запрос: [baidu] **Языковой сегмент:** Английский (США) **Местоположение пользователя:** Анкоридж, штат Аляска **Намерение пользователя:** Перейти на сайт Baidu.		Эта целевая страница принадлежит веб-сайту Baidu. Результатом является страница, полностью соответствующая запросу, но на иностранном языке (китайский). Результат заслуживает оценку ПС и статус **«иностранный язык»**.

Важно:

- Используйте статус **«иностранный язык»**, даже если вы лично понимаете язык страницы, однако большинство пользователей в вашем сегменте его не знают.
- Используйте статус **«иностранный язык»**, исходя из языка целевой страницы, а не внешнего вида блока результатов.
- Не забывайте использовать статус **«иностранный язык»** для всех соответствующих страниц, даже если пользователи намеренно ищут таковые.
- Иногда бывает трудно определить язык целевой страницы. Более того, она может содержать несколько языков, или вообще не иметь текста. В подобных случаях ставьте себя на место обычных пользователей вашего сегмента Интернета. Это похоже на страницу на иностранном языке? Если у вас остаются сомнения, не используйте статус **«иностранный язык»**.

14.4.2. Результаты «иностранный язык» и их соответствие ожиданиям пользователя

Вы должны оценивать все блоки результатов в вашем задании с точки зрения соответствия ожиданиям пользователей, даже если они содержат целевые страницы на иностранном языке.

В большинстве случаев страницы со статусом **«иностранный язык»**, должны получать оценку **ОС**, поскольку они не понятны большинству пользователей в вашем сегменте Интернета, и, как следствие, бесполезны для них. Помните, что, если пользователи в вашем сегменте могут читать на каком-либо еще языке, вам не следует использовать статус **«иностранный язык»**. Иногда вы можете встретить действительно полезные иноязычные страницы.

Если в запросе четко указано, что пользователь хочет получить результат на иностранном языке, то соответствие ожиданиям не должно оцениваться как **ОС.** Например, необходимо присвоить оценку **ПС** и статус **«иностранный язык»** сайту baidu.com, если пользователь англоязычного (США) сегмента создал запрос [baidu.com].

Страницы с видеороликами часто являются примером того, когда пользователи намеренно ищут иноязычные страницы. Подумайте о намерениях пользователя и о том, какие страницы могут быть для них полезны. Если человек создает запрос об иноязычной песне, группе, фильме, трансляции спортивного мероприятия и т. д., то результаты на иностранном языке могут быть полезны, поскольку в перечисленных случаях его знание не всегда является важным для понимания основного контента страниц. Более того, результаты на иностранных языках по этим запросам часто бывают ожидаемыми и даже желательными.

Если ролик содержит только обсуждение песни, группы, фильма или спортивного события, то такой результат, вероятно, будет малопонятен пользователям, и ему следует присвоить оценку **ОС** и статус **«иностранный язык»**.

Запрос и намерение пользователя	Блок результатов и целевая страница, соответствие ожиданиям	Комментарии
Запрос: [видео селин дион поет s'il suffisait d'aimer] **Языковой сегмент:** Английский (США) **Местоположение пользователя:** Лансинг, штат Мичиган **Намерение пользователя:** Посмотреть видео Селин Дион, поющей эту песню.		Это видео ищут пользователи английского (США) сегмента Интернета, хотя само оно не на английском языке. Языком целевой страницы главным образом является английский (хотя видео на французском), поэтому статус **«иностранный язык»** не нужен.
Запрос: [alex c] **Языковой сегмент:** Английский (США) **Местоположение пользователя:** Давенпорт, штат Айова **Намерение пользователя:** Посмотреть видео или послушать песню этого немецкого композитора или найти информацию о нем.		Это запрос о немецком композиторе Alex C. На целевой странице находится видео с одной из его песен, спетой певицей Y-ass (ошибочно написано в заголовке как «Yass») на немецком языке. Ролик будет полезен для некоторых или многих пользователей английского (США) сегмента Интернета, создавших этот запрос несмотря на то, что язык видео - немецкий. В то же время не совсем очевидно, какой язык целевой страницы. Принимайте решение о присвоении статуса **«иностранный язык»** самостоятельно.
Запрос: [kasal, kasali, kasalo] **Языковой сегмент:** Английский (США) **Местоположение пользователя:** Дейли-Сити, штат Калифорния **Намерение пользователя:** Посмотреть трейлер этого филиппинского фильма или найти информацию о нем.		Это запрос о филиппинском фильме «Kasal, Kasali, Kasalo». Целевая страница содержит отрывок из фильма на тагальском языке, который используется на Филиппинах. Ролик будет полезен для многих пользователей английского (США) сегмента Интернета, создавших этот запрос несмотря на то, что видео не на английском языке. Принимайте решение о присвоении статуса **«иностранный язык»** самостоятельно.

14.5 Статус «не загружается»

14.5.1 Использование статуса «не загружается»

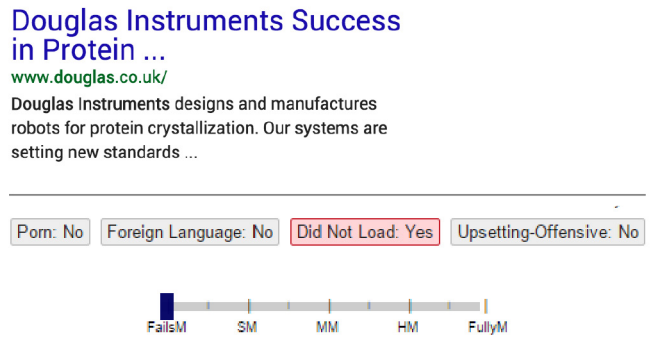
Статус **«не загружается»** используется для обозначения технических проблем, которые мешают вам просматривать какой-либо контент целевой страницы.

Применяйте статус **«не загружается»** в следующих случаях:

- ОК целевой страницы — это сообщение об ошибке веб-сервера или веб-приложения, при этом прочий контент, а именно, навигационные ссылки, ссылка на домашнюю страницу, ДК и реклама, вообще отсутствует. По ссылке находится статья Википедии о различных сообщениях об ошибках.
- Целевая страница полностью пуста: нет ни ОК, ни ДК и ни рекламы.

Используйте статус **«не загружается»** на основе целевой страницы, а не блока результатов.

Ниже содержится пример целевой страницы со статусом **«не загружается»**. Вы не можете утверждать, что целевая страница не загружается, посмотрев только на блок результатов.

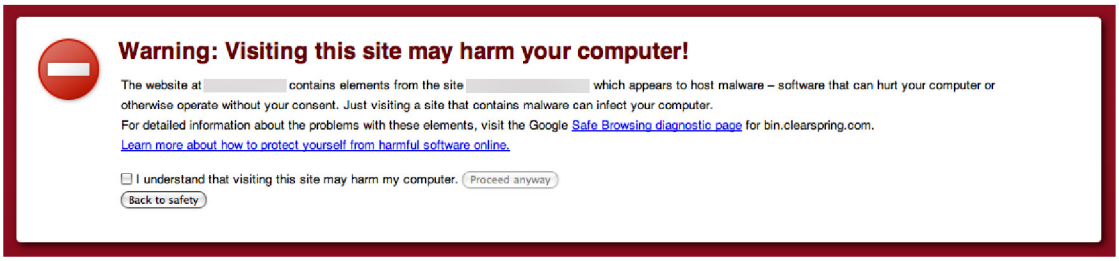
Запрос и намерение пользователя	Блок результатов и целевая страница, статус, соответствие ожиданиям	Комментарии
Запрос: [douglas instruments] **Местоположение пользователя:** Саут-Бенд, штат Индиана **Намерение пользователя:** Перейти на домашнюю страницу этого сайта.		На этой странице отображается стандартное сообщение 404. На ней нет ни ОК, ни ДК, ни рекламы. Результат заслуживает оценку **ОС** и статус **«не загружается».**

По ссылкам вы найдете другие виды целевых страниц, которым должен быть присвоен статус **«не загружается»**: D1, D2, D3.

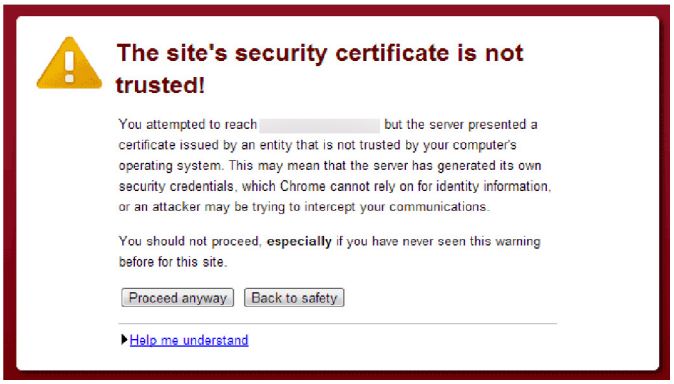
Кроме того, используйте статус **«не загружается»** для страниц, которые содержат:

- предупреждение о вредоносных программах, например: «Предупреждение - посещение этого веб-сайта может нанести вред вашему компьютеру!»
- предупреждение о проблемах с сертификатом безопасности

Ниже находится пример предупреждения о вредоносном ПО:



И пример предупреждения о проблемах с сертификатом безопасности:



14.5.2. Результаты «не загружается» и их соответствие ожиданиям пользователя

Все блоки результатов должны быть оценены с точки зрения соответствия ожиданиям пользователей. Если целевая страница действительно не загружается, назначайте статус **«не загружается»** и присваивайте оценку **ОС**. Такие страницы действительно бесполезны.

Иногда страница частично загружается или содержит сообщение об ошибке. Оценивайте соответствие ожиданиям, исходя из того, насколько полезен результат по тому или иному запросу. Сообщения об ошибках могут быть настроены веб-мастером и являются признаком хорошо функционирующего веб-сайта.

Иногда такие страницы также могут соответствовать запросу.

Запрос и намерение пользователя	Блок результатов и целевая страница, статус, соответствие ожиданиям	Комментарии
Запрос: [розовые снегоступы для мальчиков] **Местоположение пользователя:** Саут-Бенд, штат Индиана **Намерение пользователя:** Найти информацию или купить снегоступы для мальчиков.	Boys' Snow Boots & Winter Socks | Nordstrom m.shop.nordstrom.com › Kids › Boys Mobile-friendly - Shop online for boys' snow boots & winter socks at Nordstrom.com. Browse cold-weather boots, waterproof boots ... FailsM SM MM HM FullyM	ОК представлен сообщением об ошибке, но на целевой странице есть большое количество ДК. Тем не менее, на странице нет информации о снегоступах для мальчиков, что не соответствует запросу. Не используйте статус **«не загружается»**.
Запрос: [отрывки из библии] **Местоположение пользователя:** Саут-Бенд, штат Индиана **Намерение пользователя:** Найти конкретные отрывки из Библии.	Bible Gateway https://www.biblegateway.com/ Mobile-friendly - Unlock your own digital study library on Bible Gateway. Browse Products. Our Blog. Daily Bible-focused news, articles, ... FailsM SM MM HM FullyM	Несмотря на сообщение «Ничего не найдено», которое содержит целевая страница, на ней также есть ссылки на все отрывки из Библии, упорядоченные по книгам. Данный результат был бы очень полезен для большинства пользователей. Не используйте статус **«не загружается»**.

14.6 Статус «оскорбительные результаты»

Интернет содержит все виды контента, в том числе и который многие пользователи могут посчитать оскорбительным. Всемирной паутиной пользуются люди всех возрастов, полов, рас и религий, в том числе и для того, чтобы лучше узнать окружающий мир и понять точки зрения других людей. В связи с этим пользователи могут делать запросы по щекотливым темам, например о том, почему некоторые люди придерживаются определенных взглядов, а также говорят или делают оскорбительные вещи. Поисковые системы позволяют пользователям находить интересующую их информацию.

Присваивайте статус **«оскорбительные результаты»** всем результатам, содержащим контент, который может показаться оскорбительным для пользователей вашего сегмента, даже если результат соответствует намерению пользователя.

Кроме того, в некоторых оценочных заданиях вы сможете использовать статус **«не для всех»**, чтобы пометить контент, который, по вашему мнению, может быть неприятен для некоторых пользователей.

14.4.1 Использование статуса «оскорбительные результаты»

Присваивайте статус «оскорбительные результаты» тем из них, которые содержат оскорбительный контент, независимо от того, находится ли он в блоке результатов или на целевой странице. Самостоятельно принимайте решение о том, является ли контент оскорбительным с точки зрения типичного пользователя вашего сегмента Интернета. Можно руководствоваться следующим правилом: если контент настолько оскорбителен, что, на ваш взгляд, он должен отображаться в результатах только если пользователь намеренно его ищет, назначайте статус «оскорбительные результаты».

«Оскорбительные результаты» обычно включают в себя следующий контент:

- Пропаганда ненависти или насилия в отношении группы людей на основе таких критериев, как раса или этническая принадлежность, религия, пол, национальность или гражданство, инвалидность, возраст, сексуальная ориентация, статус участника боевых действий и так далее.
- Расистские высказывания или крайне оскорбительная терминология без контекста или конструктивной цели.
- Изображение сцен насилия без контекста или конструктивной цели.
- Явные руководства к противоправных действиям (например, инструкции по торговле людьми или насильственным нападениям).
- Прочий контекст, который пользователи в вашем сегменте могут посчитать крайне оскорбительными.

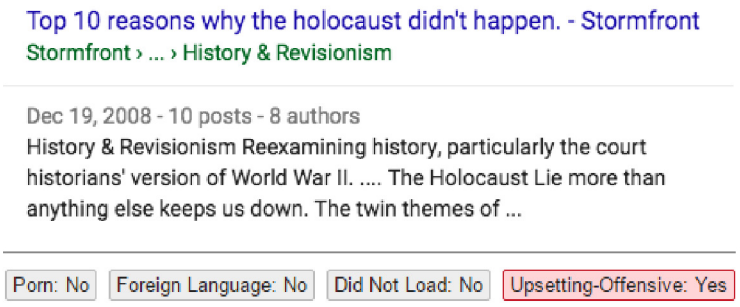
Важно: Принимайте во внимание назначение страницы и о то, как представлен контент, когда решаете, стоит ли назначать статус **«оскорбительные результаты»**. В Интернете есть много результатов, посвященных таким щекотливым темам, как жестокое обращение с детьми, насилие или расизм; однако вы должны назначать статус **«оскорбительные результаты»** в зависимости *от цели, типа и / или того, как именно представлен контент* на странице, а не потому, что сама тема является щекотливой или потенциально оскорбительной.

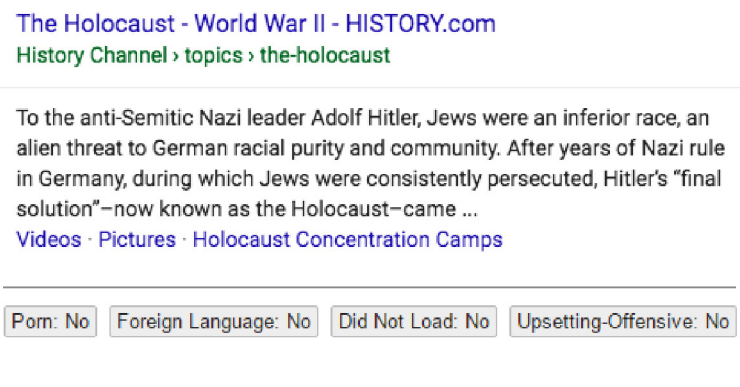
Например, результаты, содержащие контент, который поощряет жестокое обращение с детьми, должны получить статус **«оскорбительные результаты»**. Однако информационную страницу о жестоком обращении с детьми (например, содержащую статистику, методы профилактики и способы распознавания признаков жестокого обращения и т. д.) не следует так помечать, даже если тема сама по себе является достаточно щекотливой, а посещение страницы может расстроить пользователя.

<table>
<tr><th>Запрос и намерение пользователя</th><th>Блок результатов и целевая страница, статус</th><th>Комментарии</th></tr>
<tr><td rowspan="2">Запрос:
[история холокоста]

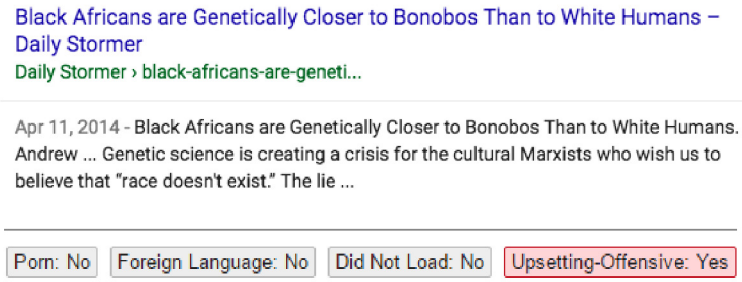
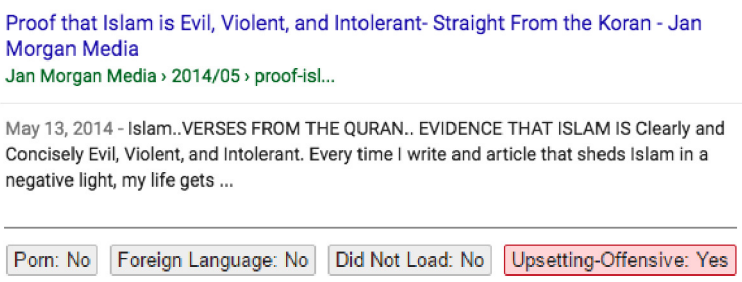
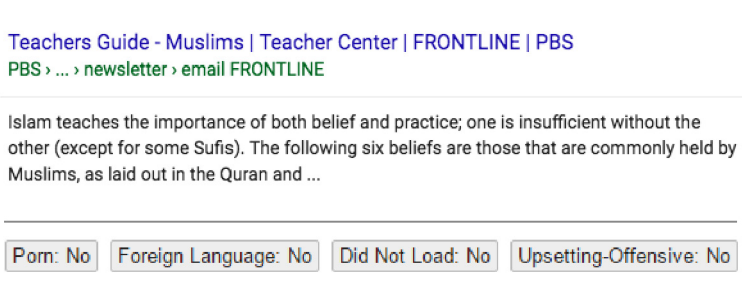
Языковой сегмент:
Английский (США)

Местоположение пользователя:
Нью-Йорк,
штат Нью-Йорк

Намерение пользователя:
Найти историческую информацию
о Холокосте.</td><td> 
</td><td>Этот результат является попыткой убедить людей в том, что Холокоста никогда не было. Из-за прямой связи между отрицанием Холокоста и антисемитизмом многие могут посчитать эту страницу оскорбительной.

Этот результат должен получить статус «оскорбительные результаты» независимо от того, каким был запрос.</td></tr>
<tr><td> 
</td><td>Хотя Холокост сам по себе является достаточно щекотливой темой, данный результат является фактически точным источником исторической информации. Кроме того, эта страница не содержит пропаганды ненависти или насилия в отношении группы людей, расистских высказываний или сцен насилия.

К этому результату НЕ следует применять статус «оскорбительные результаты» независимо от того, каким был запрос.</td></tr>
</table>

Запрос и намерение пользователя	Блок результатов и целевая страница, статус	Комментарии
Запрос: [расизм по отношению к черным] **Языковой сегмент:** Английский (США) **Местоположение пользователя:** Нью-Йорк, штат Нью-Йорк **Намерение пользователя:** Найти информацию, новости или другие ресурсы о расизме по отношению к чернокожему населению.		Цель этой страницы - утверждать, что чернокожие люди являются неполноценными. Она содержит якобы научное исследование, и многие пользователи могут посчитать это оскорбительным. Результат должен получить статус оскорбительные результаты» независимо от того, каким был запрос.
		Эта страница Википедии предоставляет собой информативный и исторически точный обзор расизма и этнической дискриминации в США. К этому результату НЕ следует применять статус **«оскорбительные результаты»** независимо от того, каким был запрос.
Запрос: [ислам] **Языковой сегмент:** Английский (США) **Местоположение пользователя:** Нью-Йорк, штат Нью-Йорк **Намерение пользователя:** Найти информацию о исламской религии.		Автор этой страницы выражает мнение о том, что ислам — это зло. Страница, вероятнее всего, существует исключительно для пропаганды нетерпимости или ненависти, а её содержание может оскорбить многих людей. Результат должен получить статус **«оскорбительные результаты»** независимо от того, каким был запрос.
		Это высококачественная статья на авторитетном сайте с точным изложением основных верований и норм ислама К этому результату НЕ следует применять статус **«оскорбительные результаты»** независимо от того, каким был запрос.

14.6.2. «Оскорбительные результаты» и их соответствие ожиданиям пользователя

Помните, что пользователи всех возрастов, полов, рас и религий используют поисковые системы для самых разных целей. Одна особенно важная потребность пользователя — это изучение вопросов, которые не всегда возможно обсудить открыто. Например, некоторые люди могут постесняться спросить, что такое расистские высказывания. Другие хотят понять, почему делаются те или иные оскорбительные заявления. Предоставление пользователям доступа к ресурсам, которые помогают им больше узнать о таких проблемах как расизм, ненависть и других щекотливых темах, может быть полезным для общества.

Когда пользователь либо запрашивает потенциально оскорбительный контент, либо допускает его появление в результатах, мы будем называть это «допустимый оскорбительный запрос». При оценке с точки зрения соответствия ожиданиям можно допустить, что пользователь, создающий оскорбительный запрос, имеет образовательное / информационное намерение. В этом случае всем результатам должна присваиваться та или иная оценка.

В частности, для получения оценки **«высокое соответствие»** информационные результаты по оскорбительным темам должны:

- Находиться в надежных, фактически точных и достоверных источниках, если только запрос явно не указывает на то, что пользователь ищет альтернативную точку зрения.
- Соответствовать конкретной теме запроса, чтобы пользователи могли понять, почему данная тема считается оскорбительной для определенной категории людей.

Важно:

- Допустимые оскорбительные запросы не всегда «заслуживают» оскорбительных результатов.
- Оскорбительные запросы не всегда создаются людьми, которые придерживаются радикальных взглядов.
- Пользователи не всегда ищут подтверждение той или иной оскорбительной теории.

Ниже находятся несколько примеров того, как можно интерпретировать намерения пользователей, создающих запросы по потенциально оскорбительным темам.

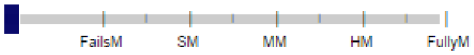
Запрос	Намерение пользователя и комментарии
[почему женщины зло?], английский (США)	Пользователи, вероятно, хотят разобраться, почему существует дискриминация в отношении женщин или почему некоторые люди говорят, что «женщины – зло».
[женщины зло], английский (США)	Предположим, что этот запрос создавался с тем же намерением, что и предыдущий. Пользователи, вероятно, хотят разобраться, почему некоторые люди говорят, что «женщины – зло».
[был ли холокост?], английский (США)	Пользователи хотят получить достоверную информацию о Холокосте или попытках его отрицания.
[христиане поклоняются дьяволу], английский (США)	Пользователи ищут информацию о том, как христиане и христианская церковь рассматривает дьявола и не поклоняются ли они ему.
[белый расизм], [черный расизм] и т. д., английский (США)	Пользователи ищут информацию о расизме среди людей, принадлежащих к этническим группам, указанным в запросе.

Ниже находятся несколько примеров полной оценки запросов. Помните, что вам следует назначать статус «оскорбительные результаты», даже если они соответствуют намерению пользователя.

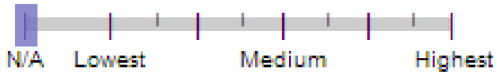
Запрос и намерение пользователя	Блок результатов и целевая страница, соответствие ожиданиям, качество страницы, статусы
Запрос: [история холокоста] **Языковой сегмент:** Английский (США) **Местоположение пользователя:** Сиэтл, штат Вашингтон **Намерение пользователя:** Найти историческую информацию о Холокосте. **Важно:** Несмотря на то, что по запросу [история холокоста] присутствуют некоторые оскорбительные результаты, не следует рассматривать его как допустимый оскорбительный запрос.	Top 10 reasons why the holocaust didn't happen. - Stormfront Stormfront › ... › History & Revisionism Dec 19, 2008 - 10 posts - 8 authors History & Revisionism Reexamining history, particularly the court historians' version of World War II. .... The Holocaust Lie more than anything else keeps us down. The twin themes of ...  Porn: No Foreign Language: No Did Not Load: No Upsetting-Offensive: Yes The Holocaust - World War II - HISTORY.com History Channel › topics › the-holocaust To the anti-Semitic Nazi leader Adolf Hitler, Jews were an inferior race, an alien threat to German racial purity and community. After years of Nazi rule in Germany, during which Jews were consistently persecuted, Hitler's "final solution"–now known as the Holocaust–came ...  Porn: No Foreign Language: No Did Not Load: No Upsetting-Offensive: No
Запрос: [stormfront.org] **Языковой сегмент:** Английский (США) **Местоположение пользователя:** Нью-Йорк, штат Нью-Йорк **Намерение пользователя:** Перейти на домашнюю страницу расистского сайта Stormfront.org.	Stormfront - White Nationalist Community Stormfront › home ... those who've supported Stormfront financially. Sub-Forums: Stormfront Radio Show, Stormfront Core Support Group, Lifetime Members .... Linked from www.martinlutherking.org. Getting an early start for all the ...  Porn: No Foreign Language: No Did Not Load: No Upsetting-Offensive: Yes Stormy Weather (song) - Wikipedia https://en.m.wikipedia.org › wiki › Storm... "Stormy Weather" is a 1933 song written by Harold Arlen and Ted Koehler. Ethel Waters first sang it at The Cotton Club night club in Harlem in 1933 and recorded it that ...  Porn: No Foreign Language: No Did Not Load: No Upsetting-Offensive: No

15.0. Качество страницы и соответствие ожиданиям пользователей

Оценка с точки зрения соответствия ожиданиям должна основываться как на запросе, так и на его результатах. Вы должны тщательно проанализировать текст запрос и намерение пользователя.



Оценка качества страницы не зависит от запроса. В этом случае важна только целевая страница.

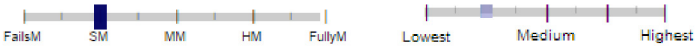
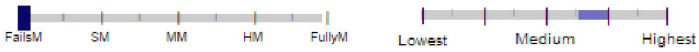
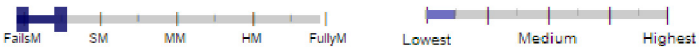


Поэтому некоторые результаты не содержат слайдера качества страницы. Если в блоке результатов его нет, качество страницы оценивать не нужно. Если слайдер присутствует, присваивайте оценку качества, опираясь на целевую страницу.

Если вы не можете оценить страницы со статусом **«иностранный язык»** и **«не загружается»**, присваивайте среднюю оценку качества.

Вот несколько советов по оценке качества страницы и соответствия ожиданиям пользователя:

- Бесполезные результаты всегда следует оценивать как **ОС**, даже если целевая страница имеет высокую оценку качества. Ценность для пользователей должна быть главным приоритетом.
- Соответствующие запросу, полезные, но имеющие низкое качество результаты должны получать менее высокую оценку, чем соответствующие запросу, полезные, но с более высоким качеством. Слайдер соответствия ожиданиям охватывает все аспекты, а сами пользователи всегда предпочтут страницы высокого качества. Отражайте это в своих оценках.
- Оценка **ВС** должна присваиваться полезным страницам высокого качества, которые соответствуют запросу. Оценка **ВС** может также использоваться для очень полезных результатов среднего качества, которые, к примеру, содержат важную актуальную информацию.
- Оценка **ВС** не применяется, если страница имеет низкое качество, содержит устаревшую или неточную информацию или плохо соответствует запросу. Присваивайте оценку **ВС** только после тщательного анализа.
- **СС** часто является подходящей оценкой для страниц низкого качества, но соответствующих теме запроса. Однако иногда качество страницы может быть столь низким, что она является бесполезной почти для всех запросов. Например, страницам с бессмысленным контентом всегда нужно присваивать оценку **ОС**. Исключением являются запросы с четким намерением найти тот или иной веб-сайт. В этом случае целевая страница может получить оценку **ПС**, даже если она низкого качества.
- Помните, что, если у страницы нет полезного назначения, ее качество всегда нужно оценивать максимально низко – независимо от того, насколько она соответствует ожидания пользователя и насколько хорошо оформлена. Вернитесь к Разделу 7.0, где подробно описаны прочие типы страниц очень низкого качества.

Запрос и намерение пользователя	Блок результатов и целевая страница, соответствие ожиданиям, качество страницы	Комментарии
Запрос: [как работают электромобили] **Местоположение пользователя:** Даллас, штат Техас **Намерение пользователя:** Найти информацию о том, как работают электромобили.	Electric Car Motors - How Do Electric Car Motors ... - Ezine Articles ezinearticles.com/?...Motors...Motors... Mobile-friendly - Oct 10, 2008 - This engine which runs on gasoline principally has dominated the world of automobiles until recently.  	**Качество страницы:** Прочитайте содержание страницы вслух. Статья, расположенная на целевой странице, малосодержательная и непреднамеренно анекдотичная. ОК состоит из четырех абзацев текста, в которых речь идет преимущественно о том, что электромобили используют электричество и их нужно заряжать. Странице также не хватает К-А-Н, поэтому она заслуживает **низкой оценки** качества. **Соответствие ожиданиям:** Этот результат будет полезен лишь для малого числа пользователей.
	Mobility scooter - Wikipedia, the free encyclopedia en.m.wikipedia.org/wiki/Mobility_scooter Mobile-friendly - ... configured like a motorscooter. It is often referred to as a power-operated vehicle/scooter or electric scooter as well.  	**Качество страницы:** На целевой странице, принадлежащей сайту Wikipedia.org, находится много полезного ОК. Страница показывает высокий уровень К-А-Н, поэтому она заслуживает оценки качества от **средней+** до **высокой**. **Соответствие ожиданиям:** Пользователь интересуется, как работают электромобили, но статья на целевой странице посвящена инвалидным коляскам с электроприводом.
Запрос: [симптомы обезвоживания] **Местоположение пользователя:** Мемфис, штат Теннесси **Намерение пользователя:** Найти информацию о симптомах обезвоживания.	Symptoms of Dehydration www.symptomsofdehydration.com/ What are the symptoms of dehydration? Learn about the signs you can expect when dehydration begins and also as it ...  	**Качество страницы:** Эта страница относится к категории «Кошелек или жизнь» В статье мы не обнаруживаем ни медицинской компетентности, ни авторитетности, следовательно, она не заслуживает доверия. **Соответствие ожиданиям:** Несмотря на то, что статья соотносится с темой запроса, информация на ней не является надежной, может ввести в заблуждение или вообще привести к опасным последствиям.
	Dehydration Symptoms - Diseases and Conditions - Mayo Clinic www.mayoclinic.org/.../dehydration/.../sy... Mobile-friendly - Severe dehydration, a medical emergency, can cause: • Extreme thirst • Extreme fussiness or sleepiness in infants and children; irritability and confusion in adults • Very dry mouth, skin and mucous membranes • Little or no urination — any urine that is produced will be darker than normal • Sunken eyes 8 more items  	**Качество страницы:** Эта страница относится к категории «Кошелек или жизнь» Она находится на авторитетном медицинском веб-сайте и содержит большой объем надежного и достоверного ОК. Страница явно заслуживает доверия. **Соответствие ожиданиям:** Этот результат будет очень полезен для большинства пользователей.

16.0 Оценка запросов с несколькими интерпретациями и намерениями

Некоторые запросы действительно имеют только одно значение. Рассмотрим запрос [iphone] в английском (США) сегменте Интернета. У пользователей, делающих такой запрос, могут быть разные намерения (найти информацию об iPhone, купить iPhone, перейти на страницу iPhone на веб-сайте Apple), но все они имеют в виду одно и то же: телефон, сделанный компанией Apple.

Однако есть запросы, у которых могут быть множество возможных значений. Рассмотрим запрос [apple] (рус. яблоко) в английском (США) сегменте Интернета. Одни пользователи хотят найти информацию о компьютерном бренде, другие - о фруктах. Мы называем эти разные значения интерпретациями запросов.

При оценке запросов, имеющих различные интерпретации, подумайте о том, какая из них наиболее вероятна и насколько полезен результат.

- Очень полезный результат для **преобладающей интерпретации** может получить оценку **«высокое соответствие»**, поскольку он будет представлять ценность для многих или большинства пользователей. Некоторые запросы с **преобладающей интерпретации** могут быть оценены и как **ПС**.
- Очень полезный результат для **общей интерпретации** может получить оценку или **«среднее соответствие»**, в зависимости от вероятности той или иной интерпретации.
- Очень полезный результат для **малоизвестной интерпретации** может получить оценку **«слабое соответствие»** или ниже, поскольку очень малое количество пользователей будут подразумевать эту интерпретацию.
- Существуют некоторые интерпретации, которые настолько маловероятны, что результаты следует оценивать как **ОС.** Мы называем это «случайные» интерпретации.

16.1. Оценка комбинированных запросов («веб-сайт» и «лично посетить»)

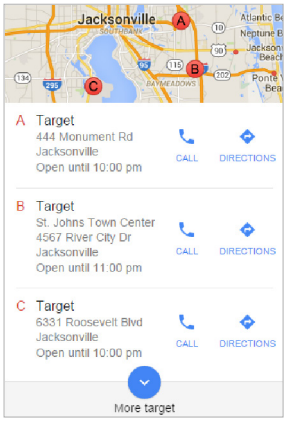
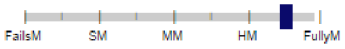
Иногда пользователи создают запросы с двумя явными намерениями:

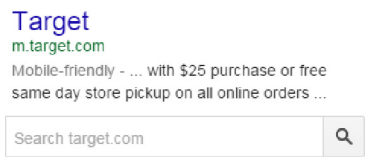
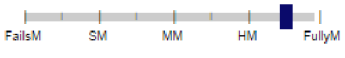
1. **Перейти на веб-сайт:** например, чтобы получить информацию, совершить покупку, сделать заказ, запланировать встречу, связаться со службой поддержки или выполнить другие действия, возможные с помощью Интернета
2. **Посетить лично:** пользователь хочет лично посетить магазин, организацию и т. д.

Мы знаем, что пользователь намерен совершить одно или другое действие, но остается неясным, какое именно. В случае подобных запросов блоки результатов, которые соответствуют только одному намерению, НЕ должны получать оценку **«полное соответствие»**.

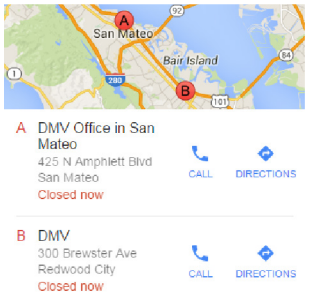
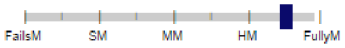
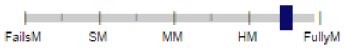
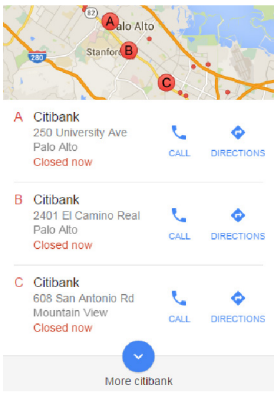
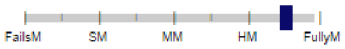
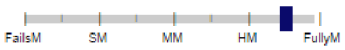
<table>
<tr><th>Запрос и намерение пользователя</th><th>Блок результатов и целевая страница</th><th>Соответствие ожиданиям и комментарии</th></tr>
<tr><td rowspan="2">Запрос: [target]

Местоположение пользователя: Джэксонвилл, штат Флорида

Намерение пользователя: У пользователей есть два возможных намерения: большинство, вероятно, хотят посетить близлежащие магазины сети Target, а кто-то – перейти на официальный сайт компании, чтобы совершить покупки, узнать информацию о продуктах и ценах.</td><td> 
</td><td> 

В блоке результатов показаны местоположения трех популярных магазинов Target в Джексонвилле с информацией, которая особенно полезна для пользователей, которые хотят лично посетить супермаркет. Это соответствует намерению пользователя найти ближайший магазин сети Target.</td></tr>
<tr><td> 
</td><td> 

Результат вполне удовлетворяющий и соответствует намерению пользователя совершить покупки онлайн или иным образом использовать веб-сайт сети магазинов Target.</td></tr>
</table>

Запрос и намерение пользователя	Блок результатов и целевая страница	Соответствие ожиданиям и комментарии
Запрос: [dmv] **Местоположение пользователя:** Белмонт, штат Калифорния **Намерение пользователя:** У пользователей есть два возможных намерения: большинство, вероятно, хотят посетить близлежащий офис DMV, американского агентства, занимающегося регистрацией автомобилей и выдачей водительских удостоверений, а кто-то - перейти на официальный сайт компании, чтобы обновить водительское удостоверение, заплатить пошлину, узнать необходимую информацию и т.д.		 В блоке результатов показано местоположение ближайшего офиса DMV с информацией, которая особенно полезна для пользователей, которые хотят лично посетить агентство. Это соответствует намерению пользователя найти ближайший офис DMV.
	DMV - State of California https://www.dmv.ca.gov California **DMV** Home Page is available for customers to check out publications, download forms, brochures, FAQs, ...	 Результат вполне удовлетворяющий и соответствует намерению пользователя найти необходимую информацию или иным образом использовать веб-сайт (например, обновить водительское удостоверение, заплатить пошлину и т.д.).
Запрос: [citibank] **Местоположение пользователя:** Пало-Алто, штат Калифорния **Намерение пользователя:** У пользователей есть два возможных намерения большинство, вероятно, хотят посетить близлежащие отделение Citibank, а кто-то - перейти на официальный сайт банка.		 В блоке результатов отображаются три ближайших к местоположению пользователя отделения Citibank в Пало-Альто. Подобные сведения особенно полезны тогда, когда пользователь намеревается лично посетить отделение банка. Это соответствует намерению пользователя найти ближайший офис Citibank.
	Citibank: Sign On https://online.citibank.com Mobile-friendly - Discover financial services tailored to your life from **Citibank®**. Learn more about our full range of banking products, ... Citi® Credit Cards - Login - Sign On	 Результат вполне удовлетворяющий и соответствует намерению пользователя совершить банковские операции онлайн или иным образом использовать веб-сайт банка.

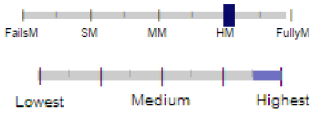
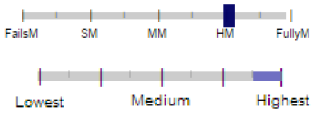
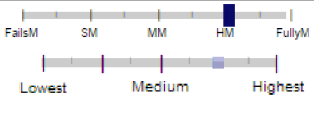
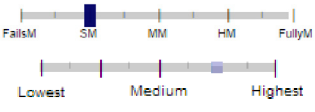
17.0 Уровень конкретности запросов и целевых страниц

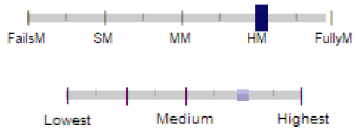
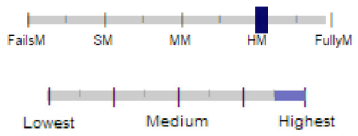
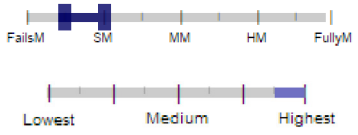
Некоторые запросы могут быть слишком общие, в то время как другие – слишком конкретные. Вот несколько примеров, которые показывают различные уровни конкретности запросов:

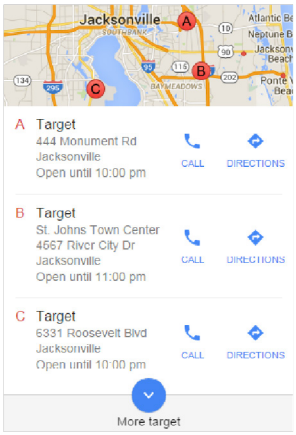
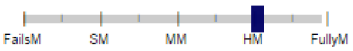
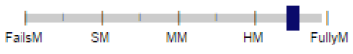
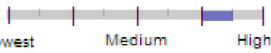
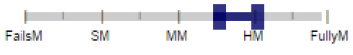
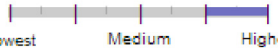
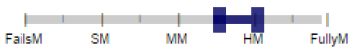
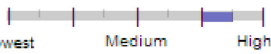
Запрос	Более конкретный запрос	Еще более конкретный запрос
[стул]	[стул для кухни]	[стул с высокой спинкой ikea «henriksdal»]
[библиотека]	[гарвардская библиотека]	[гарвардская антропологическая библиотека]
[вопросы на собеседовании]	[вопросы на собеседовании для учителей]	[вопросы на собеседовании для учителей в Америке]
[рестораны]	[китайские рестораны]	[еда на вынос в китайских ресторанах в городе Остин]
[кофейни]	[starbucks]	[кафе red rock маунтин-вью]

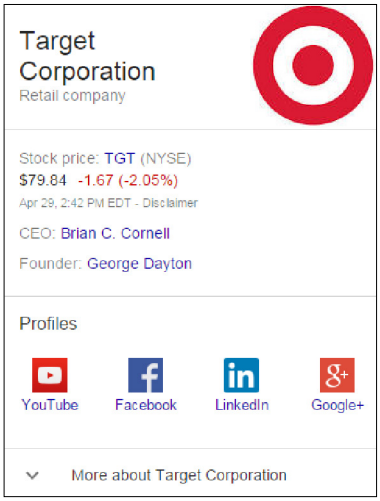
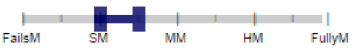
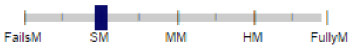
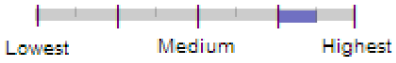
Результаты по конкретным запросам легче оценивать по шкале соответствия ожиданиям, поскольку мы имеем больше информации о том, что ищет пользователь. Оценивать же общие запросы иногда бывает достаточно трудно. Ваша оценка должна основываться на том, насколько полезен результат, а не на его конкретности.

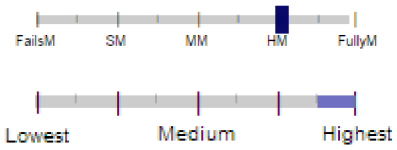
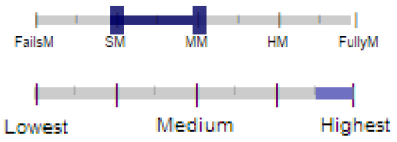
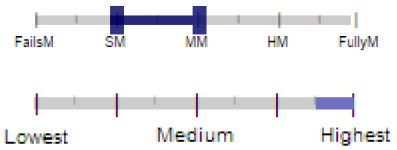
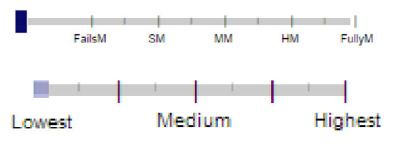
Когда запрос относится к широкой категории, такой как [кафе] [рестораны] [отели] [книги] [достопримечательности Парижа] и т. д., наиболее полезными будут самые популярные и значимые результаты. Проведите веб-исследование, чтобы узнать, какие места пользуются популярностью в том или ином населенном пункте.

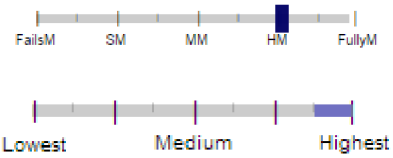
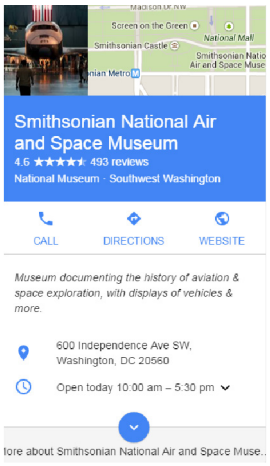
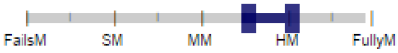
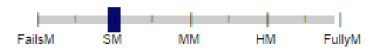
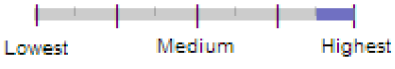
Запрос и намерение пользователя	**Блок результатов и целевая страница, соответствие ожиданиям, качество страницы**	**Комментарии**
Запрос: [кредитные карты] **Местоположение пользователя:** Феникс, штат Аризона **Намерение пользователя:** Пользователь, вероятно, хочет оформить кредитную карту онлайн или предварительно изучить информацию о них.	Credit cards & Rewards credit cards | Visa USA usa.visa.com/...cards/credit-cards/index.js... Mobile-friendly - Whether you are looking for a premium rewards card or a traditional credit card, Visa has something to fit your needs. Apply for a Credit Card - Apply 	Несмотря на то, что существует множество вариантов, страница именно этой компании, выпускающей различные виды карт, может быть очень полезной. **Качество страницы:** Visa — это компания с высоким уровнем К-А-Н, которая предлагает услуги по кредитным картам, банковским операциям и т. д. а также имеет хорошую репутацию. Оценка качества может варьироваться от **высокой+** до **очень высокой**. **Соответствие ожиданиям:** Эта целевая станица является более конкретной, чем сам запрос, но все же она может быть полезной для многих или большинства пользователей, поскольку Visa — это известная компания, выпускающая кредитные карты.
	Credit Cards and Credit Card Offers - Apply Online | Discover Card https://www.discover.com/credit-cards/ Mobile-friendly - See all the ways you can earn and enjoy credit card rewards with the Discover it credit card, the game changing cash ... 	Несмотря на то, что существует множество вариантов, страница именно этой компании, выпускающей различные виды карт, может быть очень полезной. **Качество страницы:** Discover — это компания с высоким уровнем К-А-Н, которая предлагает услуги по кредитным картам, банковским операциям и т. д. а также имеет хорошую репутацию. Оценка качества может варьироваться от **высокой+** до **очень высокой**. **Соответствие ожиданиям:** Эта целевая станица является более конкретной, чем сам запрос, но все же она может быть полезной для многих или большинства пользователей, поскольку Visa — это известная компания, выпускающая кредитные карты.
	Best Credit Cards of 2015: Reviews, Rewards and Offers - NerdWallet www.nerdwallet.com/the-best-credit-cards Mobile-friendly - NerdWallet's credit card experts rank the best credit cards out there. Offers include no fee cash back cards with up to 5% ... 	На этой странице представлен список самых популярных кредитных карт в различных категориях. **Качество страницы:** Этот сайт помогает потребителям принимать финансовые решения. Он имеет хорошую репутацию, высокий уровень К-А-Н, а также был рекомендован несколькими крупными газетами. **Высокая** оценка будет подходящей для этой страницы. **Соответствие ожиданиям:** Эта целевая страница соответствует запросу. Данный результат был бы очень полезен для большинства пользователей.
	Union Plus Credit Card for Union Members www.unionplus.org/...credit/credit-card Mobile-friendly - The Union Plus Credit Card is designed for union members. The credit card offers financial hardship assistance, strike ... 	Эта страница описывает кредитную карту, которая требует членства в профсоюзе. **Качество страницы:** Эта компания может считаться источником экспертной информации в отношении собственной кредитной карты, выпущенной банком HSBC. Это всемирно известная организация, предоставляющая финансовые услуги, обладающая хорошей репутацией и высоким уровнем К-А-Н. Страница заслуживает **высокой оценки** качества. **Соответствие ожиданиям:** Поскольку кредитная карта требует членства в профсоюзе, эта страница будет полезна для некоторых пользователей.

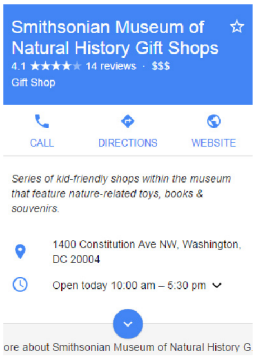
Запрос и намерение пользователя	Блок результатов и целевая страница, соответствие ожиданиям, качество страницы	Комментарии
Запрос: [отели] **Местоположение пользователя:** Джэксонвилл, штат Флорида **Намерение пользователя:** Пользователь, вероятно, планирует поездку, однако этот запрос слишком общий и расплывчатый.	Hotels, Hotel Rooms, Discount Hotel Rates & Cheap Motels on Orbitz www.orbitz.com/**hotels**/ Mobile-friendly - Find discount **hotels**, motels, and cheap **hotel** rooms with **hotel** reviews on Orbitz. Get our lowest **hotel** rates on our ... 	Это популярный веб-сайт туристического агрегатора, и страница с информацией об отелях может помочь пользователям найти отели в США. Они получат возможность ознакомиться с отзывами, сравнить отели или забронировать номера. **Качество страницы:** Orbitz — это популярный веб-сайт с высоким уровнем К-А-Н и хорошей репутацией. Высокая оценка будет подходящей для этой страницы. **Соответствие ожиданиям:** Эта целевая страница соответствует запросу. Данный результат был бы очень полезен для большинства пользователей.
	Marriott www.marriott.com/default.mi Mobile-friendly - Browse and book hotel rooms that suit your needs and style and start your next adventure with **Marriott**. 	Это очень популярная гостиничная сеть, отели которой доступны в большинстве штатов по разным ценам. Несмотря на то, что полный список гостиничных сетей чрезвычайно длинный, домашняя страница отдельной сети, предлагающая различные цены, функции и расположение отелей, может оказаться очень полезной. **Качество страницы:** Сайт известной гостиничной сети Marriott предоставляет информацию о своих отелях. Marriott имеет хорошую репутацию и может считаться источником экспертной информации в области своих отелей, что делает информацию на этой странице очень авторитетной. Оценка качества может варьироваться от **высокой+** до **очень высокой.** **Соответствие ожиданиям:** Эта целевая станица является более конкретной, чем сам запрос, но все же она может быть полезной для многих или большинства пользователей, поскольку Marriott — это известная гостиничная сеть.
	Emeryville Hotels near Berkeley CA | Courtyard Hotel in ... - Marriott www.marriott.com/hotels/.../oakmv-court... Mobile-friendly - 4 days ago - This **Emeryville**, CA **hotel** near Berkeley offers a modern lobby with flexible work spaces, free Wi-Fi ... Hotel Details - 5555 Shellmound Street ... 	Это веб-страница отеля Marriott Courtyard в Эмеривилле, штат Калифорния. **Качество страницы:** Сайт известной гостиничной сети Marriott предоставляет информацию о своих отелях. Marriott имеет хорошую репутацию и может считаться источником экспертной информации в области своих отелей, что делает информацию на этой странице очень авторитетной. Оценка качества может варьироваться от **высокой+** до **очень высокой**. **Соответствие ожиданиям:** Целевая страница слишком конкретна для запроса, но Marriott — это известный по всей стране бренд, и пользователи могут перейти с неё на страницы отелей в других городах. Лишь небольшое число пользователей найдет эту страницу полезной.

Запрос и намерение пользователя	Блок результатов и целевая страница, соответствие ожиданиям, качество страницы	Комментарии
Запрос: [target] **Местоположение пользователя:** Джэксонвилл, штат Флорида **Намерение пользователя:** Перейдите на target.com или найдите ближайший магазин сети Target.	  Оценка качества страницы не требуется	**Соответствие ожиданиям:** В блоке результатов показан список трех популярных супермаркетов Target в городе Джэксонвилл с информацией, которая особенно полезна для пользователей, которые хотят лично посетить магазин.
	Target m.target.com Mobile-friendly - ... with $25 purchase or free same day store pickup on all online orders ... Search target.com  	Целевая страница представлена веб-сайтом сети Target. **Качество страницы:** Target — это популярный в США сайт для онлайн-покупок, который имеет высокий уровень К-А-Н и пользуется доверием пользователей. Оценка качества может варьироваться от **высокой** до **высокой+**. **Соответствие ожиданиям:** Результат будет полезным для пользователей мобильных устройств, которые захотят посетить сайт.
	Find Store - Target m.target.com/store-locator/find-stores Mobile-friendly - find a store. Target; find a store ... search for a store ... -or- view all stores by state. Only show stores with: Apple Store  	Эта целевая страница веб-сайта Target с функцией «Поиск ближайшего магазина». **Качество страницы:** Target можно считать источником экспертной информации в отношении того, где расположены магазины данной сети. Эта страница является самой авторитетной в этом отношении. Оценка качества может варьироваться от **высокой** до **очень высокой**. **Соответствие ожиданиям:** Эта целевая станица является более конкретной, чем сам запрос, но все же она может заинтересовать многих или большинство пользователей.
	Electronics : Target m.target.com/c/electronics/-/N-5xtg6 Mobile-friendly - Buy electronics online from the top brands at Target, from TVs and cameras to computers and tablets. Free shipping on ... TVs & home theater - Computers & Office  	Эта целевая страница - раздел «Электроника» веб-сайта Target. **Качество страницы:** Target — это популярный в США сайт для онлайн-покупок, который имеет высокий уровень К-А-Н и пользуется доверием пользователей. Оценка качества может варьироваться от **высокой** до **высокой+**. **Соответствие ожиданиям:** Эта целевая станица является более конкретной, чем сам запрос, но все же она может заинтересовать многих или большинство пользователей.

Запрос и намерение пользователя	Блок результатов и целевая страница, соответствие ожиданиям, качество страницы	Комментарии
Запрос: [target] **Местоположение пользователя:** Джэксонвилл, штат Флорида **Намерение пользователя:** Перейдите на target.com или найдите ближайший магазин сети Target.	  Оценка качества страницы не требуется	**Соответствие ожиданиям:** Хотя этот блок результатов и содержит определенный полезный контент, большинство людей, создающих запрос, ищут явно не цену акций или имена генерального директора и основателя компании. Оценка соответствия ожиданиям может варьироваться от **«слабое соответствие»** до **«слабое соответствие+»**.
	Women's Jegging Black - Cherokee : Target m.target.com/.../women...jegging-black-c... Mobile-friendly - Jan 4, 2015 - Find product information, ratings and reviews for a Women's Jegging Black - Cherokee.  	Эта целевая страница находится на веб-сайте Target и посвящена определенному типу женских брюк. **Качество страницы:** Target — это популярный в США сайт для онлайн-покупок, который имеет высокий уровень К-А-Н и пользуется доверием пользователей. Оценка качества может варьироваться от **высокой** до **высокой+**. **Соответствие ожиданиям:** Эта целевая станица является значительно более конкретной, чем сам запрос, и может быть полезной лишь для малого числа пользователей.

Запрос и намерение пользователя	Блок результатов и целевая страница, соответствие ожиданиям, качество страницы	Комментарии
Запрос: [рецепты блюд из курицы] **Местоположение пользователя:** Остин, штат Техас **Намерение пользователя:** Пользователь, вероятно, хочет приготовить блюдо из курицы и ищет соответствующий рецепт. Может быть, ему требуется список из нескольких рецептов.	Chicken Recipes: Food Network : Recipes and Cooking : Food ... www.foodnetwork.com/.../chicken.html Results 1 - 10 of 5500 - Find chicken recipes, videos, and ideas from Food Network. 	Эта целевая страница находится на популярном кулинарном веб-сайте и содержит много рецептов блюд из курицы (с отзывами). **Качество страницы:** Food Network — это популярный веб-сайт с высоким уровнем К-А-Н и хорошей репутацией, предоставляющий высококачественные рецепты и прочую информацию о приготовлении блюд. Оценка качества может варьироваться от **высокой+** до **очень высокой.** **Соответствие ожиданиям:** Эта целевая страница соответствует запросу. Данный результат был бы очень полезен для большинства пользователей.
	Chicken Parmesan Recipe : Tyler Florence : Food Network  www.foodnetwork.com/.../ty... ★★★★★ Rating: 5 - 427 reviews - 1 hr 5 mins Mobile-friendly - Get Tyler Florence's classic Chicken Parmesan recipe from Food 911. 	Эта целевая страница содержит всего один рецепт курицы с пармезаном. **Качество страницы:** Food Network — это популярный веб-сайт с высоким уровнем К-А-Н и хорошей репутацией, предоставляющий высококачественные рецепты и прочую информацию о приготовлении блюд. Оценка качества может варьироваться от **высокой+** до **очень высокой.** **Соответствие ожиданиям:** Это популярный рецепт блюда из курицы на очень известном веб-сайте, однако целевая станица является значительно более конкретной, чем сам запрос. Лишь некоторые или небольшое число пользователей найдут эту страницу полезной.
	Fried Chicken Recipes - Allrecipes.com m.allrecipes.com/recipes/.../chicken/fried-... Mobile-friendly - See more than 80 delicious authentic fried chicken recipes with photos and tips. ... Staff Picks. Honey Fried Chicken ... 	Эта целевая страница содержит более 25 рецептов жареной курицы. **Качество страницы:** Allrecipes.com — это популярный веб-сайт с высоким уровнем К-А-Н и хорошей репутацией, предоставляющий высококачественные рецепты и множество пользовательских отзывов. Оценка качества может варьироваться от **высокой+** до **очень высокой**. **Соответствие ожиданиям:** Несмотря на то, что целевая страница содержит более 25 различных рецептов, все они являются вариантами одного и того же основного блюда. Следовательно, эта целевая страница также более конкретна, чем сам запрос. Лишь некоторые или небольшое число пользователей найдут эту страницу полезной.
	Chickenrecipes www.chickenrecipes.com/ chickenrecipes.com has been informing visitors about topics such as Chicken Breast Recipes, Easy Chicken Dishes ... 	Это ложная страница поиска рецептов из курицы. **Качество страницы:** Реклама никогда не должна маскироваться под ОК страницы. Страницы с рекламой, которые выглядят как ОК, бесполезны для пользователей. Поскольку эта страница обманывает пользователей, она должна получить **очень низкую о**ценку качества. **Соответствие ожиданиям:** Результату необходимо присвоить оценку **ОС**, поскольку он не представляет никакой ценности для пользователей.

Запрос и намерение пользователя	Блок результатов и целевая страница, соответствие ожиданиям, качество страницы	Комментарии
Запрос: [магазин при национальном музее воздухоплавания и астронавтики] **Местоположение пользователя:** Вашингтон, округ Колумбия **Намерение пользователя:** Посетить веб-сайт магазина или найти о нем информацию, например, часы работы.	Museum Store | National Air and Space Museum Smithsonian Institution › airandspace › ... Bring home a memento of your **Museum** visit or find the perfect gift for someone special. The **Museum store** offers a ...  	Эта целевая страница является официальным сайтом магазина, принадлежащего музею. **Качество страницы:** Это сайт магазина при известном музее с хорошей репутацией и высоким уровнем К-А-Н. Музей можно считать источником экспертной информации о магазине, включая часы работы, номера телефонов, информацию о членстве и т. д. Оценка качества может варьироваться от **высокой+** до **очень высокой**. **Соответствие ожиданиям:** Результат будет полезным для пользователей мобильных устройств, которые захотят посетить сайт.
	  Оценка качества страницы не требуется	**Соответствие ожиданиям:** Хотя результат о музее, часы работы, адрес и маршрут такие же, как у магазина. Эта информация будет полезна для пользователей, которые ищут информацию о магазине.
	Volunteer | National Air and Space Museum Smithsonian Institution › airandspace › v... Mobile-friendly - Support the **Museum** by **volunteering** your time. Work as a ... **Smithsonian Air and Space Museum**.   	Эта целевая страница содержит информацию о том, как стать волонтером при музее. **Качество страницы:** Это страница с информацией для добровольцев при известном музее. Она имеет хорошую репутацию и высокий уровень К-А-Н. Музей является источником экспертной информации в отношении своих волонтерских программ. Оценка качества может варьироваться от **высокой+** до **очень высокой**. **Соответствие ожиданиям:** Эта целевая станица является более конкретной, чем сам запрос, и может быть полезной лишь для малого числа пользователей.

Запрос и намерение пользователя	Блок результатов и целевая страница, соответствие ожиданиям, качество страницы	Комментарии
Запрос: [магазин при национальном музее воздухоплавания и астронавтики] **Местоположение пользователя:** Вашингтон, округ Колумбия **Намерение пользователя:** Посетить веб-сайт магазина или найти о нем информацию, например, часы работы.	  Оценка качества страницы не требуется	**Соответствие ожиданиям:** Это не тот музей, о котором идет речь в запросе, поэтому результат заслуживает оценки **«отсутствие соответствия»**.

18.0 Соответствие ожиданиям и новизна результатов

Некоторые запросы касаются самой последней, новой информации. Пользователи могут искать «экстренные новости», такие как некое важное событие или стихийное бедствие, происходящее в данный момент. Ниже представлены различные типы запросов, результаты по которым должны быть максимально «свежими».

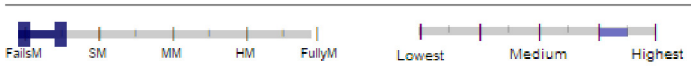
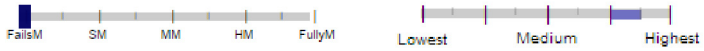
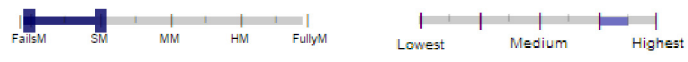
Тип запроса	Пример запроса	Комментарии
«Экстренные новости»	[торнадо], [цунами]	Пользователи хотят получить информацию как можно скорее. Представьте, что кто-то нуждается в срочной информации о погоде, поскольку приближается большой шторм. В данном случае прогноз годичной давности будет абсолютно бесполезным.
Регулярно повторяющиеся события, такие как выборы, спортивные мероприятия, телешоу, конференции и т. д.	[олимпийские игры], [реалити-шоу], [расписание игр redsox], [налоговые отчеты], [выборы]	Пользователи ищут самую свежую или актуальную информацию о событии. Например, если Олимпийские игры происходят прямо сейчас, пользователи, которые создают запрос [олимпийские игры], хотят получить информацию о текущем мероприятии, а не результаты прошлых лет. Если до следующей Олимпиады остается несколько месяцев, пользователи, вероятно, хотят узнать именно о ней.
Актуальные информационные запросы	[население парижа], [сумма госдолга сша], [авиабилет от нью-йорка до сан-франциско], [ближайший государственный праздник]	Пользователи ищут самую актуальную информацию, такую как цены или авиабилеты.
Запросы о продуктах	[iphone], [toyota camry], [операционная система windows]	Пользователи ищут информацию о самой последней модели / версии этих продуктов.

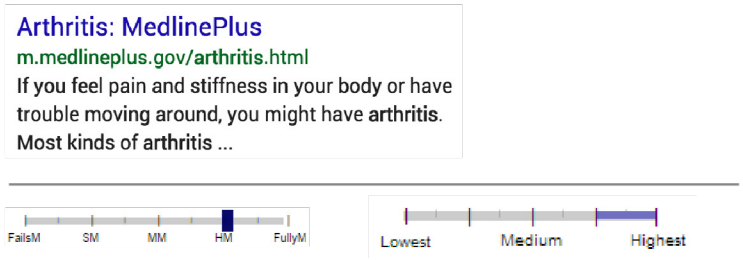
Если запрос требует самого нового контента, только страницы с текущей, недавней или обновленной информацией должны получать высокие оценки соответствия ожиданиям пользователей. Для этих запросов страницы о прошлых событиях, старых моделях и ценах, с устаревшей информацией и т. д. будут абсолютно бесполезными. Их следует считать неактуальными и присваивать низкие оценки. В некоторых случаях такие результаты вообще заслуживают оценку **ОС**.

Тем не менее, делая один и тот же запрос пользователи могут иметь различные намерения: кто-то хочет получить последнюю информацию, а кто-то - «вневременные» сведения, не привязанные к данному моменту. Пользователи, создающие запросы о знаменитостях или политиках, могут быть заинтересованы в биографической информации, ровно, как и в последних новостях и слухах.

Новизна, как правило, менее важна для оценки качества страницы. Устаревшие страницы могут иметь высокие оценки качества. Например, некоторые авторитетные новостные сайты содержат «архивный» контент. Тем не менее, необслуживаемые «старые» веб-сайты или давно не обновлявшийся и неточный / вводящий в заблуждение контент являются причиной для присвоения низкой оценки качества страницы.

Примечание: Дата создания страницы может отличаться от даты последнего обновления или изменения контента. Иногда на странице отображается именно дата обновления контента, а не когда была создана страница. Некоторые веб-сайты всегда показывают текущую дату, независимо от того, когда последний раз обновлялся контент. Если вам интересно увидеть прежний контент той или иной страницы, перейдите по ссылке, чтобы использовать Интернет-архив «Wayback Machine». Не все страницы могут быть доступны, но этот ресурс может помочь вам проследить создание и обновление контента на странице за время её существования.

Запрос и намерение пользователя	Блок результатов и целевая страница, соответствие ожиданиям, качество страницы	Комментарии
Запрос: [nasa высадка на марс] **Местоположение пользователя:** Сан - Франциско, штат Калифорния **Намерение пользователя:** В день написания этого примера специалисты NASA осуществили посадку аппарата «Curiosity» на Марс. Большинство пользователей, вероятно, ищут последние новости и фотографии события.	Curiosity Rover Lands Safely on Mars - NYTimes.com mobile.nytimes.com/.../curiosity-rover-la... Mobile-friendly - Aug 6, 2012 - One of the first test images from NASA's Mars Curiosity rover that helped signal that everything was ... 	Целевая страница содержит статью о посадке марсохода «Curiosity», опубликованную в день самого события.
	NASA's Curiosity Rover Sets Off for Mars Mission - NYTimes.com www.nytimes.com/.../nasas-curiosity-rov... Nov 26, 2011 - NASA Launches Sophisticated Rover on Journey to Mars. NASA/Reuters. A rendering of the Mars ... 	Целевая страница содержит статью о запуске марсохода «Curiosity», опубликованную за девять месяцев до его посадки на Марс. Содержание на этой странице будет считаться устаревшим для запроса.
Запрос: [лос-анджелес движение транспорта] **Местоположение пользователя:** Лос-Анджелес, штат Калифорния **Намерение пользователя:** Пользователи ищут текущую информацию об движении транспорта в Лос-Анджелесе. Даже вчерашняя информация будет считаться устаревшей для этого запроса.	Your commute: Live L.A. traffic conditions | L.A. NOW | Los Angeles ... latimesblogs.latimes.com/.../2012/.../your... Mobile-friendly - Your commute: Live L.A. traffic conditions. August 7, 2012 | 4:30 pm. Los Angeles . Traffic Report by Sigalert.com. 	Эта целевая страница показывает движение транспорта в Лос-Анджелесе 7 августа 2012 года, в день, когда был написан данный пример.
	Your commute: Live L.A. traffic conditions | L.A. NOW | Los Angeles ... latimesblogs.latimes.com/.../2012/.../your... Mobile-friendly - Your commute: Live L.A. traffic conditions. August 6, 2012 | 6:30 am. Los Angeles . Traffic Report by Sigalert.com. 	Эта целевая страница показывает движение транспорта в Лос-Анджелесе 6 августа 2012 года. Данная информация будет устаревшей и бесполезной для данного запроса, хотя ей всего один день.
Запрос: [лауреат нобелевской премии мира] **Местоположение пользователя:** Сан-Диего, штат Калифорния **Намерение пользователя:** Найти имя самого последнего обладателя этой премии. Это запрос типа «просто узнать». На день написания этого примера, Нобелевская премия мира последний раз присуждалась в 2011 году.	Nobel Peace Prize Awarded to Three Activist Women www.nytimes.com/2011/.../nobel-peace-... Published: October 7, 2011 ... Among 3 Women Awarded Nobel Peace Prize, a Nod to the Arab Spring (October 8, 2011) ... 	Эта целевая страница находится на сайте New York Times и содержит информацию о последнем на тот период лауреате данной премии.
	BBC NEWS | Europe | Nobel for anti-poverty pioneers news.bbc.co.uk/2/hi/europe/6047020.stm Oct 13, 2006 - Muhammad Yunus of Bangladesh and the Grameen Bank have been jointly awarded the 2006 Nobel ... 	Эта целевая страница находится на сайте BBC и содержит информацию о лауреате данной премии, присужденной в 2006 году. Страница, несомненно, является устаревшей для этого запроса.

Запрос и намерение пользователя	Блок результатов и целевая страница, соответствие ожиданиям, качество страницы	Комментарии
Запрос: [артрит] **Местоположение пользователя:** Филадельфия, штат Пенсильвания **Намерение пользователя:** Найти информацию об этой болезни. Поскольку в настоящее время проводятся множество исследований по лечению и профилактике большинства заболеваний, пользователи, вероятно, ищут достоверную и актуальную информацию об артрите.		Medline Plus — это авторитетный сайт, который регулярно обновляет свой контент.
		Эта статья 2006 года будет считаться устаревшей для данного запроса.
Запрос: [когда родился франклин д рузвельт] **Местоположение пользователя:** Чикаго, штат Иллинойс **Намерение пользователя:** Найти этот хорошо известный факт.		Эта целевая страница содержит информацию, которую ищут пользователи.
	Мы так и не смогли найти страницу, которая могла бы считаться устаревшей для данного запроса.	Не требуются.

19.0. Запросы с ошибками или опечатками и их результаты

19.1. Запросы с ошибками или опечатками

Вы можете заметить, что некоторые запросы содержат ошибки или опечатки. Вот несколько примеров таких запросов:

Запрос с опечаткой	Интерпретация запроса
[federal expres], английский (США)	Единственной разумной интерпретацией запроса является намерение найти информацию о компании Federal Express.
[new england patroits], английский (США)	Единственной разумной интерпретацией запроса является намерение найти информацию о команде по американскому футболу New England Patriots.
[byonce knowles], английский (США)	Единственной разумной интерпретацией запроса является намерение найти информацию об известной певице и актрисе Beyonce Knowles, известной в русском сегменте Интернета как Бейонсе.

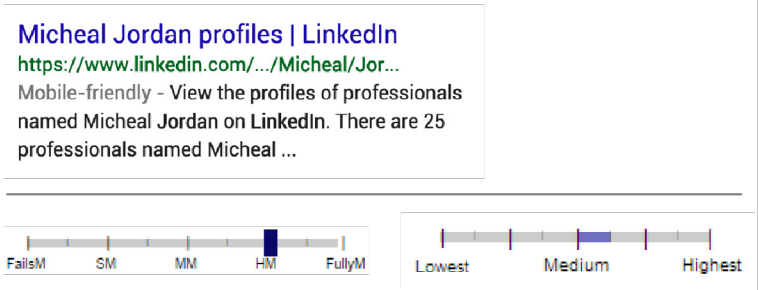
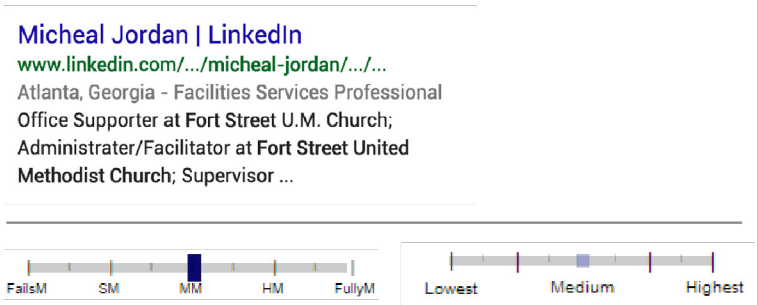
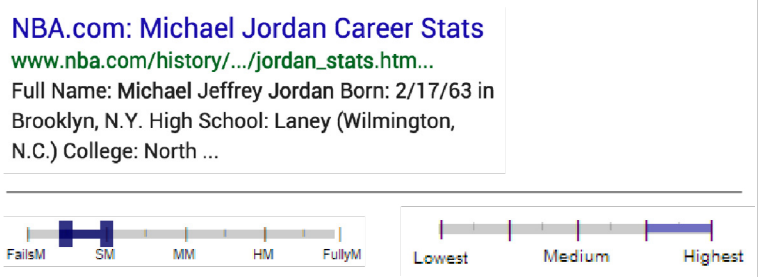
Некоторые запросы с ошибками или опечатками понять гораздо сложнее. Принимайте обоснованное решение, тщательно изучив запрос.

При оценке учитывайте намерение пользователя, если оно **очевидно**, а не то, насколько правильно был набран запрос.

Если же у вас возникают трудности с интерпретацией запроса, содержащего ошибки или опечатки, производите оценку **исходя из текста запроса.**

19.2 Запросы с личными именами

Рассмотрим запрос [john stuart] в английском (США) сегменте Интернета. Есть очень известный комик Джон Стюарт (англ. Jon Stewart), в прошлом ведущий популярного в США телевизионного шоу. Однако не следует полагать, что запрос [john stuart] был написан с ошибкой. Существует множество людей по имени Джон Стюарт (англ. John Stuart). Мы будем исходить из текста запроса и предположим, что пользователь ищет кого-то по имени «John Stuart».

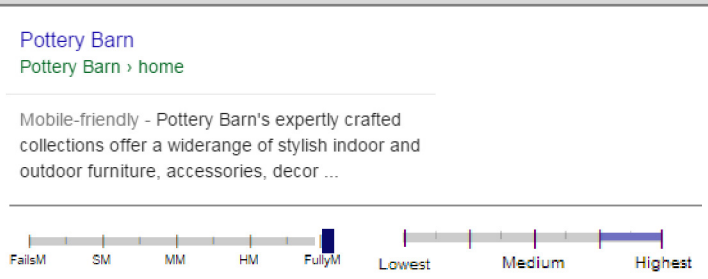
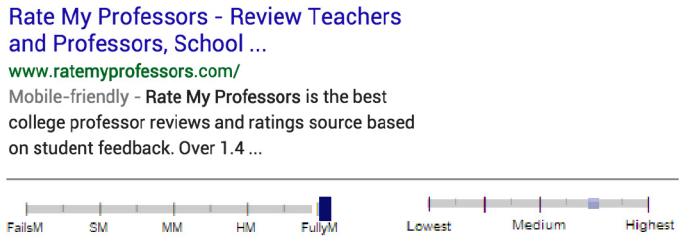
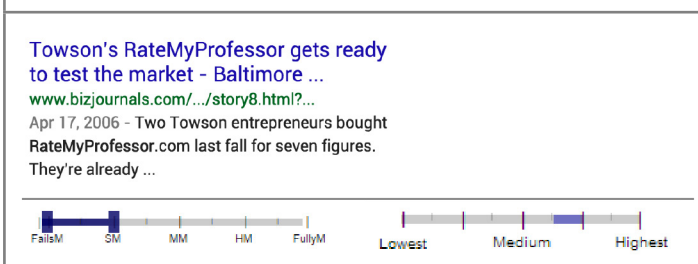
Запрос и возможное намерение пользователя	Блок результатов и целевая страница, соответствие ожиданиям, качество страницы	Комментарии
Запрос: [micheal jordan], английский (США) **Местоположение пользователя:** Сан - Франциско, штат Калифорния **Намерение пользователя:** Существует множество людей по имени Майкл Джордан (англ. Micheal Jordan). Полезные результаты об известных людях по имени Майкл Джордан (англ. Micheal Jordan) должны получить более высокие оценки, чем результаты об их менее известных однофамильцах. Поскольку Майкл Джордан (англ. Michael Jordan) является очень известным спортсменом, мы будем рассматривать попытку найти информацию о нем как малоизвестную интерпретацию запроса.		На странице перечислены все зарегистрированные пользователи сайта LinkedIn с именем Майкл Джордан (англ. Micheal Jordan). LinkedIn – это очень популярная социальная сеть для специалистов в США. Этот результат будет очень полезен для многих или большинства пользователей, пытающихся найти информацию о человеке по имени Майкл Джордан (англ. Micheal Jordan).
		Профиль пользователя LinkedIn по имени Майкл Джордан (англ. Micheal Jordan), специалиста по обслуживанию в Атланте, штат Джорджия.
		Профиля игрока Майкла Джордана (англ. Michael Jordan) на баскетбольном сайте NBA.

20.0 URL-запросы и их соответствие ожиданиям

Иногда оценщики задают вопрос: «Если запрос содержит правильно набранный URL-адрес, являются ли единственными приемлемыми оценками **«полное соответствие»** или **«отсутствие соответствия»?»** Наш ответ – нет. Могут быть и другие полезные результаты для запросов, содержащих URL-адреса.

Некоторые пользователи создают URL-запросы, чтобы найти информацию о веб-сайте, например, обзоры или последние новости. Мы рекомендовали это ранее как один из методов исследования репутации. Обычные пользователи тоже иногда так поступают. Результаты, которые содержат отзывы о веб-сайте и информацию о его репутации, могут быть очень полезны для URL-запроса.

В то же время ресурсы, которые предлагают статистику посещения того или иного веб-сайта, обычно не представляют ценности для URL-запросов. Большинство пользователей не заинтересованы в такой информации.

Запрос и намерение пользователя	Блок результатов и целевая страница, соответствие ожиданиям, качество страницы	Комментарии
Запрос: [potterybarn.com] **Местоположение пользователя:** Пало-Алто, штат Калифорния **Намерение пользователя:** Pottery Barn — это магазин товаров для дома. Пользователи хотят перейти на сайт или найти информацию о компании.		Эта целевая страница является целью запроса.
		Промо-коды очень популярны в США, и эта целевая страница, принадлежащая известному сайту, предлагает коды для онлайн-покупок на сайте Pottery Barn. Пользователи могут быть заинтересованы в получении промо-кодов. Поэтому этот результат будет иметь особую ценность для тех, кто делает онлайн-покупки на сайте potterybarn.com.
		Эта целевая страница принадлежит известному ресурсу с обзорами сайтов, в том числе и potterybarn.com. Пользователи, особенно те, кто раньше не совершал покупки на potterybarn.com, могут быть заинтересованы в чтении таких обзоров. Это поможет им решить, стоит или нет покупать товары на этом сайте.
Запрос: [ratemyprofessors.com] **Местоположение пользователя:** Лос-Анджелес, штат Калифорния **Намерение пользователя:** Перейти на www.ratemyprofessors.com, веб-сайт, где студенты колледжей могут оценить своих преподавателей.		Эта целевая страница является целью запроса.
		Эта целевая страница содержит статью о сайте ratemyprofessors.com, опубликованную в Huffington Post 31 августа 2012 года. Практически сразу после публикации она была добавлена в данное руководство в качестве примера. Некоторые пользователи могут быть заинтересованы в этой статье.
		Эта целевая страница содержит статью о сайте ratemyprofessors.com, опубликованную 17 апреля 2006 года. Поскольку информация является устаревший, они может заинтересовывать либо очень малое количество пользователей, либо вообще никого.

21.0 Запросы о продуктах: Поиск информации и просмотр изображений

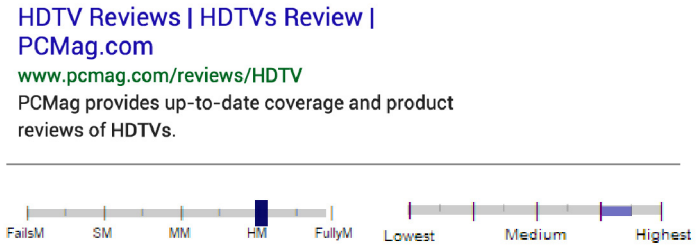
Некоторые запросы о продуктах, такие как [обзоры ipad], имеют четкое намерение найти какую-либо информацию (запрос типа **«узнать»**). Другие запросы, например [купить ipad], создаются с намерением купить тот или иной продукт (запрос типа **«сделать»**). Также встречаются запросы, такие как [ipad store.apple.com], намерение которых - перейти на определенный веб-сайт (запрос типа **«веб-сайт»**). Тем не менее, цель большинства запросов о продуктах не всегда бывает столь однозначной.

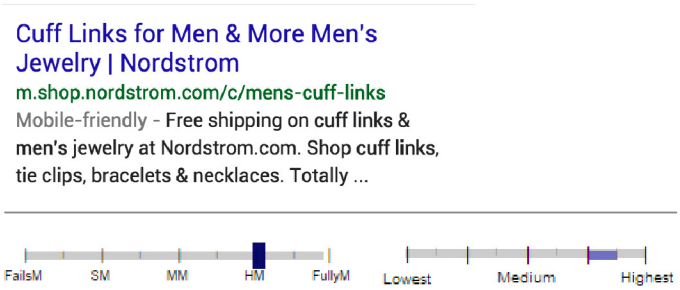
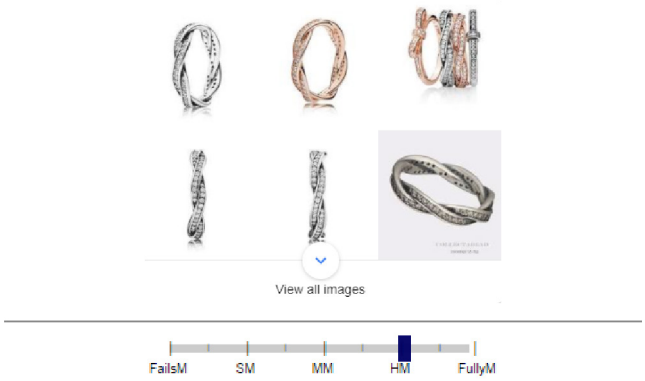
Имейте в виду, что многим пользователям нравится просматривать товары в Интернете точно также, как другие делают это на витринах реальных магазинов. Присвойте высокие оценки соответствия ожиданиям тем результатам, которые позволяют пользователям найти и просмотреть информацию о продукте, прежде чем совершить покупку.

Просматривая товары в Интернете, пользователи не всегда планируют купить их онлайн, особенно если речь идет об автомобилях или крупной бытовой технике. Даже если покупка и является конечной целью, ей могут предшествовать множество других действий: поиск информации о продукте (обзоры, технические характеристики), изучение доступных вариантов (бренды, модели, цены), просмотр и сравнение различных вариантов и т. д.

Важно: Оценка качества страниц с информацией о продуктах требует особой тщательности и внимания.

Зачастую такие страницы относятся к категории «Кошелек или жизнь». Пользователи нуждаются в высококачественной информации из авторитетных источников, особенно когда стоимость продукта достаточно высока, или его покупка рассматривается как важное событие (например, покупка автомобиля, стиральной машины, компьютера, свадебных подарков, детских товаров, крупного оборудования для фитнеса и т.д.). При покупке товаров пользователям важно найти заслуживающий доверия веб-сайт: с хорошей репутацией, с развитой системой поддержки клиентов и т. д. Ведь иногда покупка некачественного товара может ударить не только по кошельку, но и по жизни или здоровью!

Запрос и намерение пользователя	Блок результатов и целевая страница, соответствие ожиданиям, качество страницы	Комментарии
Запрос: [телевизор с высоким разрешением] **Местоположение пользователя:** Лос-Анджелес, штат Калифорния **Намерение пользователя:** В этом запросе не указан ни размер, ни марка телевизора. Пользователь, вероятно, только готовится к покупке и изучает рынок телевизоров.		Эта целевая страница содержит исчерпывающую информацию о различных типах телевизоров с высоким разрешением (плазменные, LCD, LED), а также обзоры на конкретные модели. Сайт хорошо известен своими полезными отзывами и подробной информацией о товарах.
Запрос: [джинсы для девочек размер 3T] **Местоположение пользователя:** Лос-Анджелес, штат Калифорния **Намерение пользователя:** Этот запрос очень конкретен. Пользователь хочет просмотреть товары, выбрать и совершить покупку.		Это полезная страница для просмотра и покупки джинсов для маленьких девочек. На ней представлено много моделей джинсов размера 3T. Сам магазин хорошо известен, поскольку занимается продажей джинсов высокого качества.

Запрос: [запонки] **Местоположение пользователя:** Лос-Анджелес, штат Калифорния **Намерение пользователя:** Большинство пользователей, вероятно, хотят найти различные виды запонок, просмотреть варианты и совершить покупку.		Эта целевая страница содержит большой выбор запонок от продавца с очень хорошей репутацией. Здесь представлены множество вариантов и стилей. Страница очень удобна для просмотра товаров. В её верхней части есть полезные функции для выбора стиля, ценового диапазона и т. д.
Запрос: [кольцо повороты судьбы pandora] **Местоположение пользователя:** Филадельфия, штат Пенсильвания **Намерение пользователя:** Пользователь ищет определенное кольцо бренда Pandora, и, вероятно, хочет получить о нем исчерпывающую информацию, посмотреть, как оно выглядит, сравнить различные варианты, совершить покупку и т. д.		Этот результат содержит изображения колец из различных материалов, сделанные с разных сторон. Знание того, как выглядит кольцо, может быть очень полезно для пользователей, которые ищут о нем информацию и рассматривают различные варианты.

22.0 Оценка запросов с намерением «лично посетить»

Если у нас есть данные о местоположении пользователя, но само оно в запросе не указано (например, пользователь **в Бостоне, штат Массачусетс**, создает запрос [китайские рестораны]), наиболее полезными будут считаться самые близкие к пользователю результаты.

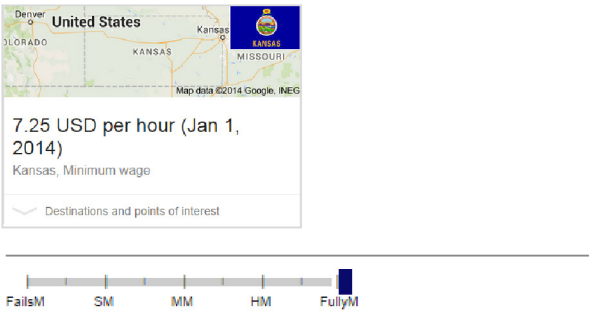
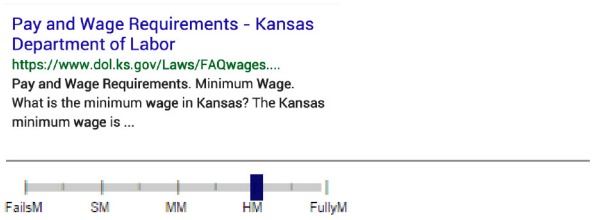
Однако насколько близкими они могут быть? При принятии таких решений должен учитываться тип запрашиваемой организации. Например, большинство людей не захотят преодолевать большое расстояние ради того, чтобы посетить автозаправку, кафе или супермаркет. Все эти заведения ценны для пользователей тогда, когда они расположены поблизости.

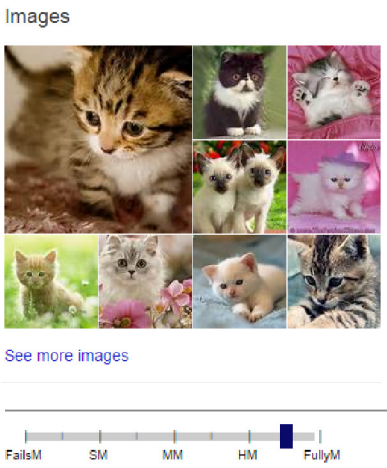
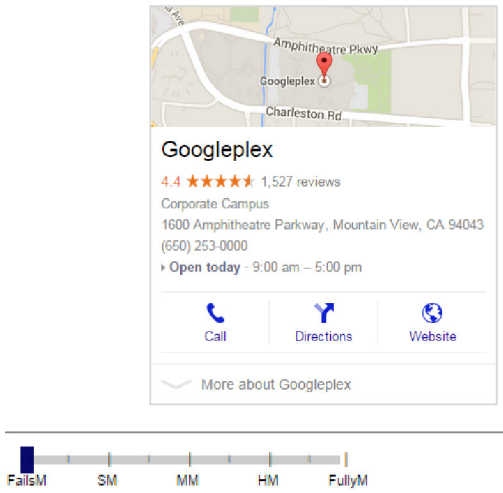
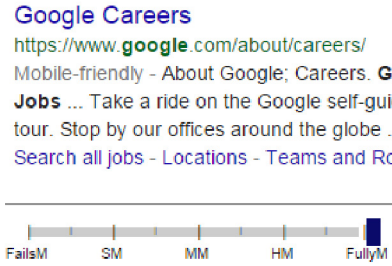
Однако в некоторых случаях пользователи будут вполне готовы совершить длительную поездку. Например, для того чтобы лично посетить кабинеты врачей, библиотеки, определенные рестораны, бассейны, туристические маршруты и т. д. Иногда пользователь может искать еще более отдаленные результаты, например специализированную медицинскую клинику в другом городе.

Другими словами, когда мы говорим, что пользователи ищут результаты «поблизости», это слово может означать разные расстояния для разных запросов. Во всех таких случаях принимайте обоснованное решение.

22.1. Примеры, когда местоположение пользователя имеет (и не имеет) значение

Как было написано ранее, местоположение пользователя не всегда влияет на наше понимание запроса и его намерений. Ниже приведен один пример, где местоположение пользователя играет важную роль, и два примера, где оно не имеет значения.

Запрос и намерение пользователя	Блок результатов и целевая страница, соответствие ожиданиям	Комментарии
Запрос: [минимальная зарплата] **Местоположение пользователя:** Уичито, штат Канзас **Намерение пользователя:** Узнать минимальную заработную плату на данный момент. Разные штаты в США имеют разные минимальные ставки заработной платы. Пользователи могут интересоваться этими показателями в своем штате, а также, вероятно, хотят сравнить их заработной платой в других местах.		Блок результатов отображает полный и правильный ответ, расположенный на видном месте, чтобы пользователи мобильных устройствах могли без труда его прочитать. **Примечание:** Информация являлась актуальной на момент написания примера. Прежде, чем оценивать этот результат, необходимо убедиться, что сведения о минимальной заработной плате в штате Канзас, представленные в блоке результатов, являются достоверными.
		Это официальный веб-сайт штата Канзас, который содержит данные о минимальной заработной плате в штате.
		Эта целевая страница содержит данные о минимальной заработной плате во всех штатах. Она находится на официальном веб-сайте Министерства труда США, который имеет высокий уровень К-А-Н по этой теме. Однако для того, чтобы найти информацию по штату Канзас, пользователю придется потратить некоторые время.
		Это официальный веб-сайт штата Калифорния с данными о минимальной заработной плате в штате.

Запрос и намерение пользователя	Блок результатов и целевая страница, соответствие ожиданиям	Комментарии
Запрос: [фотографии котят] **Местоположение пользователя:** Питтсбург, штат Пенсильвания **Намерение пользователя:** Пользователь хочет найти фотографии котят. Этот запрос не относится к типу «лично посетить» Пользователю все равно, были ли фотографии котят сделаны в Питтсбурге или любом другом городе. Местоположение не играет никакой роли при оценке соответствия ожиданиям пользователя.		Целевая страница содержит огромное количество фотографий с котятами. Много фотографий содержится и в блоке результатов, что прекрасно соответствует запросу.
		Это список бездомных животных Питтсбурга, которые ждут своих новых хозяев. На этой странице нет фотографий животных, и только если пройти по ссылкам, можно обнаружить несколько изображений.
Запрос: [вакансии google] **Местоположение пользователя:** Майями, штат Флорида **Намерение пользователя:** Пользователи ищут вакансии в Google.		Пользователь ищет работу в Google, но в этом блоке результатов нет информации, которая помогла бы хоть чем-то ему помочь. **«Отсутствие соответствия»** - единственная возможная оценка результата с точки зрения соответствия ожиданиям пользователя.
		Это официальная страница о вакансиях и работе в Google, где пользователи могут найти соответствующую информацию. Данная страница - именно то, что ищет пользователь, поэтому ей следует присвоить оценку **«полное соответствие»**.

23.0 Оценка англоязычных результатов в неанглоязычных сегментах

Эта глава предназначена для оценщиков в неанглоязычных сегментах. Вы можете пропустить её, если работаете в таких сегментах, как английский (США), английский (Индия), английский (Нигерия) и т. д.

Оценивайте соответствие ожиданиям, исходя из того, насколько полезен результат для пользователей в вашем сегменте Интернета. Если запрос создается на языке вашего сегмента, большинство пользователей хотят получить результаты именно на нем. Даже если вы знаете английский язык, давать высокие оценки англоязычным результатам следует только в том случае, если пользователь намеренно их ищет. В ином случае, результаты на английском языке следует расценивать как бесполезные, если большинство пользователей вашего сегмента не смогут их прочитать.

Однако оценка результатов может быть более сложной задачей, если запрос включает английские имена, слова и т. д. Кроме того, не всегда может быть понятно, насколько подойдут англоязычные результаты для конкретного запроса. Принимайте решение обоснованно и учитывайте особенности вашего сегмента при оценке результатов.

Важно: Имейте в виду, что языковая ситуация в каждом сегменте Интернета может быть разной, а именно количество используемых языков (официальные, региональные языки, местные диалекты и т. д.), различные системы письма и раскладки клавиатуры. Хотя это руководство может не включать примеры из вашего сегмента, важно, чтобы вы могли поставить себя на место его типичного пользователя. Это поможет вам правильно интерпретировать запросы и оценивать результаты. В спорных ситуациях, считайте, что пользователи предпочтут результаты на языке задачи, если в запросе четко не обозначено иное.

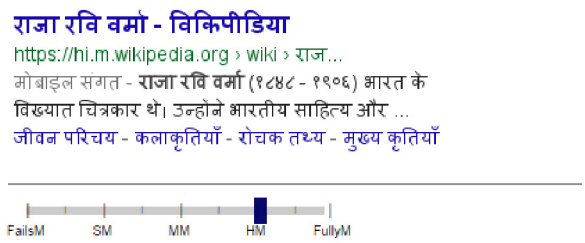
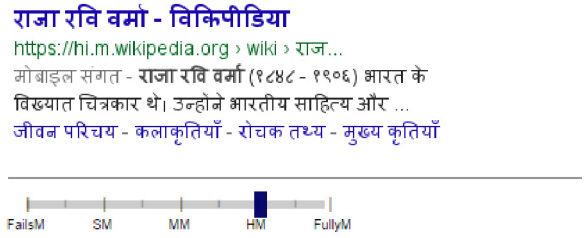
23.1 Примеры результатов на английском (и на других языках) в неанглоязычных сегментах

В этом разделе приведены примеры запросов в следующих сегментах: хинди (Индия) и корейский (Республика Корея). В обоих случаях мы не можем быть уверены, что пользователи, говорящие на хинди в Индии или на корейском языке в Республике Корея, могут также читать и по-английски. Если большинство пользователей не будут удовлетворены англоязычными результатами, мы будем считать их бесполезными **(OC).**

<table>
<tr><th>Запрос и намерение пользователя</th><th>Блок результатов и целевая страница, соответствие ожиданиям</th><th>Комментарии</th></tr>
<tr><td rowspan="2">Запрос: [राजा रवि वर्मा]

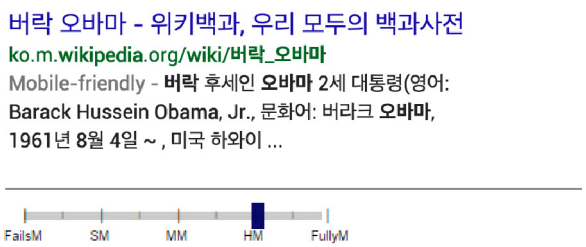
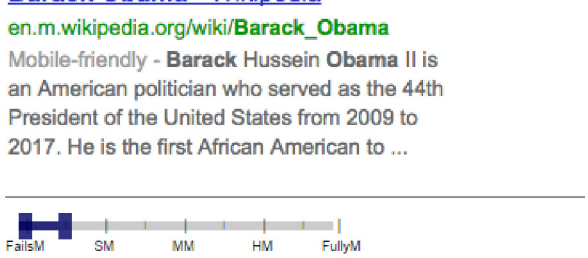
Языковой сегмент:
Хинди (Индия)

Местоположение пользователя: Дели, Индия

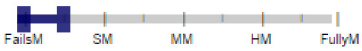
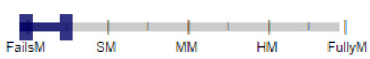
Намерение пользователя:
Найти информацию о राजा रवि वर्म, индийском художнике.</td><td> 
</td><td>Эта страница Википедии на языке хинди о राजा रवि वर्म будет очень полезна для пользователей, владеющих данным языком.</td></tr>
<tr><td> 
</td><td>Эта английская статья Википедии о राजा रवि वर्म имеет схожее содержание со статьей на хинди. И хотя на странице есть несколько соответствующих запросу изображений, лишь небольшое число пользователи, говорящих на хинди, смогут прочитать эту страницу.</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Запрос: [버락 오바마]

Языковой сегмент: Корейский (Республика Корея)

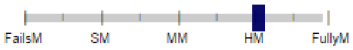
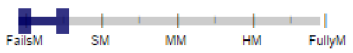
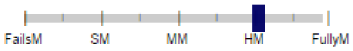
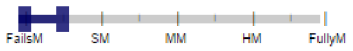
Местоположение пользователя: Сеул, Корея

Намерение пользователя: 버락 오바마 — это «Барак Обама» по-корейски, следовательно, пользователь хочет найти информацию об этом президенте США.</td><td> 
</td><td>Эта страница Википедии на корейском языке о Бараке Обаме будет очень полезна для пользователей данного сегмента.</td></tr>
<tr><td> 
</td><td>Эта англоязычная статья Википедии о 버락 오바마 имеет схожее содержание со статьей в корейской Википедии. И хотя на странице есть несколько соответствующих запросу изображений, лишь небольшое число пользователи, говорящих на корейском, смогут прочитать эту страницу.</td></tr>
</table>

Вот два примера, где запрос содержит собственные имена, набранные латинским шрифтом (знаменитости, географические, названия книг или фильмов и т. д.). По этим запросам пользователи хотят увидеть результаты на языке своего сегмента.

Запрос и намерение пользователя	Блок результатов и целевая страница, соответствие ожиданиям	Комментарии
Запрос: [ronaldo] **Языковой сегмент:** Хинди (Индия) **Местоположение пользователя:** Дели, Индия **Намерение пользователя:** Пользователь хочет найти информацию о Криштиану Роналду, известном футболисте.	क्रिस्टियानो रोनाल्डो - विकिपीडिया https://hi.m.wikipedia.org › wiki › क... मोबाइल संगत - पूरा नाम, **क्रिस्टियानो रोनाल्डो** डॉस सैंटोस अवीयरो. जन्मतिथि, (1985-02-05) 5 फ़रवरी 1985 ... 	Хотя запрос был набран латинскими буквами, большинство пользователей, говорящих на хинди, хотели бы видеть информацию об этом человеке на своем родном языке. Эта страница Википедии на хинди о Криштиану Роналду будет очень полезна для пользователей данного сегмента.
	Cristiano Ronaldo - Wikipedia, the free encyclopedia https://en.wikipedia.org › wiki › Cristian... मोबाइल संगत - Cristiano **Ronaldo** dos Santos Aveiro, GOIH (born 5 February 1985), known as Cristiano **Ronaldo** (Portuguese ... Gemma Atkinson - Messi–Ronaldo rivalry 	Эта англоязычная статья Википедии о Криштиану Роналду имеет схожее содержание со статьей на хинди. И хотя на странице есть несколько соответствующих запросу изображений, лишь небольшое число пользователи, говорящих на хинди, смогут прочитать эту страницу.
Запрос: [titanic 1997] **Языковой сегмент:** Корейский (Корея) **Местоположение пользователя:** Сеул, Корея **Намерение пользователя:** Пользователь хочет приобрести DVD или найти информацию о фильме «Титаник», который вышел на экраны в 1997 году.	타이타닉 – Daum 영화 m.movie.daum.net/m/detail/main.daum?... 모바일 지원 - 1912년 북대서양의 차가운 바닷물 속에서 당대 꿈의 배라고 불렸던 '**타이타닉** 호'가 탐사대들에 의해 세상에 발견되면서 ... 	Хотя запрос был набран латинскими буквами, большинство пользователей, говорящих на корейском языке, ожидают увидеть обзоры на своем языке или найти корейские магазины для покупки этого фильма. Данный результат на корейском языке и о корейском сайте будет очень полезен для пользователей.
	Titanic - IMDb m.imdb.com/title/tt0120338/ ★★★★☆ Rating: 7.7/10 - 640,553 votes Mobile-friendly - **Titanic** -- This made-for-TV movie is the tale of the famous · **Titanic** -- Jack discusses his view of the world with the first ... 	Эта англоязычная целевая страница содержит полезный контент для пользователей, которые могут читать по-английски. И хотя на странице есть несколько соответствующих запросу изображений, лишь небольшое число пользователи, говорящих на корейском, смогут прочитать эту страницу.

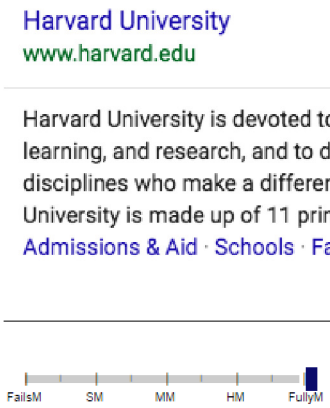
Ниже находятся два дополнительных примера тех случаев, когда запрос был набран латинскими буквами (включая некоторые слова английского языка), однако пользователи все равно предпочли бы видеть результаты на языке своего сегмента.

Запрос и намерение пользователя	Блок результатов и целевая страница, соответствие ожиданиям	Комментарии
Запрос: [mahila cricket sri lanka ka match] **Языковой сегмент:** Хинди (Индия) **Местоположение пользователя:** Дели, Индия **Намерение пользователя:** Пользователь хочет найти информацию о матче по крикету среди женщин, который Индия провела против Шри-Ланки 17 февраля 2016 года.	महिला टीम की श्रीलंका पर आसान जीत, तीन वनडे की सीरीज ... khabar.ndtv.com › क्रिकेट 6 hours ago - ... **टीम की श्रीलंका पर आसान जीत, तीन वनडे की सीरीज में ली 2-0 की अजेय बढ़त.**  	Хотя запрос включает в себя некоторые английские слова, он создан на хинди с использованием латинского алфавита. Большинство пользователей, говорящих на хинди, ожидают увидеть результаты на своем языке, такие, как эта полезная статья.
	Indian Women's Team Defeats Sri Lanka to Seal ODI Series - Cricket News - Sports sports.ndtv.com › cricket › 255592-india... Mobile-friendly - 6 hours ago - **Indian women's cricket team defeated Sri Lanka** by six wickets to take unbeatable 2-0 lead in ...  	Эта англоязычная целевая страница содержит полезный контент для тех, кто может читать по-английски, однако очень малое число пользователей этого сегмента смогли бы с ней ознакомиться.
Запрос: [samsung tablet] **Языковой сегмент:** Корейский (Республика Корея) **Местоположение пользователя:** Сеул, Корея **Намерение пользователя:** Пользователь хочет купить, найти информацию или перейти на страницу с информацией о планшете Galaxy на веб-сайте компании Samsung.	삼성 갤럭시 탭 www.samsung.com/.../tablet/.../SHW-M3... 모바일 지원 - **SAMSUNG 휴대폰,SKT,SHW-M380SFK3SC, Samsung GALAXY Tab 10.1 갤럭시탭10.1** 스펙 - 특장점 - 고객지원 - 이미지  	Хотя запрос был набран латинскими буквами и содержит несколько английских слов, большинство корейских пользователей ожидают увидеть страницу веб-сайта Samsung на корейском языке. Данный результат на корейском языке будет очень полезен для пользователей.
	Galaxy Tab: Android Tablet - Portable & Light Tablet| Samsung www.samsung.com/us/mobile/galaxy-tab/ Mobile-friendly - **Meet the Samsung Galaxy Tab** family including Galaxy Tab 10.1, 8.9 and 7.0 Plus. Sort by size or carrier and find the ... Galaxy Tab - WiFi Tablets  	Эта англоязычная страница веб-сайта компании Samsung содержит полезный контент. И хотя на странице есть несколько соответствующих запросу изображений, лишь небольшое число пользователи, говорящих на корейском, смогут прочитать эту страницу.

С другой стороны, существуют запросы, по которым англоязычные результаты будут удовлетворительными для большинства пользователей, даже если текст запроса набран на другом языке.

Например, делая запрос о всемирных бизнес-организациях, пользователи некоторых сегментов рассчитывают посетить англоязычную версию официального сайта. Аналогичным образом дело обстоит с запросами, цель которых узнать техническую информацию, такую как серийный номер детали, спецификации продукта, научные или химические формулы и т. д. В некоторых сегментах Интернета результаты, как правило, выдаются на английском языке.

По следующим запросам пользователи могут получить результаты на английском языке, которые будут вполне соответствовать их ожиданиям. Принимайте решение обоснованно и учитывайте особенности вашего сегмента при оценке результатов.

Запрос и намерение пользователя	**Блок результатов и целевая страница, соответствие ожиданиям**	**Комментарии**
Запрос: [हाव_ड_ वेबसाइट] **Языковой сегмент:** Хинди (Индия) **Местоположение пользователя:** Дели, Индия **Намерение пользователя:** हाव_ड_ वेबसाइट значит «сайт Гарвардского университета» на языке хинди. Пользователи хотят перейти на официальный сайт Гарвардского университета, который является известным исследовательским центром, расположенном в Кембридже, штат Массачусетс.		Это официальный сайт Гарвардского университета. Несмотря на то, что запрос был набран на хинди, этот англоязычный веб-сайт явно является тем, что ищут пользователи. Они будут полностью удовлетворены этим результатом.
Запрос: [시스코 카탈리스트 스위치 IOS 복원하기] **Языковой сегмент:** Корейский (Республика Корея) **Местоположение пользователя:** Сеул, Корея **Намерение пользователя:** Этот корейский запрос можно перевести как «восстановление IOS на коммутаторах Cisco Catalyst». Пользователь хочет узнать, как восстановить операционную систему IOS на коммутаторе Cisco Catalyst, что является конкретной маркой / моделью компьютерного сетевого устройства.		Эта статья взята из блога, который содержит много технической информации и советов по устранению неполадок, связанных с ИТ-операциями и программированием. Целевая страница содержит пошаговые инструкции на корейском языке, а также точные команды на английском, которые пользователи должны будут ввести в консоль, чтобы восстановить операционную систему запрашиваемого устройства. Эта инструкция будет очень полезна и проста в использовании для корейских пользователей, которые знакомы с сетевым устройством такого типа.

Наконец, в некоторых сегментах английский является одним из официальных или общепризнанным языком. В этом случае англоязычные веб-сайты будут просты в использовании и полезны в зависимости от запроса.

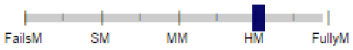
Например, правительство Сингапура признает четыре официальных языка: английский, малайский, китайский и тамильский, однако именно английский является первым и наиболее распространенным языком в этой стране.

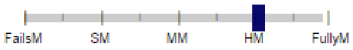
<table>
<tr><th>Запрос и намерение пользователя</th><th>Блок результатов и целевая страница, соответствие ожиданиям</th><th>Комментарии</th></tr>
<tr><td rowspan="2">Запрос: [барак обама]

Языковой сегмент: Английский (Сингапур)

Местоположение пользователя: Сингапур

Намерение пользователя: Найти информацию о Бараке Обаме.</td><td>Barack Obama - Wikipedia
en.m.wikipedia.org/wiki/Barack_Obama
Mobile-friendly - Barack Hussein Obama II is an American politician who served as the 44th President of the United States from 2009 to 2017. He is the first African American to ...

 
</td><td>Эта страница Википедии о Бараке Обаме на английском языке была бы очень полезна для пользователей в Сингапуре.</td></tr>
<tr><td>贝拉克·奥巴马- 维基百科，自由的百科全书 - Wikipedia
zh.m.wikipedia.org/zh-cn/贝拉克·奥巴马
移动版适用 - 贝拉克·奥巴马（英语：Barack Obama，1961年8月4日 – ），本名贝拉克·侯赛因·奥巴马二世（Barack Hussein Obama II；US ...

 
</td><td>Эта страница Википедии о Бараке Обаме на китайском языке была бы очень полезна для пользователей в Сингапуре.</td></tr>
</table>

Приложение: Использование оценочной платформы

24.0 Общая информация

Оценочная платформа — это система, которую вы будете использовать для получения и выполнения заданий. Вы можете получить доступ к оценочной платформе, перейдя по этой ссылке: http://www.raterhub.com/evaluation/rater

В качестве оценщика качества поиска вы будете работать над различными типами оценочных заданий. В этом разделе приведены рекомендации по использованию определенных функций оценочной платформы, с которыми вы часто будете сталкиваться при выполнении задач по оценке качества страниц и соответствия ожиданиям пользователей. Некоторые из этих концепций могут также применяться к другим типам оценочных заданий.

Важно: Многие задания, которые вы получите, будут содержать конкретные инструкции для того или иного проекта. Вы должны строго следовать таким инструкциям, если они включены в задание.

25.0 Получение заданий

Вот упрощенный скриншот страницы получения задания на оценочной платформе. Обратите внимание, что иногда во внешний вид этой страницы вносятся изменения, поэтому она может выглядеть не совсем так, как показано ниже.



Несколько слов о том, как получить задание с этой страницы:

- **rater@gmail.com.** Убедитесь, что вы вошли в учетную запись, использованную для регистрации в оценочной программе.
- **Acquire if available.** Нажмите эту кнопку, чтобы получить новое задание.
- **Headphones or speakers required.** Эта пометка указывает, что для выполнения задания вам требуются наушники или колонки (например, для прослушивания аудиофайла).

  Обратите внимание, что вы можете увидеть другие типы пометок рядом с кнопкой на странице получения задания. Иногда будет только одна кнопка, в то время как в других случаях может отображаться несколько кнопок, чтобы различать задания с различными требованиями. Когда отображается более одного задания, вы можете выбрать то, которое хотите получить.

26.0 Использование оценочного интерфейса

Вот общее описание шагов, которые вы должны выполнить после получения задания:

- **Прочитайте инструкции.** Обращайте особое внимание на все инструкции и примеры для каждого конкретного проекта, если таковые имеются.
- **Выполните задание.** Присвойте оценки блокам результатов, предоставьте комментарии, ответьте на вопросы и т. д. (при необходимости).
- **Проверьте свою работу.** Подтвердите, что вы ввели свои оценки, как предполагалось. Кроме того, убедитесь, что вы ответили на все необходимые вопросы.
- **Отправить задание.** Нажмите кнопку «Submit» в конце страницы, чтобы отправить задание и продолжить оценку. Либо нажмите «Submit and Stop Rating», чтобы отправить задание и вернуться на домашнюю страницу оценочной платформы.

Кроме того, вот несколько общих моментов, которые следует учитывать, выполняя оценочные задания:

- **Блоки результатов иногда могут медленно загружаться.** Прежде чем назначать какие-либо оценки, просмотрите страницу и убедитесь, что все блоки результатов загружены. Обратите внимание, что блоки результатов могут загружаться медленно и / или что страница задачи может нуждаться в перезагрузке, если имеются пустые блоки результатов. Если блоки результатов не загружаются после нескольких обновлений, откажитесь от задания, следуя инструкциям в Разделе 27.0 ниже.
- **Иногда в одном поле могут отсутствовать блоки результатов.** Если в одном поле отображается сообщение «В этом поле нет результатов», пожалуйста, не отказывайтесь от задачи.
- **Не обновляйте страницу после назначения оценок.** Если вы обновите страницу после присвоения оценок, они не сохранятся, и вам придется вводить их снова.

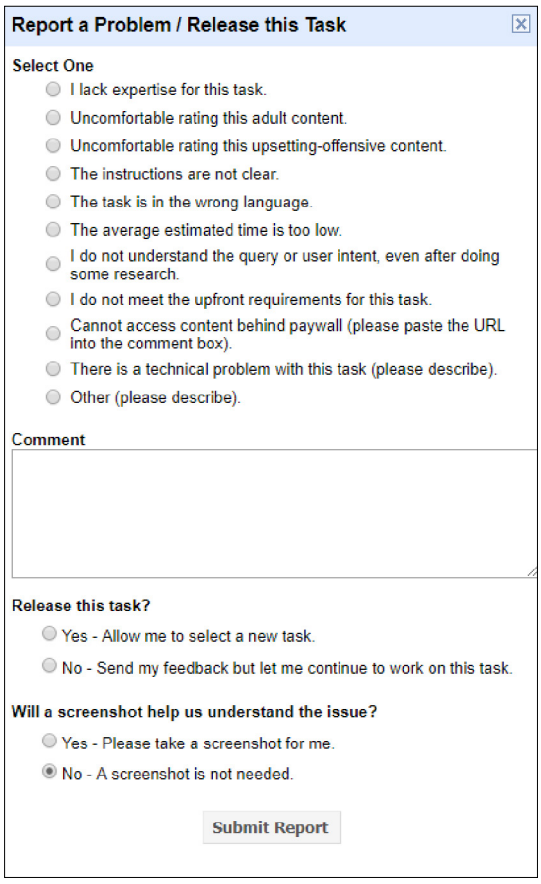
27.0 Отказ от задания

Большинство оценщиков время от времени испытывают трудности при оценке некоторых задач. Некоторые запросы касаются высокотехнологичных тем (например, компьютерные науки или физика) или затрагивают очень специализированные области интересов (например, компьютерные игры или торренты).

Вы будете сообщать о проблемах и отказываться от заданий, используя кнопку интерфейса “Report a Problem / Release this Task”. Эта кнопка выглядит следующим образом:



При нажатии на красную кнопку отображается меню с несколькими вариантами возникших проблем и причин отказа от задания:



Обратите внимание, что в это меню иногда вносятся изменения, поэтому оно может выглядеть не совсем так, как показано выше. Вы должны выбрать тот вариант, который лучше всего описывает вашу причину отказа от задания. Если вы не уверены, пожалуйста, выберите наиболее близкий вариант или свяжитесь с вашим работодателем или компанией для получения дальнейших указаний.

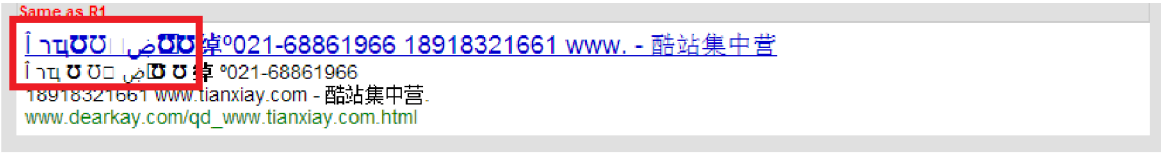
Всегда оставляйте комментарий, объясняющий отказ, когда имеет смысл предоставить дополнительную информацию, например, если вы отказываетесь от задания из-за технических проблем («technical problem»).

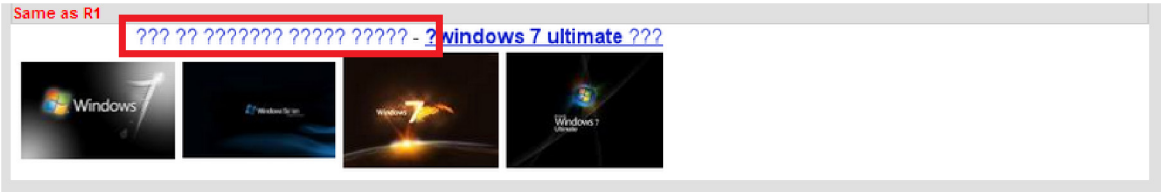
Вот несколько примеров отказа из-за недостаточной компетенции («lack expertise») или технических проблем («technical problem»).

Недостаточная компетенция. Эти запросы требуют специальных знаний, и некоторые оценщики могут испытывать трудности, работая с ними.

Запрос	Сфера запроса
[уровень кортизола у женщин]	Научный запрос
[minecraft установка модов]	Игровой запрос
[python pandas матрица совпадения]	Технический запрос

Техническая проблема: Эти блоки результатов содержат вопросительные знаки и другие символы там, где должен быть текст.



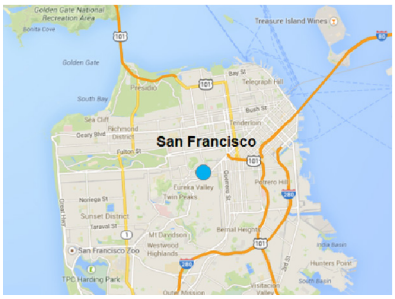
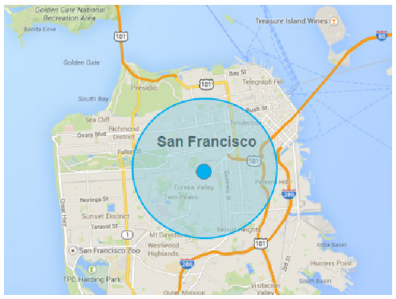
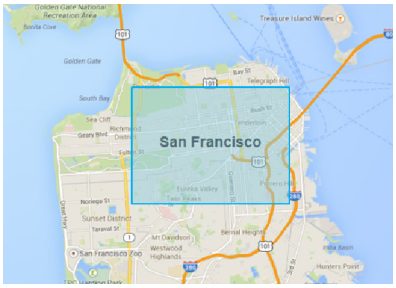
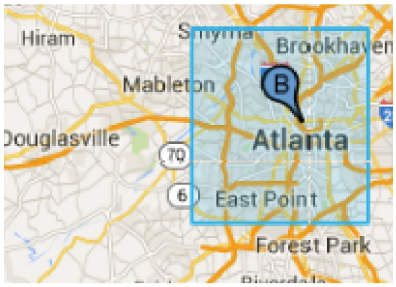


Примечание: В зависимости от количества и / или типа задач, от которых вы отказываетесь, вас могут попросить предоставить дополнительные сведения о причине некоторых отказов.

28.0. Местоположение пользователя на странице задания

Предоставленная карта поможет вам определить местоположение пользователя. С её помощью вы поймете, где физически находился пользователь, создавший запрос.

На карте местоположение пользователя может быть точным (синяя точка), приблизительным (синий прямоугольник или круг) или отсутствовать вообще, если местоположение пользователя неизвестно. Вот несколько примеров того, что вы можете увидеть в верхней части страницы с заданием:

	Точное местоположение пользователя обозначено синей точкой (●).
	Иногда вы увидите бледно-синий круг вокруг синей точки. Синяя точка - наиболее вероятное местоположение пользователя, но возможно, что он находится где-нибудь в пределах большого круга.
	Пользователь может находиться в любом месте в пределах синего прямоугольника на карте.
	Места на карте имеют свой код, который является маркером для блока результатов, предполагающих личное посещение. Если в задании есть три таких блока результатов, на карте должно быть три кода.

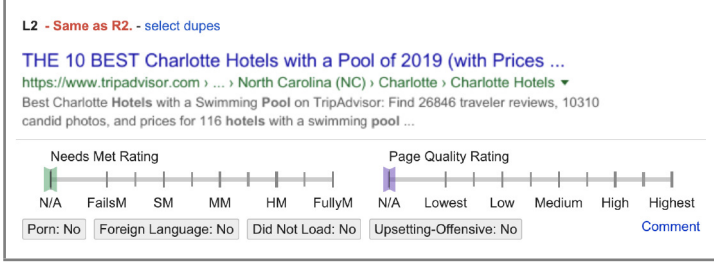
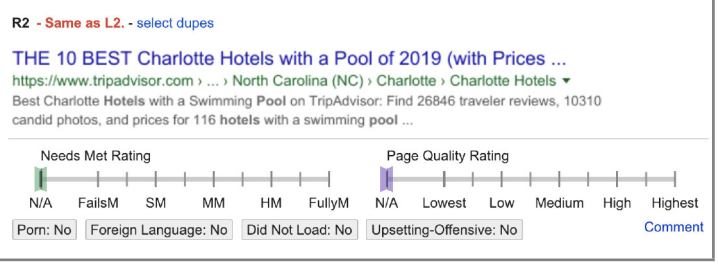
29.0 Дублированные результаты в заданиях

В некоторых оценочных заданиях вас могут попросить определить, являются ли какие-либо результаты дубликатами. В этом разделе приведены рекомендации и примеры того, как сообщать о дублированных результатах в заданиях по оценке соответствия ожиданиям пользователей.

29.1 Заранее определенные дубликаты

Некоторые дублированные результаты обнаруживаются автоматически. Они будут помечены текстом «**Same as ...**» (рус. «То же, что ...») прямо под слайдером и над блоком результатов.

Вот как выглядят эти заранее определенные дубликаты:

Левое поле	Правое поле
	

Обратите внимание: Вы не можете отменить выбор дубликатов, которые были определены заранее.

29.2 Дубликаты, определенные оценщиком

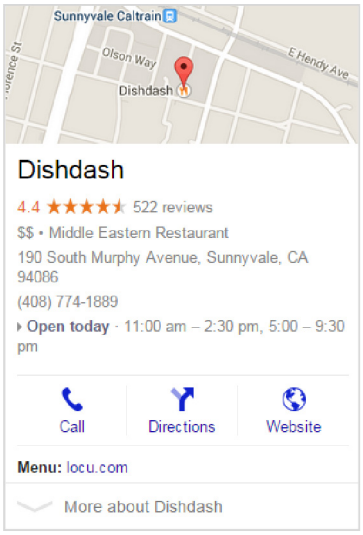
Вас также могут попросить определить дублированные результаты, которые не были автоматически обнаружены. Отметьте два результата как дублированные, если их целевые страницы содержат одинаковый контент, и вы не хотите, чтобы поисковая система выдавала по запросу оба результата.

Обратите внимание, что при оценке соответствия ожиданиям пользователей и других подобных заданиях, определение дубликатов зависит от запроса.

- **Конкретные запросы.** Для запросов, с помощью которых пользователь ищет определенный контент (например, текст песни, статью и т. д.), будет нормальным, если в блоке результатов будет содержаться один и тот же контент, но предоставленный разными источниками. Это может помочь пользователям проверить запрашиваемую информацию, сравнив варианты, размещенные на разных сайтах. Поэтому такие результаты не должны отмечаться как дубликаты.
- **Широкие запросы.** Если запрос достаточно широкий, то повторное появление в блоке результатов одного и того же контента — это явно не то, что хочет пользователь, и, следовательно, такие результаты должны быть помечены как дубликаты. Результаты могут считаться дублирующими, даже если они имеют незначительные различия в содержании на странице (такие как разные рекламные объявления, изображения или ссылки).

Определяйте дубликаты как в пределах одного поля, так и между ними. Тем не менее, не забывайте спрашивать себя: «Хотели бы пользователи видеть оба результата в одном списке, выданном поисковой системой?»

Примечание: Если два блока результатов содержат разные типы контента или внешне сильно отличаются, не помечайте их как дубликаты, даже если они имеют одинаковый URL-адрес целевой страницы. Например, эти два блока не должны быть помечены как дубликаты друг друга.





29.3 Сообщение о дублированных результатах

Когда вы заметите, что результаты в двух или более блоках результатов являются дубликатами, нажмите на ссылку «**Select Dupe**» в верхней части одного из результатов. Текущий результат (результат, на который вы нажали) будет выделен красным цветом в верхней части блока.



Затем вы можете отметить результаты, которые являются дубликатами текущего результата. Отмеченные вами результаты будут выделены желтым цветом. Далее вы должны нажать на кнопку «**Dupe of…**».



Проверенные вами дубликаты будут помечены текстом «**Dupe of ...**» в верхней части блока. Выбрав все дубликаты, нажмите на ссылку «**Finish selecting dupes**», чтобы завершить выбор дубликатов и вернуться в обычный режим оценки. Название ссылки вновь примет вид «**Select Dupes**», и вы сможете сообщать о других дублированных результатах, если таковые имеются. Если вы передумаете, вы всегда можете снять отметку дублированного результата.

Дубликаты

ЗАПРОС: [выбор и установка аккумулятора для мотоцикла]

URL 1: http://www.caimag.com/wordpress/2010/03/06/motorcycle-battery-how-to-choose-install

URL 2: http://www.articlesbase.com/motorcycles-articles/choosing-and-installing-a-motorcycle-battery-47798.html

Причина: Оба этих результата содержат одну и ту же статью (которая также встречается на многих других страницах в Интернете). Единственная ощутимая разница между этими целевыми страницами — это реклама, отображаемая вокруг статьи. Этот запрос достаточно широк, чтобы пользователи не хотели повторного появления в блоке результатов одного и того же контента.

Дубликаты

ЗАПРОС: [jason castro]

URL 1: http://www.myspace.com/jasoncastromusic

URL 2: http://www.myspace.com/jasoncastromusic?MyToken=503599bf-01cf-4427-bdf4-d63920c107f9

Причина: Эти два результата имеют одинаковую целевую страницу, хотя URL-адреса разные. Пользователи не хотели бы повторного появления в блоке результатов одного и того же контента.

Не дубликаты

ЗАПРОС: [material girl текст песни]

URL 1: http://www.lyricsfreak.com/m/madonna/material+girl_20086925.html

URL 2: http://www.lyrics007.com/Madonna%20Lyrics/Material%20Girl%20Lyrics.html

Причина: Несмотря на то, что на обеих страницах отображается текст песни «Material Girl», пользователи, вероятно, захотят посетить оба источника, чтобы проверить точность текста. Повторное появление в блоке результатов одного и того же контента может быть полезным для пользователей.

30.0 Упрощенная оценка соответствия ожиданиям

Для некоторых заданий не требуется оценка всех блоков. В этих случаях слайдеры соответствия ожиданиям и качества страницы будут выделены серым цветом и помечены текстом «Оценка не требуется».

Результаты, выделенные серым цветом (иногда называемые «контекстными результатами»), показаны, чтобы помочь вам понять запрос и сообщить свои оценки. Нажмите на них, когда почувствуете, что это может помочь более точно определить оценку.

Ниже вы можете увидеть пример:

